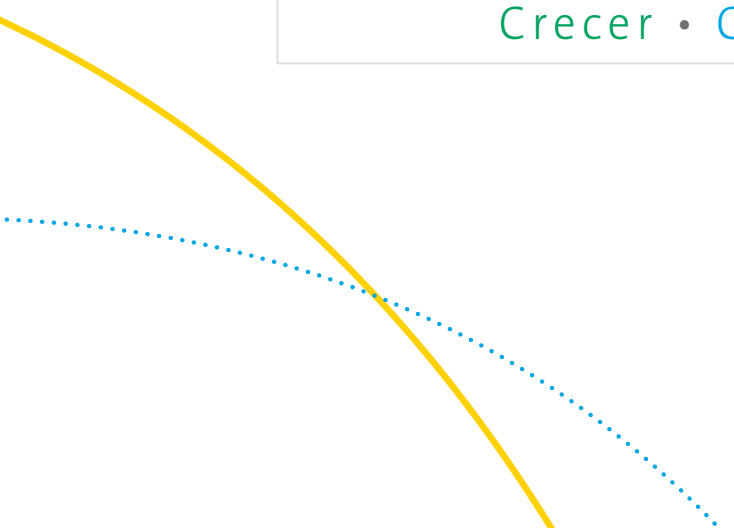


Crecimiento sostenible para un futuro sostenible



Informe de
Sostenibilidad
2021

Crecer • Conservar • Cuidar

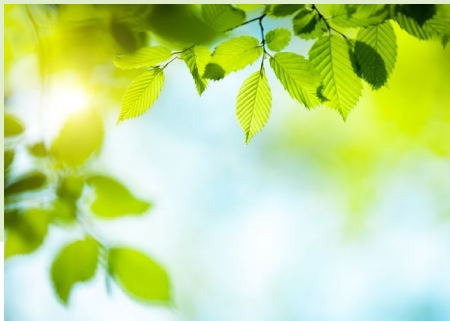


DESCRIPCIÓN GENERAL

Estrategia de Sostenibilidad	1
Mensaje de Seifi Ghasemi	2
Mensaje de Ivo Bols	3
La respuesta ante la COVID-19: Una empresa esencial	4
Hitos de sostenibilidad de 2020	6
Propósito y estrategia	7
Compromisos y contribuciones	12

Crecer

Resultados financieros	16
Sostenibilidad del cliente	18
Innovación	22
Ética e integridad	23
Protección de datos y ciberseguridad	24



Debe tenerse en cuenta que las fotografías en las que aparecen personas sin los Equipos de Protección Individual (EPI) adecuados contra la COVID-19 o sin mantener la distancia de seguridad se realizaron antes del comienzo de la pandemia de COVID-19. Air Products ha puesto en práctica estrictos protocolos en todas sus instalaciones conforme a las directrices correspondientes en cada momento para combatir la COVID-19 en todo el mundo.

Conservar

Protección del medioambiente	26
Uso eficiente de los recursos	26
Energía y cambio climático	27
Conservación del agua	31
Medidas medioambientales adicionales	33

Cuidar

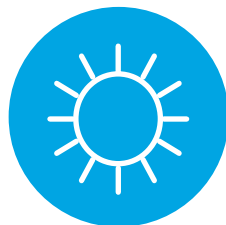
Salud y seguridad	36
Talento y diversidad	40
Apoyo a la comunidad	47
Colaboraciones	50
Sostenibilidad de la cadena de suministro	51

ANEXO

Colaboración con grupos de interés	52
Prioridades en materia de sostenibilidad	52
Acerca de nuestro informe	53
Resultados clave de 2020	55
Glosario y acrónimos	57

Declaraciones prospectivas

Este informe de sostenibilidad (este «informe») contiene declaraciones prospectivas en el marco de las disposiciones de protección legal de la Private Securities Litigation Reform Act (Ley de Reforma estadounidense sobre Litigios de Valores Privados) de 1995. Estas declaraciones prospectivas se basan en las expectativas y suposiciones razonables de la dirección a la fecha del presente informe y no constituyen garantías de futuros resultados. Los resultados reales pueden diferir significativamente de las proyecciones y las estimaciones expresadas en las declaraciones prospectivas debido a numerosos factores, entre ellos los riesgos descritos en el informe anual presentado por la empresa con el Formulario 10-K correspondiente al año fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2020 y posteriores documentos presentados a la Securities and Exchange Commission (la Comisión de Bolsa y Valores) de los EE. UU. Salvo que la ley estipule lo contrario, la empresa renuncia a cualquier obligación o intención de actualizar o revisar las declaraciones prospectivas incluidas en este informe para reflejar cualquier cambio introducido en los supuestos, convicciones o expectativas de la empresa o cualquier cambio de los acontecimientos, condiciones o circunstancias en los que estas se basan.



Creceer • Conservar • Cuidar

SOSTENIBILIDAD

Creceer de manera responsable gracias a oportunidades de sostenibilidad que beneficien a nuestros clientes y al planeta.

Ayudamos a que los clientes mejoren sus resultados de sostenibilidad gracias a un incremento de la productividad y de la calidad de los productos, así como a la reducción del consumo energético y de las emisiones.

Conservar los recursos y reducir la huella medioambiental a través de mejoras rentables.

Estamos comprometidos con la reducción de la intensidad de nuestras emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en un tercio para el año 2030 y a la conservación de los recursos a través de la mejora continua de nuestras operaciones.

Cuidar de nuestros empleados, clientes y comunidades a la vez que ejercemos nuestro deber de actuar y crecer.

Nuestro objetivo es alcanzar un resultado de cero accidentes y cero incidentes. Continuamos desarrollando nuestra cultura de diversidad, inclusión y pertenencia. Nos comprometemos a apoyar a nuestras comunidades, a involucrar a nuestros proveedores y a mantener nuestra integridad.

Mensaje del presidente y consejero delegado de Air Products



Durante el transcurso del año 2020 el mundo se vio obligado a enfrentarse a una serie de desafíos sin precedentes, fruto de la pandemia de COVID-19. Se trata de una situación que continúa en el momento en que se escribe este informe. Me gustaría dar las gracias al equipo de Air Products, formado por personas de gran talento y movidas por el compromiso y la dedicación, por trabajar sin descanso para que nuestras más de 750 plantas de producción siguieran funcionando de forma segura, para suministrar a nuestros clientes los gases industriales esenciales y para ejecutar megaproyectos que están contribuyendo a la transición hacia un futuro energético más limpio.

La transición energética es una realidad. En los últimos tiempos se ha producido un cambio fundamental en la opinión pública, que ahora busca soluciones realistas para abordar el cambio climático de una vez por todas, y los gobiernos y las empresas han comenzado a adoptar directrices que aceleren el cambio. Gracias al negocio de gases industriales, el núcleo de Air Products, nuestros clientes de decenas de sectores están consiguiendo reducir su consumo energético y, con ello, sus emisiones, a la vez que aumentan su productividad. De hecho, en 2020 nuestros clientes consiguieron evitar 72 millones de toneladas métricas de emisiones de CO₂e, lo que es lo mismo, tres veces nuestras emisiones de CO₂. Al mismo tiempo, Air Products está fomentando un crecimiento sostenible al construir, ser propietaria y explotar los mayores proyectos de gasificación, captura de carbono e hidrógeno del planeta, entre los que se incluye nuestra inversión de 3.700 millones de dólares en NEOM, con el objetivo de producir y suministrar hidrógeno libre de carbono para su posterior uso como combustible de autobuses y camiones de todo el mundo en 2025.

En pocas palabras, en Air Products la sostenibilidad es nuestra estrategia de crecimiento. La sostenibilidad genera oportunidades de crecimiento, y estas oportunidades de crecimiento respaldan nuestros objetivos y prioridades en materia de sostenibilidad.

Fijamos y alcanzamos objetivos significativos

Tras alcanzar los objetivos de sostenibilidad que nos planteamos para 2020, nos hemos fijado nuevas metas, tal y como se detalla en el presente informe. Uno de estos compromisos clave es la reducción de la intensidad de las emisiones de carbono, que llamamos «Third by '30», y se centra en reducir las emisiones de CO₂ en relación con la cantidad de energía que suministramos al mundo. Este objetivo encaja a la perfección con nuestra estrategia empresarial, es una meta a corto plazo, es cuantificable y nos hace responsables de obtener resultados.

Ahora, más que nunca, nuestro deseo es seguir liderando el sector de los gases industriales en materia de seguridad. Asimismo, buscamos fomentar una cultura de diversidad, inclusión y pertenencia, en la que la gente siente que realmente importa y que es parte de nuestra compañía. Con esto en mente, Air Products se ha fijado un objetivo para contar con al menos una representación del 28% de mujeres a nivel global y una representación de un mínimo del 20% de minorías en los EE. UU. en nuestra población profesional y directiva hacia 2025. Este propósito armoniza a la perfección con nuestro propósito mayor, que consiste en unir a las personas y establecer relaciones fructíferas para colaborar y buscar soluciones innovadoras que permitan resolver los problemas de energía y sostenibilidad medioambiental a los que se enfrenta el mundo.

Soñamos con un futuro y, a través de nuestras acciones, estamos consiguiendo que se convierta en realidad. Puedo dar fe de nuestro compromiso infatigable por mantenernos juntos y trabajar juntos para marcar la diferencia.

Te damos las gracias por tomarte la molestia de informarte sobre las labores, los planes y el progreso de Air Products en sostenibilidad y, como siempre, agradecemos tu interés por nuestra compañía.

Seifi Ghasemi

Presidente y consejero delegado de Air Products

Mensaje del presidente en Europa y África



La Unión Europea, países individuales y empresas, se han comprometido genuinamente a abordar los problemas climáticos y medioambientales de forma urgente. Gracias al apoyo de una sociedad comprometida, nuestra región cuenta con algunas de las normas medioambientales más estrictas y algunas de las políticas más ambiciosas del mundo. Esta combinación es la que hace posible que se puedan fomentar iniciativas positivas y proyectos de descarbonización reales, acciones que nos brindan la oportunidad de cambiar las cosas de una vez por todas en nuestra sociedad y de hacer que nuestro negocio crezca al mismo tiempo.

En Air Products nos hemos fijado una serie de objetivos medioambientales, que aprovechan esta necesidad de tener presente la sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestro negocio, como nuestro compromiso «Third by '30» para reducir la intensidad de nuestras emisiones de dióxido de carbono (CO₂). En Europa, nuestro deseo de reducir la intensidad de las emisiones de carbono puede verse perfectamente reflejado en nuestro acuerdo con ENSO (Bioeléctrica de Garray) para la captura y purificación de CO₂ y en el desarrollo de tecnologías de captura de CO₂ para nuestras operaciones en Rotterdam, como socios clave del proyecto en potencia Porthos.

Para demostrar nuestro compromiso incansable con la gestión empresarial sostenible, seguimos incrementando nuestro uso de fuentes de energía renovable a través de garantías de origen en Francia, España y el Reino Unido, así como mediante un acuerdo de compra de energía virtual con el parque eólico terrestre de Scieki, en Polonia.

Para mantener nuestra posición como líderes mundiales en hidrógeno, con una trayectoria y una experiencia demostrados, continuamos ampliando nuestro negocio de forma que responda a las necesidades de la economía del hidrógeno. Con este objeto, lideramos proyectos reales y tangibles, como nuestra inversión de 3.700 millones de dólares para el suministro de 650 toneladas diarias de hidrógeno verde, que se utilizará como combustible para el transporte de, entre otros, autobuses y camiones en todo el mundo. El hecho de colaborar con nuestros clientes, gobiernos y con el sector en general nos permite expandir la presencia del hidrógeno en la transición energética europea.

En lo que respecta a nuestra organización, continuamos construyendo un lugar de trabajo diverso e inclusivo, en el que la seguridad es lo primero. Cultivar una cultura que hace hincapié en la importancia y la pertenencia de nuestros empleados es una parte integral de nuestros planes estratégicos para el futuro, que reafirman nuestro deseo de conseguir alcanzar la igualdad, independientemente del género, la procedencia geográfica o la edad de las personas. Nos esforzamos al máximo para garantizar que este compromiso, junto con la sostenibilidad y la innovación, se haga realidad, al tiempo que promocionamos nuestro sector ante la próxima generación mediante iniciativas como el National Enterprise Challenge, del Reino Unido.

Todos estos logros, así como el progreso alcanzado en 2020, tuvieron lugar mientras nos enfrentábamos a la pandemia de COVID-19, durante la que conseguimos cumplir nuestros compromisos con nuestros empleados, clientes y comunidades. Hemos colaborado con clientes y gobiernos para suministrar gases industriales de vital importancia, como oxígeno medicinal, por toda la región, sin dejar de lado en ningún momento la seguridad de nuestros empleados. Podemos sentirnos orgullosos del papel que hemos desempeñado y que seguimos desempeñando a la hora de contribuir a combatir la pandemia.

Ivo Bols

Presidente de la región de Europa y África

Air Products, grupo al que pertenece Carburos Metálicos, es una empresa esencial:

Mantenemos la operación de nuestras plantas para no interrumpir el suministro de nuestros clientes y proporcionamos el oxígeno medicinal necesario durante la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 desencadenó una situación plagada de dificultades sin precedentes en todo el mundo. En estos momentos de crisis, en Air Products hemos continuado colaborando con los clientes y con los diferentes gobiernos para suministrar gases industriales esenciales, como el oxígeno medicinal de emergencia, sin dejar de lado en ningún momento la seguridad de nuestros empleados.

Debido a los repuntes del número de casos al principio de la pandemia, algunos hospitales de países en los que operamos se vieron obligados a construir instalaciones temporales para poder ofrecer asistencia a cantidades ingentes de pacientes. Air Products colaboró con los dirigentes locales de diversos países para suministrar e instalar la infraestructura necesaria para su provisión de oxígeno.

En los EE. UU., Air Products suministró e instaló equipos de oxígeno medicinal en el hospital provisional del Miami Beach Convention Center, en Florida, y en tan solo 72 horas consiguió suministrar al hospital el oxígeno que necesitaban de forma urgente. La compañía realizó un esfuerzo similar para suministrar oxígeno medicinal y el equipo necesario a un hospital provisional en el USTA Billie Jean King National Tennis Center, en Queens, Nueva York.



Air Products también hizo posible el suministro de oxígeno medicinal a diferentes hospitales de campaña en toda Europa. En el Reino Unido, los equipos de Air Products colaboraron con el National Health Service (NHS), el sistema sanitario del país, para las instalaciones en el Nightingale Hospital de Birmingham, en tiempo récord. Asimismo, la empresa realizó otras instalaciones similares para el NHS Louisa Jordan Hospital en Glasgow, Escocia, y para el Ifema (Madrid) y los hospitales de Valladolid en España.

La compañía y sus empleados ofrecieron asistencia adicional a comunidades azotadas por la COVID-19 de todo el mundo. En China, la Air Products Foundation concedió una subvención de 100.000 dólares a la One Foundation para contribuir a sus iniciativas de recuperación. Asimismo, Air Products Corea donó aproximadamente 85.000 dólares a la organización sin ánimo de lucro Community Chest of Korea para la adquisición de suministros médicos, con el objetivo de evitar la propagación de la enfermedad y ayudar a los ciudadanos con menos recursos. En India también se fomentaron las donaciones con el objetivo de echar una mano a los más necesitados y, para ello, los empleados contribuyeron al PM Cares Fund y nuestra planta de Kochi repartió alimentos a 750 familias de la vecindad, además de equipos de protección individual (EPI) a los trabajadores y voluntarios de la cocina comunitaria patrocinada por el gobierno local.

En Air Products, sin dejar de atender a las necesidades de nuestros clientes, pusimos en marcha protocolos de seguridad adicionales con el objetivo de mantener a nuestro personal a salvo. La compañía contaba con un plan de respuesta ante pandemias antes de la llegada de la COVID-19, lo que nos permitió actuar con presteza. Entre las medidas de seguridad aplicadas se encontraba la posibilidad del teletrabajo siempre que fuese posible, manteniendo el funcionamiento de las oficinas y las instalaciones de la empresa. El acceso de visitantes a las plantas quedó restringido y se han priorizado las reuniones virtuales frente a las presenciales siempre que sea posible.

Asimismo, todo el personal autorizado debe seguir unos protocolos sanitarios adicionales para acceder a una planta de Air Products, como la toma de temperatura a empleados, contratistas y visitantes, mantener la distancia de seguridad y utilizar EPI, como las mascarillas N95, en los casos en los que no se pueda asegurar la distancia social.

Gracias a estas medidas, en Air Products no solo conseguimos mantener el funcionamiento de nuestras actividades durante toda la pandemia, sino que continuamos creciendo, sin necesidad de despidos ni reducciones de salario, e incluso incorporamos aproximadamente a 2.000 nuevos empleados durante la pandemia para estar preparados ante las oportunidades de crecimiento futuras.



Es en tiempos de crisis cuando se demuestran el verdadero carácter y la capacidad de liderazgo de las personas y de las empresas. Es más que evidente que hemos atravesado una crisis, una situación que ninguno de nosotros había vivido nunca», declaró Seifi Ghasemi, el presidente y consejero delegado de Air Products. «Pese a todo, me complace decir que los empleados de Air Products han mostrado al mundo el valor de nuestra cultura y de nuestro carácter como compañía. Respondieron ante la crisis demostrando su preocupación por el bienestar, tanto de los compañeros como de los ciudadanos de todo el mundo. Respondieron con pasión para mantener nuestras plantas operativas y suministrar a nuestros clientes los productos esenciales que necesitan. Y respondieron con compromiso y dedicación para contribuir al progreso de Air Products, sin importar los desafíos a los que nos enfrentamos.

Seifi Ghasemi
Presidente y consejero delegado



Hitos de sostenibilidad de 2020

Crecer



NUEVO OBJETIVO

incrementar anualmente las emisiones de CO₂ evitadas gracias a nuestros productos



72 millones

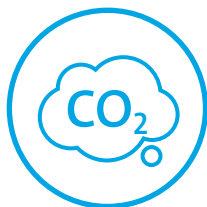
de toneladas métricas de CO₂ evitadas gracias a nuestros productos



EL 57%

de los ingresos proceden de ofertas sostenibles

Conservar



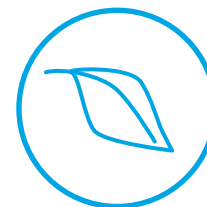
NUEVO OBJETIVO

reducir la intensidad de las emisiones de CO₂ en 1/3 en 2030



1,3 millones

de toneladas métricas de CO₂ evitadas gracias a mejoras de la eficiencia



Triple

de CO₂ evitado por nuestros clientes, en comparación con nuestras emisiones

Cuidar



NUEVO OBJETIVO

Incrementar la diversidad en puestos profesionales y directivos



>100

plantas premiadas por su seguridad



6,4 millones de dólares

en donaciones a las comunidades

Nuestro propósito y estrategia

El mayor propósito de Air Products consiste en unir a las personas para colaborar y buscar soluciones innovadoras que permitan atajar los retos más importantes que afronta el planeta: la energía y la sostenibilidad medioambiental.

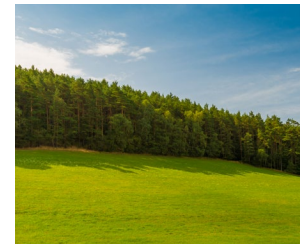
Nuestra estrategia empresarial y nuestros esfuerzos por proteger el medioambiente y cuidar de nuestros grupos de interés se dirigen a cumplir este propósito. Son los conceptos fundamentales en los que se basa nuestra estrategia de sostenibilidad de **Crecer – Conservar – Cuidar**, tratada en el presente informe.

La sostenibilidad está en el núcleo de nuestra estrategia empresarial, centrada principalmente en ofrecer nuestros productos y servicios a los mercados energéticos, medioambientales y emergentes. Nuestra estrategia se refleja en los productos, tecnologías y servicios que ofrecemos, también en los proyectos que desarrollamos. Nuestros productos y tecnologías parten de nuestra capacidad para innovar y nuestro deseo de aportar soluciones reales a nuestros clientes y al planeta. Nuestra especialidad consiste en desarrollar, ejecutar y operar complejas instalaciones de procesos capaces de transformar economías locales.

Gracias a nuestros productos, nuestros clientes pueden mejorar su productividad y eficiencia para así conseguir hacer más con menos y reducir su impacto medioambiental. Según nuestros cálculos, en 2020 nuestros productos consiguieron que nuestros clientes y los suyos evitasen el equivalente a 72 millones de toneladas métricas de emisiones de dióxido de carbono, una cifra que equivale a tres veces la suma de nuestras emisiones directas e indirectas de CO₂.



La sostenibilidad genera oportunidades de crecimiento que, a su vez, respaldan nuestros objetivos y prioridades en materia de sostenibilidad. Creemos que resolver los desafíos que se nos presentan en materia de sostenibilidad es una buena práctica empresarial y es lo correcto.



Los gases industriales son esenciales para la vida moderna

Los gases industriales se utilizan para producir materiales que empleamos en nuestros hogares y negocios, en nuestros coches y combustibles, en la sanidad, en los alimentos... Su uso ayuda a las empresas de un gran número de sectores a incrementar su rendimiento y a reducir su consumo energético y emisiones.

Por ejemplo, nuestros quemadores de oxicomustión permiten que los fabricantes de vidrio y metal puedan hacer un uso eficiente del oxígeno en sus procesos de producción, con lo que reducen la cantidad de combustible necesaria y las emisiones de óxidos nitrosos (NOx). Nuestros gases y tecnologías también contribuyen a la economía circular al permitir el uso o el reciclaje de los recursos y al reducir las emisiones.

Al ser el mayor proveedor de hidrógeno a nivel internacional, suministramos grandes cantidades de hidrógeno a las refinerías de petróleo para reducir el contenido de azufre y facilitar la producción de gasolina y de combustibles diésel menos contaminantes, que ayuden a reducir de forma significativa las emisiones de los vehículos en todo el mundo. Asimismo, somos líderes en hidrógeno para movilidad y en infraestructuras de repostaje e impulsamos la economía basada en el hidrógeno y la transición energética. Además, conservamos nuestra posición líder a nivel internacional en lo que respecta a los equipos de gas natural licuado, a las plantas de separación de aire y a los equipos de recuperación y de purificación de hidrocarburos.

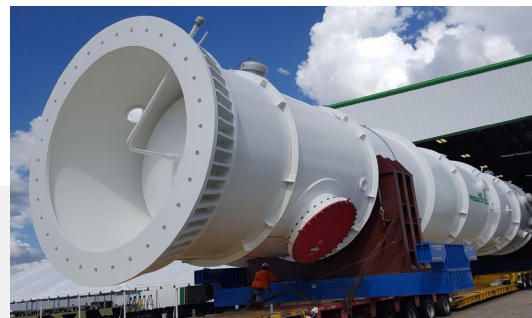
Respondemos a las necesidades mundiales de materiales y energía limpios

Nuestras tecnologías para la gasificación, captura de carbono e hidrógeno para movilidad y transición energética nos sitúan en el centro de uno de los mayores retos y, al mismo tiempo, una de las mayores oportunidades del mundo actual: responder a la necesidad global de materiales y energía limpios reduciendo el impacto sobre el medioambiente. Con este objetivo, estamos desarrollando y ejecutando algunos de los proyectos de mayor envergadura y complejidad de la historia de Air Products, manteniéndonos fieles a nuestros valores fundamentales de seguridad e integridad y ofreciendo a nuestros clientes un servicio excelente y fiable.

Gasificación

Consideramos que la gasificación es una de las muchas herramientas necesarias para ayudar a que los países y los clientes puedan satisfacer la necesidad cada vez mayor de disponer de productos químicos y materiales sostenibles y menos contaminantes. Usando nuestra tecnología puntera de gasificación en nuestros proyectos globales, en Air Products fomentamos el desarrollo al contribuir, de forma directa e indirecta, al crecimiento de las economías locales y al permitir que los recursos propios de cada zona puedan convertirse en productos químicos y materiales de gran valor.

Las plantas de gasificación suelen convertir materias primas fósiles de poco valor, como el carbón o el coque de petróleo, en productos químicos y energía de gran utilidad, al tiempo que reducen de forma considerable los contaminantes, como los óxidos de azufre, que son perjudiciales para la salud humana. El proceso genera dióxido de carbono, que puede capturarse con gran facilidad en su forma concentrada, lo que ofrece una alternativa para la reducción de emisiones en aquellos casos en que las condiciones de mercado permiten el secuestro o el aprovechamiento del carbono. Hoy en día siguen surgiendo tecnologías de gasificación que abren nuevas vías para el uso de materias primas alternativas, como la biomasa sostenible o los materiales de desecho, para así fomentar una economía circular.



Tecnologías de GNL para satisfacer las necesidades energéticas del planeta

A menudo se considera el gas natural como parte importante en la transición energética. Las soluciones que ofrece Air Products, como empresa líder en tecnología y equipos de gas natural licuado (GNL), son esenciales para ayudar a satisfacer las crecientes necesidades energéticas del planeta, así como la búsqueda de energías no contaminantes. Nuestra tecnología y equipos, que forman la base sobre la que se sustenta una planta de producción de GNL, se encuentran entre los productos más eficientes del mercado. Nuestro sistema toma el gas natural y aprovecha todo su potencial al licuarlo y hacer que sea posible transportarlo de forma económica. Posteriormente, el GNL se regasifica y se utiliza como combustible. Además, Air Products está desarrollando nuevos procesos de licuación de baja intensidad en carbono con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras para la transición energética.

Air Products lleva más de 50 años fabricando intercambiadores de calor de GNL que se utilizan en 20 países de todo el mundo. En 2020 anunciamos varios acuerdos para el suministro de nuestra tecnología, equipos y tecnología de procesos relacionados patentados, así como de nuestros servicios de asesoramiento de GNL, como los contratos para el suministro de intercambiadores de calor a la planta de GNL de Sonatrach en Argelia o del equipo de Qatargas para el proyecto North Field East, en el estado de Catar.

Gasificación para la producción de metanol a escala mundial

Indonesia ha hecho pública su intención de construir un futuro próspero y sostenible para sus ciudadanos gracias a sus abundantes recursos naturales. El país, que depende enormemente de los combustibles importados, pero que dispone de grandes reservas de carbón para satisfacer las demandas energéticas de una gran nación en pleno crecimiento, tiene la gran oportunidad (y la necesidad) de encontrar soluciones sostenibles e innovadoras que aprovechen el potencial de sus propios recursos. Creemos que la gasificación (el proceso de convertir carbón en metanol y en otras sustancias químicas menos contaminantes y de mayor valor) es una parte importante de la solución para Indonesia.

Como empresa pionera y líder en la gasificación del carbón a nivel mundial, Air Products incorpora tecnología avanzada, experiencia y todas las prestaciones a la nueva planta de producción de gasificación de carbón a metanol, valorada 2.000 millones de dólares estadounidenses, situada en Bengalon, en la provincia de Kalimantan oriental. Las instalaciones han sido clasificadas como una prioridad estratégica a nivel nacional por el gobierno indonesio, ya que son las primeras de este tipo en el país y ofrecen una alternativa más limpia y eficiente para el uso del carbón. El metanol producido en esta planta se podrá utilizar en una amplia variedad de productos más ecológicos y de mayor valor, como biocombustibles, para los que hoy en día hay una gran demanda y que ofrecen ventajas estratégicas. Aunque el proceso genera CO₂, la cantidad producida es considerablemente menor que la causada por usos más tradicionales del carbón, además de poder eliminar sustancias perjudiciales, como los óxidos de azufre y las emisiones de partículas.



Asimismo, la tecnología de gasificación de Air Products puede fomentar la transición a un tipo de producción química con emisiones reducidas de carbono, ya que esta garantiza una gran eficiencia energética y de procesos, un primer paso vital a la hora de reducir las emisiones de carbono industriales, además de utilizar la tecnología de captura, aprovechamiento y almacenamiento de carbono desarrollada por Air Products. Estos beneficios resultan especialmente relevantes para aquellos países en los que el desarrollo y el aprovechamiento de los recursos locales están estrechamente vinculados al nivel de vida local.

Air Products permite la ejecución a gran escala de proyectos de gasificación que producen sustancias químicas esenciales que los clientes pueden utilizar para crear productos de gran valor, como productos químicos y materiales, hidrógeno, fertilizantes y combustibles para el transporte. Asimismo, hemos emprendido la construcción de plantas gasificadoras a gran escala, como nuestras instalaciones de la provincia de Kiangsu, en China (que producirán singás para fabricar amoníaco y otros productos), y las de Hohhot, China (que producirán singás para la fabricación de etilenglicol).

Captura de carbono

La reducción de la huella de carbono es uno de los pilares de la estrategia de crecimiento y de los objetivos de sostenibilidad de Air Products.

Consideramos que la captura de carbono es una forma necesaria y de alto impacto para atajar el cambio climático, esencial si queremos alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Por otra parte, comprendemos que la captura de carbono requiere unas políticas sobre las que sustentarse y unas condiciones económicas favorables, así como establecer unos vínculos de colaboración estrechos con los gobiernos y con nuestros clientes.

Capturar carbono y almacenarlo bajo tierra es efectivo, pero es necesaria una geología propicia y normalmente se depende en gran medida de ayudas gubernamentales. Utilizar el CO₂ capturado para mejorar la recuperación del petróleo es una opción viable y más que probada. Actualmente, en Air Products estamos trabajando en el desarrollo de tecnologías de almacenamiento y de aprovechamiento de dióxido de carbono patentadas que planeamos aplicar a proyectos de captura de carbono de alta rentabilidad.

Las oportunidades para la captura de carbono son numerosas. Por ejemplo, el CO₂ de las plantas gasificadoras está en un estado óptimo para su captura y puede utilizarse o secuestrarse, según convenga. Asimismo, es posible capturar el CO₂ producido por las plantas de hidrógeno, tal y como ha demostrado nuestro proyecto de purificación y captura de CO₂ de Port Arthur, Texas. Estas instalaciones, las mayores de este tipo en el sector de los gases industriales, fueron diseñadas y construidas por Air Products con el objetivo de capturar el CO₂ generado por dos plantas de reformado de metano con vapor. En 2020, la planta consiguió capturar casi 7 millones de toneladas de CO₂ que se transporta por tuberías y se utiliza para la mejora de la recuperación del petróleo.

Carbuos Metálicos construye una innovadora planta de captura, purificación y uso de CO₂

Carbuos Metálicos, la filial de Air Products en España, ha firmado un acuerdo con ENSO (Bioeléctrica de Garray) para la captura y purificación del CO₂ producido por la planta que esta compañía tiene en Soria, que utiliza biomasa como combustible. A su vez, la planta proporcionará la energía y el calor necesarios para los procesos de Carbuos Metálicos, adoptando así un enfoque de economía circular.

Una vez procesado, el CO₂ se suministrará a nuestros clientes que anteriormente recibían el CO₂ de otra planta de Carbuos Metálicos, a mayor distancia y con tecnología de producción diferente. Gracias a esto, esperamos evitar la emisión de varios miles de toneladas de CO₂ a la atmósfera al año y unos 100.000 kilómetros en transporte por carretera, así como las emisiones asociadas.

El proyecto cuenta con el apoyo del Programa LIFE de la Unión Europea, creado en 1992 para promover la consecución de objetivos medioambientales y de acción por el clima.



Air Products desarrolló la tecnología que permite la captura de CO₂ en Port Arthur y planeamos aplicarla en más proyectos. Nuestra tecnología de adsorción de CO₂ por oscilación de vacío (VSA) captura el CO₂ del hidrógeno en un único paso y produce un flujo de CO₂ de alta pureza listo para ser utilizado o almacenado. Esta tecnología soluciona un problema clave relacionado con la captura de carbono, ya que el CO₂ disponible se suele encontrar a una presión y en una concentración bajas, lo que hace que el proceso de captura sea complicado y costoso.

Además, en Air Products estamos evaluando muchos otros proyectos de captura de carbono. Por ejemplo, la compañía está desarrollando tecnología de captura de CO₂ para sus operaciones de Rotterdam, en colaboración con el proyecto Porthos, que transportará CO₂ desde las industrias de la zona para almacenarlo en yacimientos de gas vacíos bajo el mar del Norte. Estas mejoras buscan contribuir de forma significativa a los objetivos del Klimaatakkoord, el acuerdo en materia de cambio climático anunciado por el gobierno holandés en 2019 conforme al que los Países Bajos pretenden reducir sus emisiones de CO₂ en un 49% para 2030, tomando como referencia los niveles de 1990. Estas iniciativas están en sintonía con los objetivos de Air Products de reducir la intensidad de las emisiones de carbono.

Hidrógeno para movilidad y para la transición energética

Air Products, grupo al que pertenece Carbuos Metálicos, es la mayor empresa productora de hidrógeno del mundo y cuenta con una amplia experiencia en toda la cadena de valor del hidrógeno. Disponemos de la capacidad y los conocimientos técnicos necesarios para producir hidrógeno utilizando los diversos métodos existentes y para distribuir y suministrar este combustible, que cada vez cobra más importancia. Tenemos más de 110 instalaciones de producción, con una capacidad de casi 9.000 toneladas al día. Es clave en el negocio de Air Products: desde pequeños generadores in situ a plantas de reformado de metano con vapor a escala mundial, pasando por los electrolizadores utilizados para separar agua en hidrógeno y oxígeno. Creemos que el hidrógeno desempeñará un papel cada vez más importante a la hora de satisfacer las

necesidades sociales de transporte sostenible, especialmente los vehículos pesados, en los que el hidrógeno ha demostrado ser una opción excelente, comparado con otras tecnologías.

Disponer de un suministro fiable de hidrógeno es clave para la economía del hidrógeno. Air Products es la empresa líder en el desarrollo de infraestructuras para el repostaje de hidrógeno y cuenta con una capacidad más que demostrada para

distribuir hidrógeno de forma segura y económica. Suministramos hidrógeno a nuestros clientes utilizando camiones y gasoductos especializados, y poseemos el mayor sistema de tuberías para el suministro de hidrógeno del mundo, ubicado en la costa del golfo, en EE.UU. Asimismo, hemos desarrollado un paquete integral de soluciones de infraestructura para el repostaje de hidrógeno, entre ellas dispensadores para el usuario final, muy similares a los sistemas de las gasolineras tradicionales.

Gracias a nuestras décadas de experiencia, en Air Products gozamos de una posición privilegiada para satisfacer la demanda cada vez mayor de un hidrógeno que no emita carbono o con emisiones muy bajas para contribuir a la consecución de los objetivos de reducción de las emisiones a nivel global. Como prueba de nuestra capacidad, en 2020 completamos o anunciamos varios proyectos relacionados con el hidrógeno, entre los que se encuentran los siguientes:

- La inversión realizada por Air Products en la mayor planta de hidrógeno líquido de China, cuya puesta en servicio está prevista para el año 2022;
- Nuestra primera estación de repostaje de hidrógeno en Corea, ubicada en Ulsan, una de las tres ciudades del país que realiza pilotos con hidrógeno;
- La inauguración de nuevas hidrogeneras en Arabia Saudí y en España; y
- La extensión a particulares y taxis del uso de la estación de repostaje de hidrógeno del aeropuerto de Heathrow, Londres.



Es necesario llevar a cabo proyectos a nivel mundial para hacer más asequible el hidrógeno verde y contribuir a la reducción de la huella de carbono del planeta. Con este objetivo en mente, hemos anunciado nuestra *joint venture* con ACWA Power y NEOM por valor de 5.000 millones de dólares para construir una planta de producción de amoníaco basada en hidrógeno verde a escala mundial y que funcionará exclusivamente con energía renovable en NEOM. Estamos comprometidos con el apoyo a la transición al hidrógeno.

La planta de producción de hidrógeno verde más grande del mundo

NEOM, un nuevo modelo de ciudad sostenible ubicado en Arabia Saudí, es el lugar elegido para llevar a cabo el proyecto de producción de amoníaco basado en hidrógeno verde a escala mundial que permitirá a Air Products producir hidrógeno libre de carbono para su uso como combustible de autobuses y camiones en todo el mundo.



El proyecto de la *joint venture* con NEOM y ACWA Power se basa en tecnologías de primera categoría e incorpora un sistema innovador para integrar aproximadamente cuatro gigavatios de energía renovable (solar y eólica) almacenada, la producción de 650 toneladas diarias de hidrógeno por electrólisis, la de nitrógeno por separación de aire utilizando la tecnología de Air Products y la de 1,2 millones de toneladas al año de amoníaco libre de carbono mediante la tecnología de Haldor Topsoe, en el marco del acuerdo de alianza global de Air Products.

La puesta en servicio del proyecto está prevista para 2025. Air Products será el único comprador del amoníaco verde producido y planeamos invertir otros 2.000 millones de dólares, a medida que se vaya desarrollando proyecto, con lo que la inversión total de la empresa ascendería a un total de 3.700 millones de dólares. Air Products espera llevar el amoníaco verde a todos los rincones del mundo para que pueda ser disociado y producir hidrógeno verde destinado al mercado del transporte, con lo que se podrían llegar a eliminar tres millones de toneladas al año en emisiones de CO₂, así como las que causan el smog y otros contaminantes, equivalentes a las generadas por 700.000 coches.

NEOM es un proyecto transformador e innovador basado en tecnologías probadas de primera clase. Su objetivo es cambiar radicalmente la forma en la que todo el planeta obtiene su energía para movilidad. Creemos firmemente que se necesitan muchos más proyectos de este tipo para hacer posible la economía del hidrógeno.

Compromisos y Contribuciones

Objetivos de sostenibilidad 2020

En 2016, en Air Products nos fijamos 12 objetivos de sostenibilidad con 2020 como fecha límite. A finales de ese año ya habíamos conseguido alcanzar la mayoría de ellos, bajo nuestros pilares de **Crecer** - **Conservar** - **Cuidar**.

Más concretamente, conseguimos:

- Liderar el sector de los gases industriales en materia de rentabilidad, con el mayor margen EBITDA ajustado^a, y el mayor margen operativo ajustado^a del sector.
- Ayudar a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO₂ al tiempo que más del 50% de nuestros ingresos provenían de soluciones sostenibles
- Completar al 100% la formación y la certificación relativa a nuestro Código de Conducta de toda nuestra plantilla.
- Mejorar nuestros sistemas de cumplimiento normativo y de gobernanza.
- Reducir la intensidad del consumo energético de nuestras plantas ASU en un 3,3%, superando nuestro objetivo del 2,5%. No obstante, no conseguimos alcanzar nuestro objetivo de reducir la intensidad del consumo energético de nuestras plantas de hidrógeno y monóxido de carbono (HyCO) debido a una menor demanda del producto.
- Reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 2,6%, superando nuestro objetivo del 2%.
- Mejorar la eficiencia de distribución y reducir la intensidad de las emisiones de CO₂ en un 20%, superando nuestro objetivo del 10%.
- Conservar agua y reducir la intensidad de su consumo en un 26%, superando nuestro objetivo del 5%.
- Liderar el sector de los gases industriales en materia de seguridad, conforme a los resultados de nuestros índices de seguridad.
- Continuar trabajando para crear la fuerza de trabajo más diversa e inclusiva del sector de los gases industriales.
- Mejorar nuestra capacidad para medir el impacto positivo de nuestro compromiso con la comunidad.
- Añadir cláusulas de minerales de zonas de conflicto a nuestros requisitos para proveedores.

^a Las cifras son criterios financieros que no corresponden a los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP). Véase el «Cotejo de medidas financieras no GAAP en materia de sostenibilidad 2021» para consultar las medidas GAAP equiparables.

Nuestros nuevos objetivos de sostenibilidad

Dado que en 2020 prácticamente habíamos alcanzado todas nuestras metas, decidimos desarrollar nuevos objetivos de sostenibilidad. Estos nuevos objetivos reflejan nuestras prioridades en materia de sostenibilidad, así como las de los grupos con quienes nos relacionamos, y están en armonía con nuestro objetivo empresarial global de convertirnos en la empresa de gases industriales más segura, diversa y rentable del mundo, al tiempo que ofrecemos un excelente servicio a nuestros clientes. Varios de estos objetivos son la continuación de nuestros objetivos de 2020, mientras que otros son nuevos compromisos que reflejan nuestra estrategia de crecimiento sostenible.

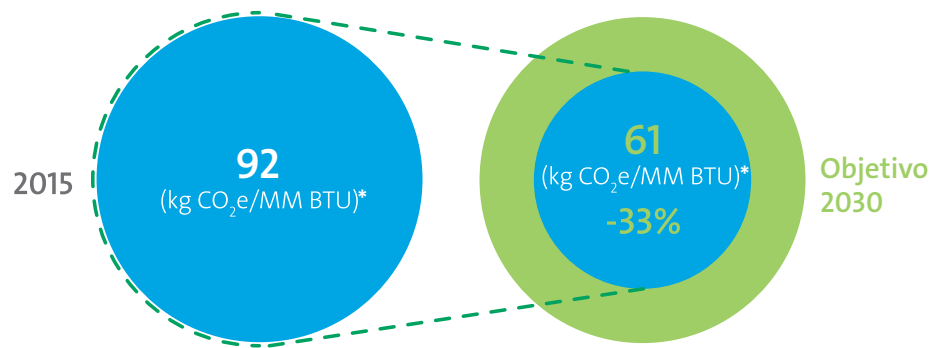
Crecer	Conservar	Cuidar
 <p>Resultados financieros</p> <p>Liderar el sector de los gases industriales en rentabilidad</p>	 <p>Intensidad de CO₂</p> <p>Reducir la intensidad de nuestras emisiones de CO₂ en un tercio para 2030</p>	 <p>Seguridad</p> <p>Liderar el sector de gases industriales en materia de seguridad</p>
 <p>Sostenibilidad del cliente</p> <p>Incrementar anualmente el total de emisiones de CO₂ evitadas por nuestros clientes</p>	 <p>Conservación de recursos</p> <p>Incrementar la eficiencia energética y promover el uso responsable del agua</p>	 <p>Talento y diversidad</p> <p>Incrementar la diversidad en puestos profesionales y directivos</p>

Reducir la intensidad de las emisiones de CO₂ en un tercio para 2030

A través de nuestro objetivo «Third by '30» buscamos reducir la intensidad de nuestras emisiones de CO₂ en un tercio para 2030, tomando 2015 como referencia. Este objetivo encaja a la perfección con nuestra estrategia empresarial, es una meta a corto plazo y es cuantificable, además de convertirnos en los únicos responsables de los resultados obtenidos.

Planeamos alcanzar nuestro objetivo de reducción de la intensidad de las emisiones de CO₂ a través de cinco mecanismos: la ejecución de proyectos de captura de carbono, la producción de hidrógeno libre de carbono, la ejecución de proyectos con emisiones de carbono reducidas, la continua mejora de nuestras operaciones y el incremento del uso de energías renovables.

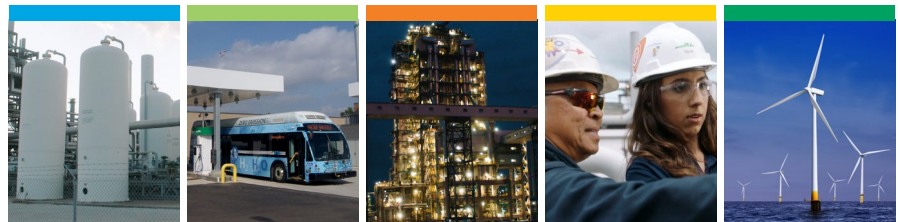
En 2020, Air Products consiguió reducir la intensidad de sus emisiones de CO₂ en un 5%, en comparación con el año de referencia (2015). Esperamos que nuestras oportunidades de crecimiento contribuyan de forma considerable a la reducción de la intensidad de nuestras emisiones de CO₂, a medida que arranquen los nuevos proyectos.



Reducción del 5% en 2020

Mejora considerable a lo largo de la década, a medida que se vayan poniendo en marcha los proyectos clave

*Cifras de intensidad actualizadas en mayo de 2021

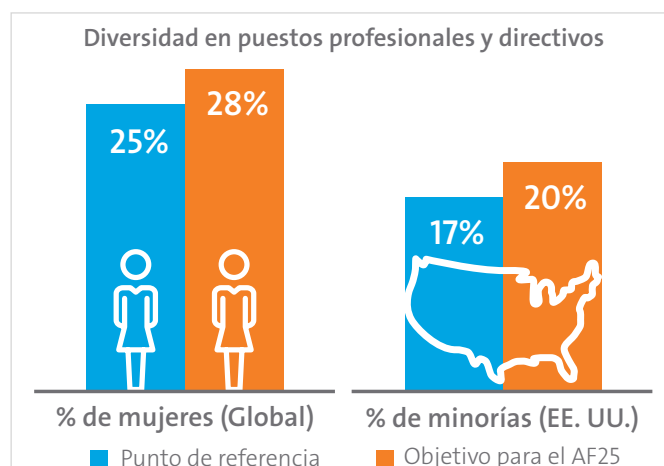


Incrementar la diversidad en puestos profesionales y directivos

En Air Products nos hemos fijado el objetivo de conseguir una representación femenina de al menos un 28% en cargos profesionales y directivos a nivel global y una representación de minorías de al menos un 20% en ese mismo grupo en los EE. UU. para el año fiscal 2025. Estos objetivos suponen un incremento de la representación del 25% y el 17% respectivamente (con respecto a 2020).

Tras establecer referencias en nuestro sector y empresas similares, nuestro amplio alcance operativo y un entorno cultural formado por más de 19.000 empleados en más de 50 países, nos ha animado a fijarnos estos nuevos objetivos tras analizar las métricas de representación de empleados a nivel global y las necesidades futuras relativas al talento.

Tenemos planeado alcanzar estos objetivos a través de una serie de acciones y programas, tales como los planes de diversidad gestionados por Dirección, la mejora de políticas que promuevan la diversidad en nuestra fuerza de trabajo y la formación y expansión de nuestros grupos de recursos para empleados y de nuestra red de inclusión en materia de diversidad, inclusión y sentido de pertenencia.



Objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de metas que las Naciones Unidas estipularon en el año 2015 con el objetivo de crear un mundo sin pobreza, desigualdad, inestabilidad ni tensiones ambientales. Las empresas pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de ofrecer soluciones para estos problemas de sostenibilidad y generar nuevas oportunidades a la vez.

En Air Products estamos haciendo todo lo posible por alcanzar estos objetivos en nueve áreas diferentes que se encuadran en nuestro marco de sostenibilidad basado en los pilares de **Crecer - Conservar - Cuidar**. A continuación mostramos nuestra contribución a los ODS, información que aparece asimismo indicada en las secciones pertinentes del presente informe.

CRECER



Cómo contribuimos

- Mejoras de productividad
- Desarrollo tecnológico
- Creación de empleo
- Programas de derechos humanos

Objetivos relacionados

- Liderar el sector de los gases industriales en materia de rentabilidad
- Incrementar anualmente las emisiones evitadas por nuestros clientes

CONSERVAR



Cómo contribuimos

- Eficiencia energética y producción de energía limpia
- Mitigación del cambio climático
- Mejora de la calidad y aprovechamiento del agua
- Gestión efectiva de residuos

Objetivos relacionados

- Reducir la intensidad de nuestras emisiones de CO₂ en un tercio para 2030
- Incrementar la eficiencia energética y promover el consumo responsable de agua

CUIDAR



Cómo contribuimos

- Productos que mejoran la salud
- Mejoras de seguridad
- Tolerancia cero ante la discriminación
- Representación de mujeres y minorías en nuestras operaciones

Objetivos relacionados

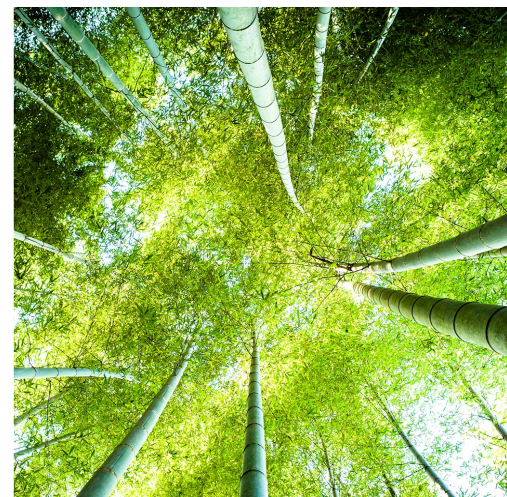
- Liderar el sector de los gases industriales en materia de rentabilidad
- Incrementar la diversidad en puestos profesionales y directivos

CRECER



Ofertas sostenibles para un crecimiento sostenible

La sostenibilidad es la estrategia de crecimiento de Air Products.
La sostenibilidad genera oportunidades de crecimiento que respaldan nuestros objetivos y prioridades.



Resultados financieros

Por qué es importante

Una compañía debe ser solvente para operar, crecer y contribuir a la sociedad de forma sostenible. Debe ofrecer una remuneración competitiva y unas prestaciones atractivas para captar y conservar el talento, también es fundamental invertir en el desarrollo de sus empleados y empleadas con programas que garanticen la seguridad, los derechos humanos y unas prácticas empresariales éticas. Asimismo, la salud de las comunidades en las que operamos es importante para el éxito de la compañía.

Qué estamos haciendo

Air Products es una compañía internacional con actividad local. Nuestro negocio de gases industriales se organiza y opera a nivel regional. Esto nos permite estar cerca de nuestros clientes, mejorar el servicio y reducir emisiones y costes de distribución.



+ de 750
instalaciones operativas en
50 países



Contamos con más de 19.000 empleados y empleadas en más de 750 instalaciones operativas en 50 países. Por consiguiente, nuestra actividad supone un apoyo económico considerable en las comunidades en las que operamos por todo el mundo.

Nuestros compromisos y contribuciones

En Air Products aspiramos a ser la compañía de gases industriales más rentable del mundo. Hemos conseguido alcanzar este objetivo con el mayor margen EBITDA ajustado del sector. El hecho de encontrarnos en una posición financiera tan consolidada nos permite seguir dedicando una cantidad considerable de capital a nuestro crecimiento en el futuro y crear valor para nuestros accionistas y para la sociedad. Además de esto, en Air Products:

- Ofrecemos puestos de trabajo interesantes, con salarios y prestaciones competitivos;
- Promovemos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, clientes y comunidades;
- Nos esforzamos por defender los derechos humanos en nuestras operaciones, negocios, comunidades y cadenas de suministro;
- Invertimos en tecnologías, productos y en nuestras plantas operativas; y
- Contribuimos de diversas formas al bienestar de las comunidades en las que operamos

El valor económico que generamos durante el año fiscal 2020 fue el siguiente:

Ventas: **8.856,3 millones de dólares**

Coste de ventas: **5.858,1 millones de dólares**

Inversión de capital^a: **2.716,7 millones de dólares**

Administración y venta: **775,9 millones de dólares**

Provisión para el pago de impuestos: **478,4 millones de dólares**

Investigación y desarrollo: **83,9 millones de dólares**

Donativos a las comunidades: **6,4 millones de dólares**

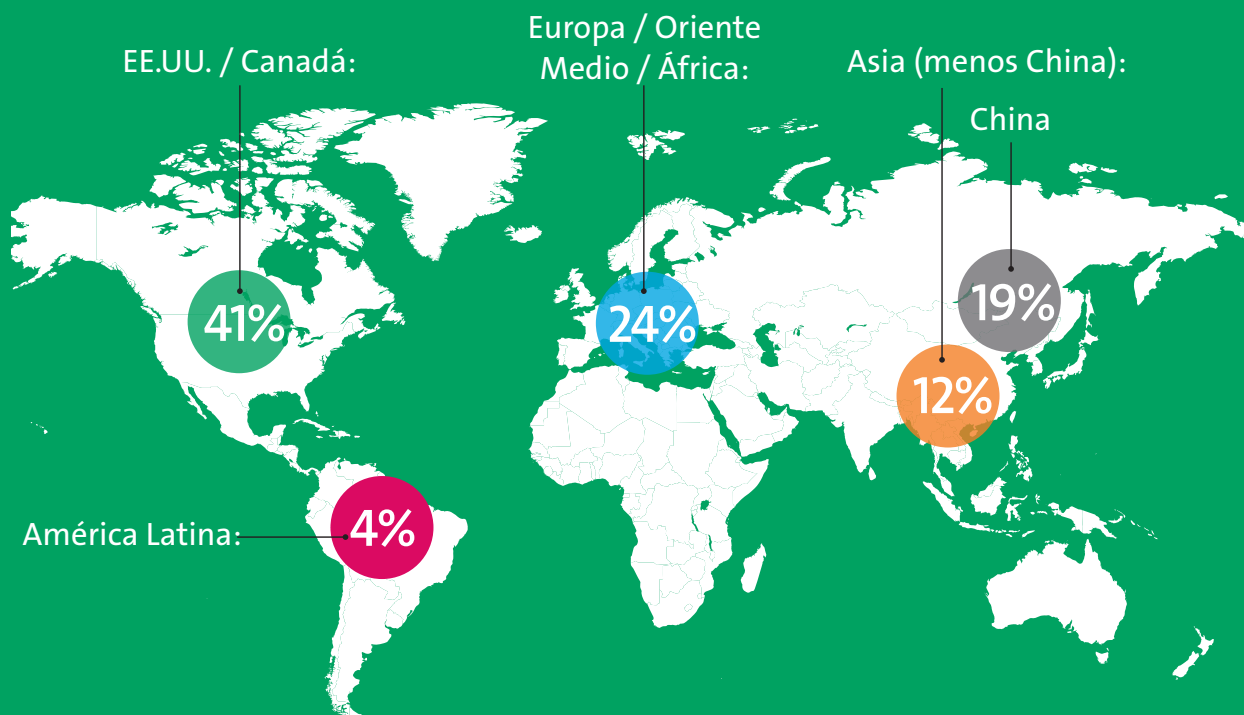
^a Los importes indicados son un índice financiero no ajustado a los principios de contabilidad generalmente aceptados. Véase el «Cotejo de medidas financieras no GAAP en materia de sostenibilidad 2021» para consultar las medidas GAAP equiparables.

Nuestro negocio:

- Nuestra división de gases industriales produce y vende gases atmosféricos y de proceso, operando en tres subregiones: América, EMEA y Asia.
- El negocio global de gases industriales incluye las actividades relacionadas con la venta de equipos criogénicos y de tratamiento de gases para separación de aire.
- La división Corporativa y el área de Otros engloban tres negocios de equipos a nivel global: los equipos de GNL, la actividad de Gardner Cryogenics, que fabrica contenedores para el transporte y el almacenamiento de helio e hidrógeno, y nuestro negocio Rotoflow, que produce turboexpansores y otros equipos rotativos de precisión.

La presencia de Air Products en el mundo

Ventas del AF20 = 8.900 millones de dólares



*Ventas consolidadas por subregión. La subregión de Europa, Oriente Medio y África incluye también India.

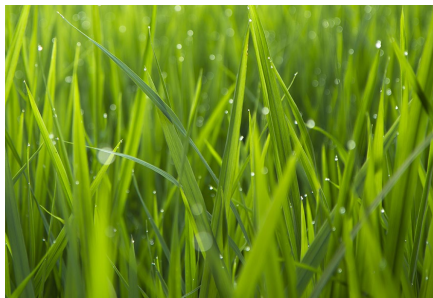
Sostenibilidad de nuestros clientes

Por qué es importante

El interés en la sostenibilidad continúa aumentando a medida que la sociedad se enfrenta a los riesgos y las oportunidades asociados a los problemas globales, como el crecimiento de la población, la escasez de agua y el cambio climático. Las empresas más avanzadas no dejan de buscar formas de mejorar su productividad, de reducir el consumo de recursos y minimizar el impacto medioambiental de sus operaciones, manteniendo la calidad y la rentabilidad de sus productos.

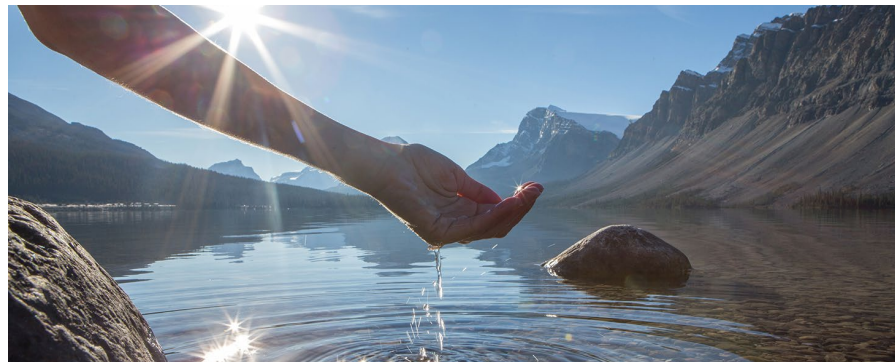
Qué estamos haciendo

La estrategia empresarial de Air Products consiste en ofrecer soluciones sostenibles a nuestros clientes y ayudarles a alcanzar sus objetivos. Para nosotros es fundamental innovar junto a nuestros clientes y ayudarles a ser más sostenibles. Nuestro objetivo es producir productos que mejoren la eficiencia energética, reduzcan el impacto medioambiental y satisfagan las necesidades de la sociedad (salud, seguridad, mejora de la calidad de vida...). Estos productos y aplicaciones, así como las ventajas que aportan, se describen en las siguientes páginas del presente informe.



Además de esto, en Air Products:

- Colaboramos estrechamente con los clientes para desarrollar productos y aplicaciones que mejoren su productividad, conserven la energía y reduzcan el impacto medioambiental;
- Construimos instalaciones donde operan nuestros clientes, o cerca de ellos, para facilitar la distribución eficiente de los productos a través de tuberías, reciclando vapor y agua para reutilizarlos en diversas plantas;
- Llevamos a cabo evaluaciones del ciclo de vida de los productos y procesos para determinar su impacto medioambiental; y
- Concentramos nuestros esfuerzos en mejorar de forma continua nuestros resultados de calidad y la satisfacción del cliente, que en 2020 osciló entre el 86% y el 97% en nuestros negocios regionales.



Nuestro compromiso y contribución

En Air Products apostamos por ayudar a nuestros clientes a mejorar sus resultados de sostenibilidad. Supervisamos nuestro progreso a través del control de las emisiones de CO₂ que nuestros clientes y sus clientes emitirían si no fuese por los productos que producimos y suministramos. En 2020 nos fijamos un nuevo objetivo, que se basa en incrementar anualmente las emisiones totales de CO₂ evitadas por nuestros clientes y sus clientes.

Nuestros productos:

- Gases atmosféricos: oxígeno, nitrógeno, argón y gases raros
- Gases de proceso: hidrógeno, helio, CO₂, monóxido de carbono, gas de síntesis y gases de especialidad
- Equipos para la producción o el procesamiento de gases, como las unidades de separación de aire (ASU), los generadores no criogénicos e intercambiadores de calor de GNL

Precalentamiento del gas natural y del oxígeno para la oxicomcombustión

Mejorar la eficiencia de los procesos de combustión es clave para los sectores del vidrio y del metal. La tecnología de Air Products para el precalentamiento de gas natural con nuestro oxígeno puede incrementar de forma considerable la eficiencia energética de los procesos de oxicomcombustión en la fusión del vidrio. En este tipo de procesos se genera una cantidad considerable de calor residual como consecuencia del funcionamiento del horno que acaba eliminándose del proceso a través del gas de combustión. La energía del gas de combustión puede utilizarse para precalentar el gas natural y el oxígeno entrantes hasta alcanzar la temperatura óptima, lo que reduce la cantidad de energía necesaria para el funcionamiento del horno. Este proceso puede suponer una mejora de la eficiencia de hasta un 8-10% y, combinado con nuestra tecnología de quemadores Cleanfire HR_x™ nuestro generador Prism™ VSA, puede incrementar el rendimiento del combustible, reducir las emisiones de NO_x hasta niveles ínfimos y mejorar la calidad del vidrio.



Nuestros clientes:

Más de 170.000 clientes en + 30 sectores, entre los que se encuentran:

- Refinerías
- Sector químico
- Gasificación
- Licuación de gas natural
 - Metales
 - Vidrio
 - Electrónica
- Atención sanitaria
- Alimentación y bebidas
- Tratamiento de aguas



72 millones

de toneladas métricas de CO₂e evitadas por nuestros clientes y sus clientes, una cifra que equivale aproximadamente a las emisiones generadas por 16 millones de coches y al triple de nuestras emisiones de CO₂ directas e indirectas.



El 57%
de nuestros
ingresos proceden
de ofertas
sostenibles

Productos que benefician a nuestros clientes en todo el mundo

Los gases, los equipos y las aplicaciones de Air Products permiten que nuestros clientes y sus clientes mejoren sus resultados de sostenibilidad, al incrementar la productividad, mejorar la calidad de los productos, reducir el consumo energético y disminuir las emisiones a través de una amplia gama de ofertas sostenibles.



Hidrógeno para movilidad

El hidrógeno puede emplearse en muchos tipos de transporte diferentes, tanto en una pila de combustible como en un motor de combustión interna, para eliminar o reducir las emisiones de forma considerable.

Nuestra tecnología para estaciones de repostaje con hidrógeno ofrece una infraestructura de abastecimiento de combustible integral, desde el suministro del gas a los surtidores para vehículos de pila de combustible, y se emplea para efectuar más de 1,5 millones de repostajes de hidrógeno al año.

Air Products se encuentra a la vanguardia del desarrollo de tecnologías de energía de hidrógeno. Hasta el momento nuestra tecnología se ha utilizado ya para el repostaje de coches, camiones, camionetas, autobuses, motos, carretillas, locomotoras, aviones, torres de comunicaciones, equipos para la manipulación de materiales e incluso submarinos.

Hidrógeno

El hidrógeno se utiliza para refinar crudos pesados y ácidos, aumentar el rendimiento de las refinерías y reducir las emisiones a través de la producción de combustibles de transporte menos contaminantes, entre ellos el combustible diésel con un contenido muy bajo en azufre y los vehículos eléctricos de pila de combustible de hidrógeno.

Muchos otros sectores como el de la electrónica, el alimentario, el de producción de vidrio o el químico se benefician de las propiedades únicas del hidrógeno para mejorar la calidad, optimizar el rendimiento y reducir los costes. Air Products, el mayor proveedor de hidrógeno del mundo, dispone de más de 110 plantas de hidrógeno, algunas con capacidades de licuación, que suman el equivalente a 1.500 años de experiencia operativa. En muchos casos, suministramos hidrógeno a través de sistemas de gasoductos de los que disponemos por todo el mundo, entre los que se encuentran la mayor red y el mayor sistema de tuberías de hidrógeno del mundo, ubicados en la costa estadounidense del golfo de México.

Helio

El helio y nuestros gases medicinales de alta pureza ayudan a salvar vidas. Los diagnósticos por resonancia magnética (IRM) funcionan gracias al helio, que se utiliza para enfriar los imanes de los equipos de RM y para que estos sigan conservando su superconductividad. El helio también tiene una gran utilidad como gas propulsor, gas de respiración, de detección de fugas, para la exploración espacial, para la fabricación de semiconductores, para usos científicos y como gas protector. Sus propiedades únicas optimizan el rendimiento y la productividad, reducen los costes y mejoran la seguridad. Air Products, como empresa líder en la producción y en el suministro de helio, ha sido pionera en muchas de las tecnologías de extracción, producción, distribución y almacenamiento de este gas que se utilizan hoy en día, como el equipo criogénico empleado en la mayoría de las plantas de recuperación de helio de todo el mundo.



Tecnología y equipos de procesos de GNL

El consumo de gas natural licuado (GNL) sigue aumentando gracias a la elevada demanda energética de las economías en expansión. La tecnología y los equipos de GNL de Air Products permiten la producción y el transporte eficientes y económicos de esta fuente de energía fundamental, incluso desde puntos aislados, en cualquier parte del planeta. Se produce más GNL mediante los procesos de refrigeración y licuación con componentes de Air Products que a través de cualquier otro proceso, y hoy en día disponemos de más de 100 trenes de GNL en funcionamiento. Estos equipos tan eficientes y fiables se fabrican en nuestras instalaciones de última generación de Florida (EE. UU.).



El envasado en atmósfera protectora (EAP) y las soluciones Freshline®

La técnica EAP y las soluciones Freshline® utilizan gases de alta pureza y equipos adecuados para prolongar el período de conservación de los alimentos, mejorar su sabor, reducir residuos y disminuir los costes de producción. El equipo de investigación y desarrollo de Air Products lleva más de 50 años a la vanguardia de la congelación de alimentos y ha sido el primero en utilizar la tecnología criogénica y seguimos rompiendo barreras para maximizar la eficiencia y versatilidad, garantizando una seguridad e higiene óptimas.

Tecnología de oxidcombustión

Se utiliza la tecnología de oxidcombustión de Air Products en aplicaciones que exigen un gran consumo energético, como la fabricación de cemento, de metales y de vidrio, para incrementar la producción, reducir el consumo y los costes de combustible, disminuir las emisiones y optimizar la eficiencia. Air Products ha ocupado una posición líder en el sector de la tecnología de oxidcombustión desde sus inicios, hace más de 50 años, y hoy en día continúa ayudando a los clientes a mejorar sus operaciones y su eficiencia gracias al diseño de nuevos quemadores y a las pruebas de rendimiento realizadas en nuestro laboratorio de combustión de primer nivel.



Innovación

Por qué es importante

El ingenio, la innovación y la colaboración son esenciales para enfrentarnos a los desafíos que se nos plantean en materia de sostenibilidad. Por ejemplo, la demanda energética aumenta a medida que la población y la economía crecen en todo el mundo, incluso en los mercados emergentes. Debe darse respuesta a este incremento de la demanda a través de soluciones energéticas más ecológicas y eficientes, ambos aspectos fundamentales también para abordar el cambio climático y la creciente demanda de alimentos, de agua y de otros recursos de gran valor.

Qué estamos haciendo

Nuestros equipos de investigación y desarrollo (I+D) están alineados con el mercado y se dedican fundamentalmente a mejorar nuestros procesos y desarrollar soluciones innovadoras para nuestros clientes. Centramos nuestros esfuerzos en el diseño de procesos y equipos cada vez mejores para la producción y el suministro de gases industriales y de nuevas aplicaciones con gases que ayuden a nuestros clientes a mejorar sus resultados en materia de sostenibilidad. Air Products también

financia y coopera con programas de I+D llevados a cabo por universidades y organizaciones.

Nuestro compromiso y contribución

Innovamos en todas nuestras líneas de producto, atendiendo a las necesidades de nuestros clientes. Estos son algunos ejemplos:

- **Gases industriales:** Continuamos mejorando el diseño y las operaciones de nuestras propias instalaciones, además de colaborar con nuestros clientes para ayudarlos a alcanzar sus objetivos en materia de energía y medioambiente.
- **Tecnología y equipos de gas natural licuado:** Mejoramos la eficiencia de nuestros equipos de licuación de GNL que se utilizan a nivel mundial para suministrar gas natural más limpio.
- **Gasificación:** Estamos mejorando la eficiencia de la conversión del carbono y la escalabilidad de los sistemas de gasificación mejorando los diseños de nuestros inyectores, quemadores y reactores.
- **Captura de carbono:** Hemos desarrollado y puesto en marcha nuestro proceso VSA de CO₂ para la recuperación de este gas antes de su captura.
- **Hidrógeno para movilidad y para la transición energética:** Trabajamos en una tecnología que permita incrementar la disponibilidad de hidrógeno, evaluando el reformado seco para producir hidrógeno con menos emisiones de carbono y adaptando los electrolizadores para producir hidrógeno verde.

La I+D se desarrolla principalmente en nuestros centros tecnológicos de los Estados Unidos (Trexlerstown, Pensilvania), del Reino Unido (Basingstoke, Hersham y Carrington), de España (Barcelona), de China (Shanghai), de India (Pune) y de Arabia Saudí (Dhahran).

83,9 millones de dólares

en I+D en 2020. Más de la mitad se destinó a apoyar productos y procesos que mejoraron la eficiencia energética o a iniciativas positivas para el medioambiente.

Facilitamos el reciclaje de aceites

Los lubricantes permiten que la maquinaria y los vehículos funcionen. No obstante, ese aceite va acumulando impurezas con el uso y va perdiendo efectividad hasta que debe sustituirse. El reciclaje de aceites es la solución perfecta, ya que evita que perjudiquen al medioambiente, además de consumir menos energía y materiales que la producción.

El hidrógeno es clave en el reciclaje de aceite para lubricantes de los Grupos II y III. Se utiliza junto a un catalizador a unas temperaturas y presiones específicas, para eliminar los componentes no deseados y mejorar la estabilidad del aceite. Esta misma tecnología se utiliza para crear diésel renovable a partir de aceites vegetales usados.

Air Products es la empresa líder en el suministro de hidrógeno para el reciclaje de aceite usado, un proceso que contribuye a la economía circular. Asimismo, a través de nuestro laboratorio de hidrotreatmento de Trexleron (Pensilvania), colaboramos estrechamente con nuestros clientes para determinar qué catalizadores, temperaturas y presiones son los más adecuados para optimizar sus procesos de reciclaje de aceite.

Ética e integridad

Por qué es importante

El éxito de una empresa se cimienta en la confianza de sus empleados, de sus clientes, de las comunidades en las que opera y de otros grupos de interés. Las prácticas poco éticas, como los sobornos y la corrupción, quebrantan esa confianza y son perjudiciales para la reputación, las relaciones y el rendimiento de una empresa.



La IntegrityLine está disponible 24/7 para denunciar casos relacionados con este tema.



**El 100%
de los
empleados han
completado**

la formación y la certificación del Código de Conducta

Qué estamos haciendo

La integridad es uno de los valores fundamentales de Air Products. No toleramos que se violen nuestros principios éticos y hemos establecido políticas y programas estrictos para prevenir, detectar, comunicar y afrontar cualquier problema de este tipo. Entre ellos, el Código de Conducta y de Ética Empresarial de Air Products, al que deben adherirse todos y cada uno de nuestros empleados, que están obligados a completar la formación y certificar que comprenden a la perfección nuestro Código de Conducta de forma anual.

Air Products anima a que los empleados denuncien las malas conductas y las infracciones de nuestros principios éticos, conforme a lo previsto en la legislación local. Todas las denuncias se evalúan y se investigan, y la compañía cuenta con un proceso disciplinario para abordar las denuncias que hayan sido confirmadas y adoptar las medidas necesarias para su resolución, que pueden culminar incluso en el despido del infractor.

Además, llevamos a cabo evaluaciones globales de riesgos para detectar los posibles casos de corrupción a través de nuestra normativa de conformidad y procesos de auditoría internos. Entre los riesgos más importantes que se han identificado, y para los que se han establecido procesos globales, están las relaciones y las transacciones con autoridades gubernamentales, así como el uso de intermediarios externos.

Nuestros compromisos y contribuciones

Nuestros objetivos cumplen una doble misión: exigir que el 100% de nuestros empleados reciban formación y certificación del Código de Conducta y mejorar nuestros sistemas de conformidad y resultados. Para ello, la formación y certificación anual del Código de Conducta se combinan en un programa integral online que todos los empleados deben completar. En el año 2020 todos los empleados cumplieron con este requisito.



Cuestiones que aborda nuestro Código de Conducta

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conflictos de interés • Fraude • Soborno y corrupción • Pago a funcionarios del gobierno • Regalos, gastos de viajes y de representación • Precisión en la contabilidad e informes financieros • Legislación sobre competencia, trato justo y leyes antiboicot • Leyes de importación y exportación • Información privilegiada • Información confidencial y protegida • Activos empresariales • Gestión de registros • Comunicaciones y privacidad | <ul style="list-style-type: none"> • Contribuciones políticas y grupos influyentes • Redes sociales y comunicaciones públicas • Igualdad de oportunidades laborales y prevención del acoso • Medioambiente, salud, prevención de riesgos y seguridad • Violencia en el trabajo • Abuso de sustancias • Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial • Auditorías e investigaciones • Políticas anti-represalias |
|--|---|

Protección de datos y ciberseguridad

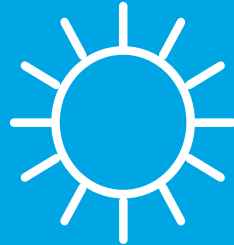
En Air Products consideramos que tenemos la responsabilidad de salvaguardar, de conformidad con las leyes vigentes, la información personal de nuestros empleados y de las demás personas con quienes trabajamos (clientes, proveedores, contratistas...), un compromiso que aparece reflejado en nuestra política global de protección de datos. En el año fiscal 2020 no hemos recibido ninguna denuncia justificada relacionada con infracciones de las normas de protección de datos, violaciones de los derechos a la privacidad o pérdidas de datos de clientes.

Los ciberataques son uno de los mayores problemas de seguridad a los que nos enfrentamos hoy en día, no solo en nuestro negocio, sino también en nuestras vidas personales. Las iniciativas de Air Products en ciberseguridad son responsabilidad del vicepresidente ejecutivo y del director del departamento de Informática y están dirigidas por nuestro equipo de Tecnología de la Información. Nuestra estrategia en lo que respecta a ciberataques utiliza un marco que comprende cinco funciones clave:

- Identificar posibles riesgos para los sistemas, los activos, los datos y las funcionalidades;
- Proteger los servicios críticos de infraestructura;
- Detectar ciberincidentes;
- Responder a los incidentes adoptando las medidas oportunas; y
- Recuperar y restaurar las funcionalidades que puedan haber sido afectadas.

Todos los empleados reciben formación en materia de seguridad de la información y se les exige que sigan los procedimientos, que estén al día en materia de ciberataques, que notifiquen las actividades sospechosas, que dispongan de sistemas informáticos actualizados y que cumplan la normativa.

CONSERVAR



Proteger el medioambiente a través de un consumo y una producción responsables

El mundo se enfrenta al enorme reto que supone dar el paso a fuentes de energía más limpias y sostenibles, y estamos seguros de disponer de la combinación adecuada para satisfacer esta necesidad de energías no contaminantes.



Protección del medioambiente

En Air Products apostamos por mejorar nuestro rendimiento a través de un funcionamiento eficiente, de la incorporación de factores medioambientales en el diseño de nuestras instalaciones y productos, de la gestión eficaz de los riesgos medioambientales y de una comunicación transparente de nuestros resultados medioambientales. Aunque nuestro consumo de recursos y nuestras emisiones puede verse incrementado debido al aumento de la demanda de productos, nuestras mejoras en materia de eficiencia y medioambiente nos permiten mejorar los procesos y los productos de nuestros clientes gracias a una mayor productividad, eficiencia energética mejorada y la reducción de las emisiones.

Asimismo, animamos a nuestros proveedores a que desarrollen programas de sostenibilidad medioambiental para sus operaciones y cadenas de suministro, tal y como se describe en los principios de nuestras expectativas de sostenibilidad para proveedores. En la sección CUIDAR del presente informe se indican los requisitos adicionales.

Uso eficiente de los recursos

Las principales materias primas que se utilizan para producir gases atmosféricos e hidrógeno son el aire, la energía (electricidad o vapor) y el gas natural. El aire, considerado habitualmente una fuente renovable, representa más del 90% del total de materias primas que utilizamos en lo que respecta a su peso. De forma similar, el 80% de las materias primas utilizadas para nuestro negocio de dióxido de carbono procede de fuentes renovables.

La producción de gases industriales requiere una gran cantidad de energía. Las unidades de separación de aire precisan de electricidad o vapor para comprimir el aire, de forma que este pueda ser destilado criogénicamente para obtener oxígeno, nitrógeno y argón. De igual forma, la producción de hidrógeno utiliza gas natural y, en algunos casos, gases residuales de refinería, como materia prima y como combustible durante el proceso de producción.

El envasado no supone un problema para Air Products, ya que suministramos la mayoría de nuestros productos en depósitos para gases licuados, en contenedores o a través de tubería. Para el suministro a pequeña escala, en ciertas regiones utilizamos botellas a alta presión, duraderas, retornables y reutilizables, que pueden transportarse fácilmente y que disponen normalmente de una vida útil de 20 años o más.

La gestión medioambiental de Air Products

- Política global de Medioambiente, Seguridad y Salud (EHS)
- Nuevo objetivo «Third by '30» de reducción de la intensidad de las emisiones de CO₂
- Mayor eficiencia energética y consumo responsable de agua
- Sistema global de gestión de EHS, que se aplica a todas las operaciones y que incluye normas y procedimientos medioambientales conforme a la norma ISO 14001
- Formación a empleados en función de su actividad laboral
- Procesos de evaluación de riesgos para productos, procesos y requisitos normativos
- Auditorías de cumplimiento normativo realizadas por nuestro equipo de garantía de EHS
- Análisis del rendimiento por parte de la Junta Directiva, del Consejo de Sostenibilidad, de las divisiones de Mercado y Operaciones, además de los Centros de Excelencia Medioambiental
- Informes internos de resultados con periodicidad mensual
- Comunicación externa de resultados medioambientales a través del informe anual de sostenibilidad, de nuestra página web pública y de las respuestas que proporcionamos en diversas intervenciones
- Colaboración de directivos con los grupos de interés clave en materia de sostenibilidad

Energía y cambio climático

Por qué es importante

El consumo energético y las emisiones de CO₂ son dos aspectos que están estrechamente relacionados. El planeta necesita energía limpia y sostenible, una energía que proteja nuestro medioambiente y que nos lleve hacia un futuro mejor.



Qué estamos haciendo

En Air Products creemos que es necesario disponer de diversas soluciones para satisfacer la demanda de energías no contaminantes y, al mismo tiempo, reducir los GEI. Por ejemplo, suministramos grandes cantidades de hidrógeno a las refinerías para reducir el contenido de azufre y producir gasolinas y combustibles diésel menos contaminantes. De igual manera, nuestros quemadores de oxicomustión mejoran la productividad en la producción de vidrio y metal a la vez que reducen el consumo energético y las emisiones. Asimismo, disponemos de tecnologías punteras de gasificación, captura de carbono e hidrógeno para movilidad y para la transición energética en general.

La producción de gases industriales exige enormes cantidades de energía y por ello mejoramos continuamente la eficiencia energética de nuestras plantas ASU y HyCO optimizando sus operaciones. Estas iniciativas contribuyen a la reducción de las emisiones de CO₂ y del consumo de agua. De hecho, mejorar de la eficiencia energética es uno de los cinco mecanismos en los que nos centramos para alcanzar nuestro nuevo objetivo «Third by '30» de reducción de la intensidad de las emisiones de CO₂.

El consumo energético constituye la variable que más influye en el coste de nuestros procesos de producción. Por este motivo, en Air Products supervisamos y gestionamos exhaustivamente nuestras adquisiciones de energía, y nuestros programas de conservación se centran en la mejora continua de la eficiencia energética de nuestras plantas, especialmente de las instalaciones de mayor tamaño. Las mejoras de eficiencia se consiguen gracias a un mayor aprovechamiento, a una mayor producción en instalaciones nuevas, de mayor tamaño y más eficientes y mediante proyectos para la mejora de las plantas. En Air Products contamos con instalaciones certificadas conforme a la norma ISO 50001 en materia de gestión energética.



En Air Products compartimos las preocupaciones de la sociedad en lo que respecta al impacto del cambio climático en nuestro entorno. La sostenibilidad es uno de nuestros valores principales y el pilar sobre el que cimentamos todas nuestras operaciones como empresa líder de gases industriales a nivel mundial. Producimos productos que cuidan del medioambiente y mejoramos los procesos de nuestros clientes para que sean más eficientes, reduzcan sus emisiones e incrementen su productividad. Nuestro objetivo fundamental es unir a las personas para colaborar y encontrar soluciones innovadoras que permitan atajar los problemas de energía y sostenibilidad medioambiental más importantes del planeta, y, en este sentido, detectamos numerosas oportunidades para la gasificación, las tecnologías de captura de carbono y el hidrógeno para movilidad y transición energética. Todos los días venimos a trabajar con ilusión por el futuro que estamos construyendo junto a nuestros clientes.

Seifi Ghasemi
Presidente y consejero delegado

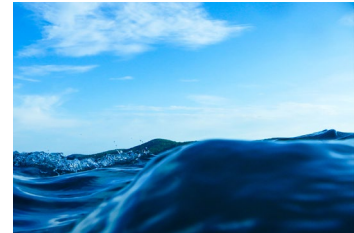


Nuestros compromisos y contribuciones

En 2020 logramos alcanzar la mayoría de nuestros objetivos de sostenibilidad (tomando el año 2015 como punto de partida). Más concretamente:

- Superamos nuestro objetivo de reducir la intensidad del consumo energético en un 2,5% en nuestras plantas ASU, con una mejora del 3,3%. No logramos cumplir el del 1,5% de eficiencia energética en las plantas HyCO debido a que en 2020 hubo una menor demanda de producto.
- Alcanzamos nuestro objetivo de reducir la intensidad de las emisiones de GEI, al conseguir recortarla en un 2,6%.
- Mejoramos de forma considerable la eficiencia de nuestra flota de distribución y superamos nuestro objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en un 10% al conseguir una reducción del 20%.
- Superamos nuestro objetivo de conservación de agua y reducción de la intensidad de consumo en un 5%, alcanzando el 26%.

Nos hemos fijado un importante objetivo para reducir las emisiones de CO₂ en un tercio para el 2030, tomando el año 2015 como referencia. También hemos establecido un objetivo de conservación de recursos con el propósito de continuar incrementando la eficiencia energética de nuestras operaciones y contribuir al de reducción de la intensidad de las emisiones de CO₂, además de optimizar el consumo de agua. Asimismo, continuaremos esforzándonos para conservar agua, especialmente en aquellas zonas en las que haya escasez.



La productividad de carbono

La productividad de carbono es una medida que cuantifica el valor que se genera a partir del consumo de energía. Trabajamos para mejorar nuestra productividad de carbono a través de mecanismos como la mejora de la eficiencia energética de nuestros procesos de producción y distribución, el incremento del consumo de energías renovables, el aprovechamiento de oportunidades para nuestra tecnología y experiencia en captura de carbono y por facilitar que nuestros clientes y los suyos puedan evitar las emisiones de CO₂. A continuación, mostramos los resultados de productividad de carbono del año 2020, en los que se indican las mejoras en materia de eficiencia, intensidad y costes ahorrados, en comparación con el año 2015.

3,3%

de mejora en la eficiencia energética de las plantas ASU

0,6%

de mejora en la eficiencia energética de las plantas HyCO

2,6%

de reducción en la intensidad de las emisiones de GEI^{a,c}

24%

de electricidad adquirida de fuentes renovables

175 millones de dólares

en costes acumulados de energía y agua evitados

> 1,3 millones

de toneladas métricas de CO₂ evitadas gracias a mejoras en la eficiencia^a

20%

de mejora en la eficiencia de distribución

>80.000

toneladas métricas de CO₂ evitadas gracias a mejoras en la distribución^b

3 veces

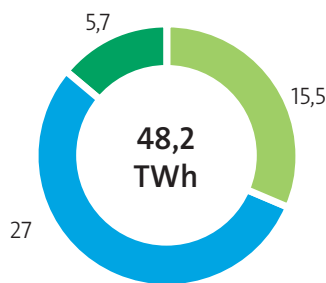
la proporción de CO₂ evitado por nuestros clientes, en comparación con nuestras emisiones^a

^a Incluye las emisiones de Alcances 1 y 2

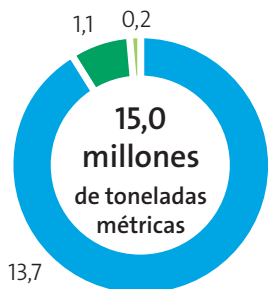
^b Incluye las emisiones de Alcance 1

^c Los objetivos en lo relativo a la intensidad se configuran como la relación valor-producción del año del informe (2020) (es decir, la energía, las emisiones o el agua) dividida entre la relación valor-producción del año de referencia (2015). Al utilizar una relación los resultados del informe no tienen dimensión, así protegemos los datos confidenciales de producción.

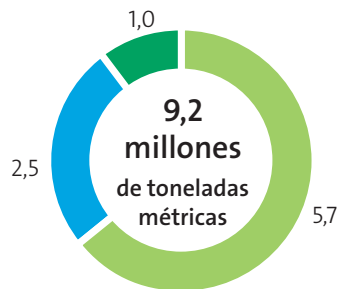
Consumo energético



● Electricidad ● Combustibles ● Vapor

Emisiones de CO₂ de Alcance 1

● América ● Asia ● EMEA

Emisiones de CO₂ de Alcance 2

● América ● Asia ● EMEA

El consumo energético total de nuestro negocio durante el año 2020 ascendió a 48,2 teravatios-hora (TWh), lo que supone una reducción del 5% respecto a 2019. Esta reducción se debió a un descenso de las salidas de existencias de las plantas a causa de la pandemia de COVID-19. Nuestras plantas ASU superaron su objetivo de eficiencia energética fijado para 2020, ya que alcanzaron una mejora de la intensidad del 3,3%, gracias al incremento de la producción en instalaciones nuevas, más grandes y más eficientes, y a proyectos de mejora de cientos de plantas, con la introducción de cambios en los equipos y en los procesos de fabricación.



Nuestras emisiones de CO₂ directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2) están relacionadas con la energía que consumimos. En 2020, nuestras emisiones de GEI de Alcance 1, que proceden principalmente de nuestras operaciones HyCO, fueron de 15 millones de toneladas métricas, lo que supuso un descenso del 10% respecto al año anterior. Nuestras emisiones de Alcance 2, que proceden en gran parte de la electricidad y el vapor que consumimos en nuestras plantas ASU, fueron de 9,2 millones de toneladas métricas en 2020, el 8% menos que en 2019. Nuestras emisiones de Alcance 3 ascendieron a los 8,4 millones de toneladas métricas. Si deseas obtener más información sobre los GEI, consulta el [índice de contenidos de GRI](#).

El año pasado superamos el objetivo de intensidad de emisiones de GEI que cubría el período 2015-2020, y seguimos mejorando nuestros resultados en este ámbito durante el resto del año. También avanzamos en el de reducción de las emisiones de CO₂, el «Third by '30», al reducir nuestra intensidad en un 5% en comparación con el año de referencia (2015).

Al igual que en años anteriores, [WSP, un reconocido proveedor de servicios de gestión y consultoría, fue el encargado de verificar de forma externa, nuestros datos relativos a las emisiones de CO₂.](#)

Usamos renovables

El incremento del consumo de energías renovables es clave para avanzar hacia nuestro objetivo de reducción de la intensidad de las emisiones de CO₂, el «Third by '30». En 2020, incrementamos la adquisición y la generación in situ de energía renovable. En Air Products compramos electricidad renovable directamente a través de nuestros proveedores de energía o adquiriendo Certificados de Energías Renovables (REC), que vinculan nuestro consumo energético a un activo específico que genera electricidad renovable. Por ejemplo, en 2020 firmamos un acuerdo a largo plazo para la adquisición de energía de una gran granja solar ubicada en el suroeste de los EE. UU. para alimentar una planta ASU de gran tamaño. En el Reino Unido también compramos electricidad renovable directamente y a través de Garantías de Origen de Energías Renovables (REGO).

En otras zonas de Europa, las REC reciben el nombre de Garantías de Origen (GdO) y demuestran que la electricidad que utilizamos proviene de fuentes renovables. En Carburos Metálicos empezamos a adquirir GdO para nuestras plantas de producción en 2020. Asimismo, continuamos comprando electricidad respaldada por GdO en Francia y cada vez estamos más cerca de conseguir equiparar la producción y el consumo de electricidad asociada a las GdO. Además de esto, nos hemos sumado a The Energy Origin (TEO) de Engie, una plataforma basada en la cadena de bloques, que confirma el origen renovable de la electricidad que consumimos y que es la primera cadena de bloques de energías renovables validada por una entidad externa independiente.

Por otra parte, hemos incorporado paneles solares en instalaciones de todo el mundo para generar electricidad renovable en nuestras plantas. En 2020 añadimos placas fotovoltaicas en la planta de Massalfassar (Valencia) de Carbuos Metálicos y en nuestras oficinas de Botlek, Países Bajos.

En general, el 24% de la electricidad que adquirimos en 2020 procedía de fuentes renovables.

Entre las instalaciones con paneles solares de nuestra empresa se incluyen las siguientes:

- Keumiée, Bélgica
- Araraquara, Brasil
- Botlek, Países Bajos
- Halfweg, Países Bajos
- Trexlertown, Pensilvania
- Massalfassar, España
- Tainan, Taiwán
- Kuan Yin, Taiwán



Contribuimos a la transición energética

El mundo se enfrenta al enorme reto que supone el paso a fuentes de energía más limpias y sostenibles. En Air Products apoyamos a nuestros clientes en la ejecución de sus estrategias energéticas para fomentar su crecimiento económico y su desarrollo social. Creemos que los combustibles basados en el carbono seguirán siendo de gran importancia para el desarrollo de la economía mundial y podemos emplear nuestras tecnologías de gasificación y captura de carbono. En este proceso global de transición a fuentes de energía con un menor contenido de carbono, nuestras tecnologías y productos de hidrógeno y de GNL permiten que nuestros clientes reduzcan sus emisiones procedentes de fuentes de energía tradicionales mientras buscan alternativas para sus operaciones y procesos de producción. En la sección CRECER de este informe dispones de información detallada sobre estas áreas y las ventajas que suponen.

Mejoramos la eficiencia de distribución

Disponemos de flotas de camiones en todo el mundo dedicadas al reparto seguro y eficiente de nuestros productos. Para mejorar la eficiencia de la distribución y reducir nuestras emisiones de CO₂ de Alcance 1 hemos puesto en marcha numerosas iniciativas, como inversiones en nuevos vehículos, tecnologías e instalaciones.

Hemos conseguido incrementar nuestra eficiencia de uso de combustible gracias a incansables esfuerzos por modernizar las flotas con camiones nuevos y más eficientes. Asimismo, hemos mejorado la eficiencia de distribución gracias a la incorporación de remolques con mayor carga útil. Por otra parte, continuamos probando camiones que utilizan combustibles alternativos (GNL, GNC, eléctricos, híbridos diésel-eléctricos) y esperamos poder utilizar en el futuro el hidrógeno como combustible para nuestros camiones. También hemos incrementado el número de vehículos híbridos.

Sabemos que la tecnología es esencial para mejorar la eficiencia de distribución, de modo que utilizamos datos para que nuestros conductores puedan gestionar ciertos parámetros sobre los que tienen control, como la aceleración o el ralentí. Estas medidas se complementan con mejoras en la planificación que reducen los kilómetros recorridos y disminuyen el número de viajes. Asimismo, actualmente estamos invirtiendo en nuevas instalaciones de distribución, como nuestro almacén de Reichstett, cerca de Estrasburgo, Francia, para optimizar la entrega de productos a nuestros clientes de gases medicinales de la región y así reducir nuestras emisiones de CO₂.

Este año conseguimos superar nuestro objetivo de eficiencia de distribución, al reducir las emisiones de CO₂ generadas por nuestras flotas más de un 20%, en comparación con nuestro objetivo de reducción de emisiones del 10% (tomando el año 2015 como referencia).



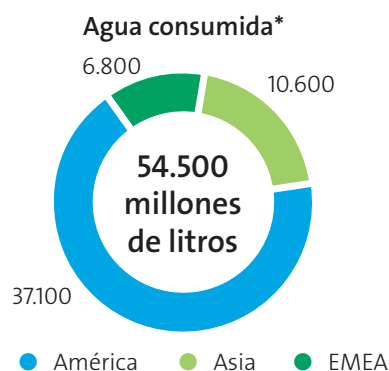
Análisis de supuestos climáticos

El análisis de supuestos es una herramienta que evalúa los posibles efectos de incidentes futuros como, por ejemplo, el cambio climático, en una organización. En Air Products seguimos estudiando diferentes supuestos climáticos que se ajustan a las recomendaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por su nombre en inglés) y del Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) para examinar los posibles riesgos y oportunidades relacionados con el clima en nuestro negocio.

Conservación del agua

Por qué es importante

El agua es esencial para la salud y la sostenibilidad de nuestro planeta. Al contrario de lo que ocurre con el cambio climático, el agua es una preocupación local, ya que los consumidores dependen de fuentes cercanas de este recurso esencial. Resulta fundamental poner en práctica medidas para la conservación del agua, especialmente en aquellas zonas en las que la demanda de este bien supera a la oferta.



* Incluye el agua descargada, pero no devuelta a su fuente

Nuestro consumo de agua, en términos absolutos, disminuyó hasta alcanzar los 54.500 millones de litros en 2020 gracias a un aumento del reciclaje del agua y a una menor demanda energética. En el índice de contenidos de GRI de este informe se ofrece más información sobre la captación, el consumo y las descargas de agua.

Qué estamos haciendo

Utilizamos agua principalmente para procesos de refrigeración, para producir hidrógeno utilizando el reformado de metano con vapor (SMR, por su nombre en inglés) y para suministrar vapor y agua a nuestros clientes. El vapor es un subproducto generado por nuestras plantas de SMR que ofrece una serie de ventajas importantes en eficiencia energética y es más respetuoso con el medioambiente que el vapor generado en calderas.

Debido a estas aplicaciones, nuestro consumo de agua está muy vinculado al consumo energético y, por lo tanto, las mejoras en la eficiencia energética pueden reducir también el consumo de agua. Asimismo, hemos logrado ahorrar agua a través de la mejora de las operaciones de nuestras torres de refrigeración y al pasarnos al reciclaje de aguas grises en nuestras plantas, especialmente en el sur de California, una zona en la que este recurso es escaso. En total, calculamos que en 2020 un 7% del agua de todas nuestras plantas era reciclada.

Nuestros compromisos y contribuciones

En 2016, en Air Products nos fijamos el objetivo de reducir el consumo de agua en un 5% de forma indexada para 2020, tomando el año 2015 como punto de referencia. Conseguimos cumplir este objetivo ya en el año 2017, pero seguimos mejorando durante los años posteriores y en 2020 redujimos nuestra intensidad de agua en un 4%, respecto a 2019: un total del 26% desde el año de partida.



7%

de reducción del consumo
del agua en 2020

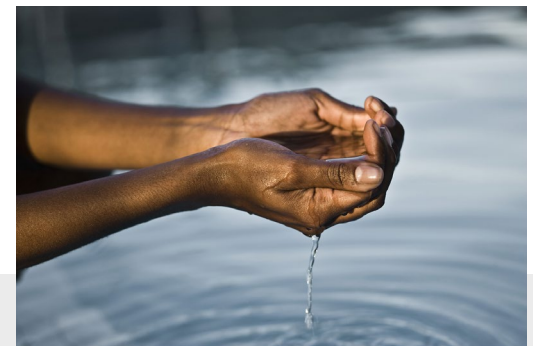
Construimos nuestras instalaciones en las plantas de nuestros clientes o cerca de ellas para una distribución eficiente. Por ese motivo, algunas de nuestras operaciones se ubican en zonas afectadas por la escasez de agua, especialmente zonas en las que el estrés hídrico es alto o extremadamente alto, según el atlas Aqueduct de riesgos relacionados con el agua del World Resources Institute (Instituto de Recursos Mundiales). En el año 2020, el 22% de nuestras instalaciones (número de plantas), se ubicaban en zonas afectadas por estrés hídrico.



Oportunidades de negocio para el tratamiento del agua

Nuestra tecnología se usa para mejorar la calidad del agua y para el tratamiento de aguas residuales. Entre nuestras soluciones se incluyen sistemas de aireación con oxígeno puro para el tratamiento de aguas residuales y acuicultura, oxígeno para la generación de ozono, dióxido de carbono para ajustar el pH y para la remineralización del agua potable y ozono para sistemas de oxidación avanzados en el tratamiento de aguas residuales.

Además de mejorar la eficiencia energética, también nos comprometemos a hacer un uso responsable del agua. Hemos avanzado considerablemente en la reducción de la intensidad de consumo del agua en nuestras plantas HyCO y ASU desde 2009 y continuaremos haciéndolo a través de mejoras de la eficiencia energética y de proyectos de conservación de zonas afectadas por el estrés hídrico. Asimismo, continuaremos incrementando nuestros conocimientos sobre el agua necesaria para nuestros megaproyectos e identificando zonas en las que podamos progresar en nuestros esfuerzos de conservación del agua.



Colaboramos para conservar agua

Air Products ha colaborado durante años con SUEZ, Water Technologies & Solutions para mejorar el aprovechamiento del agua en nuestras instalaciones, principalmente a través de una gestión efectiva de las torres de refrigeración. Utilizamos agua para eliminar calor de nuestros procesos, que requieren grandes cantidades de energía. El agua se enfría en las torres, donde el calor se transfiere desde el agua, que circula en dirección descendente, al aire, que lo hace en sentido ascendente. Un funcionamiento eficiente de las torres de refrigeración puede reducir en gran medida la cantidad de agua o «descarga» que debe expulsarse de las torres de refrigeración para mantener unas condiciones de funcionamiento óptimas. Si se reduce la descarga, el consumo de agua será considerablemente menor.

A través del trabajo conjunto, en Air Products y SUEZ hemos optimizado el funcionamiento de las torres de refrigeración y reducido el uso del agua. También hemos llevado a cabo pruebas en nuestras plantas para maximizar el reciclaje del agua de las torres de refrigeración, ajustando los métodos de tratamiento: conseguimos mejorar el funcionamiento y reducir el consumo de agua. Estos cambios se tradujeron en mejoras en la eficiencia de la transferencia de calor y en una reducción del consumo energético y del mantenimiento. Gracias a nuestra colaboración con SUEZ para mejorar las operaciones de las torres de refrigeración, en Air Products hemos conseguido ahorrar más de 757 millones de litros de agua (acumulada) en América del Norte.

Otras medidas medioambientales

Residuos

La producción de gases industriales no genera una cantidad significativa de residuos. La mayoría de nuestros residuos peligrosos proceden de la producción de acetileno, que produce lodos de cal, un subproducto que se reutiliza en otros procesos, como la neutralización del agua, la producción de ladrillos y la solidificación de materiales en vertederos.

Otras fuentes de residuos peligrosos son los catalizadores, los aceites y disolventes, las pinturas, así como otros materiales utilizados para limpiar pequeños vertidos. Todos ellos se gestionan y se tratan conforme a los requisitos normativos de la jurisdicción donde se generan. Los residuos que no pueden reciclarse son eliminados de forma segura para el medioambiente y de conformidad con la normativa.

En 2020, la cantidad de residuos peligrosos que generamos a nivel mundial ascendió a 6,3 millones de kg, y los no peligrosos en América del Norte fueron de unos 5 millones de kg. El volumen de residuos peligrosos se vio incrementado en 2020 debido al reciclaje de nuestros envases. En el [Índice de contenidos de GRI](#), se proporciona más información al respecto.

Cumplimiento de la normativa medioambiental

Las multas normativas se redujeron en 2020 hasta los 3.300 dólares y en el AF20 recibimos 17 avisos de



infracción, en comparación con los 14 del año anterior. No se registró ningún vertido durante el año.

Emisiones a la atmósfera

La producción de gases atmosféricos no genera prácticamente ninguna emisión a la atmósfera, ni de Alcance 1 ni de cualquier otro tipo, de forma que la mayoría de nuestras emisiones proceden de la producción de hidrógeno y de operaciones relacionadas con los suministros que alimentan nuestras instalaciones. En Air Products supervisamos y notificamos las emisiones a la atmósfera conforme a las normativas aplicables.

- Los NOx y los SOx se producen durante la combustión y proceden principalmente del combustible utilizado en nuestras calderas y plantas de reformado de metano con vapor.
- Otros contaminantes son producto de las pequeñas pérdidas de materiales utilizados en nuestros procesos o de los disolventes de las actividades de mantenimiento de los equipos que contienen tóxicos incluidos en el programa del Inventario de Vertidos Tóxicos (TRI) de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los EE. UU., otros contaminantes, contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP, por su nombre en inglés) y compuestos orgánicos volátiles (COV).

En el [índice de contenidos de GRI](#) de este informe se ofrece más información sobre las emisiones a la atmósfera.

Sustancias que dañan la capa de ozono y gases fluorados

Air Products no fabrica sustancias dañinas para la capa de ozono, gases fluorados ni refrigerantes, aunque sí vendemos mezclas de gases que contienen estas sustancias en pequeñas cantidades, así como algunos refrigerantes puros, dentro de lo permitido por la normativa vigente. Asimismo, recuperamos, reciclamos y reclamamos los gases fluorados para su destrucción.

Biodiversidad

Al comienzo de la planificación de nuevas inversiones de capital, desde plantas o ampliaciones hasta tuberías, valoramos el efecto que estas tendrán en la seguridad y en la salud humana, así como su impacto socioeconómico, cultural y medioambiental. Estas valoraciones pueden suponer la decisión de modificar un proyecto o desarrollar estrategias de mitigación que garanticen que la salud ecológica del emplazamiento y de la región se conserva o incluso se mejora. De igual manera, nuestras prácticas de construcción se centran en conservar el entorno local y minimizar la posibilidad de vertidos o de efectos negativos de la actividad.

En Air Products descargamos agua en ocho puntos calientes para la conservación internacional de la biodiversidad, entre los que se encuentran el bosque atlántico, la provincia florística de California, la ecorregión del bosque valdiviano de Chile, Indo-Birmania, la cuenca del Mediterráneo, Sondalandia, los Andes tropicales y Tumbes-Chocó-Magdalena. En 2020, la cantidad de agua descargada en estas zonas fue insignificante.

CUIDAR



Cuidar de nuestros empleados, clientes y comunidades

Garantizar la seguridad de nuestros empleados, de nuestros clientes y de las comunidades en las que trabajamos es fundamental para las operaciones que desarrollamos diariamente en todo el planeta.



Cuidamos de nuestros empleados, clientes y comunidades

Nuestros gases brindan oportunidades económicas y promueven comunidades sanas. En Air Products desarrollamos, ejecutamos, poseemos y operamos instalaciones de procesos de gran complejidad que pueden transformar las economías locales. Asimismo, adquirimos materiales que abundan en los mercados emergentes y ayudamos a transformarlos en productos de gran valor que permiten que estos países puedan desarrollarse y mejorar sus condiciones de vida.

En Air Products innovamos junto a nuestros clientes para que sus proyectos energéticos sean más sostenibles y eficientes, mejorando la calidad de vida y contribuyendo al desarrollo social en todo el mundo. Nuestros megaproyectos crean puestos de trabajo y ofrecen ventajas económicas directas a las comunidades locales, así como beneficios indirectos a través de las cadenas de suministro necesarias para desarrollarlos. Los productos de gran valor que se producen a través de estas acciones se convierten en un pilar fundamental de las economías. Por ejemplo, esperamos que nuestra nueva planta de gasificación en Bengalon (Indonesia) genere puestos de trabajo para la comunidad, brinde oportunidades a los negocios locales, introduzca nuevas tecnologías en el país y contribuya al desarrollo del talento local a través de formación y programas educativos in situ.

Sabemos que no podemos hacer todo esto solos, así que participamos con grupos de interés clave, colaboramos con nuestros clientes para mejorar la sostenibilidad, trabajamos con los gobiernos para comprender cuáles son sus objetivos en materia de desarrollo y energía y desarrollamos proyectos para ayudarles a lograr estos objetivos. Asimismo, colaboramos con organizaciones ciudadanas para llegar a comprender cómo podemos colaborar para ampliar los beneficios sociales de nuestros proyectos y ser más respetuosos con el medioambiente.

A través de todas estas iniciativas buscamos fomentar la seguridad y la salud, desarrollar a nuestra gente y a nuestras comunidades:

- La seguridad es un aspecto fundamental de nuestra identidad como compañía. Es un valor que todos compartimos, y nuestro compromiso se demuestra de muchas formas, todos los días. La seguridad es un elemento fundamental en todo lo que hacemos, en todo el mundo.
- Fomentamos la salud de nuestros empleados y empleadas, tanto en el trabajo como fuera de él, exigiendo unas prácticas saludables en nuestras instalaciones y en la carretera, así como animando a su aplicación también al volver a casa.
- Nos esforzamos en ayudar a que nuestro personal prospere y dé lo mejor de sí en Air Products. Contamos con una tradición de excelencia conseguida por personas apasionadas y con talento que desean triunfar.
- Continuamos invirtiendo en las comunidades en las que vivimos y operamos.



Salud y seguridad

Por qué es importante

Garantizar la seguridad de nuestros empleados y clientes, así como de las comunidades en las que trabajamos es fundamental para que nuestra compañía pueda seguir funcionando en armonía con su entorno. El hecho de obtener unos resultados excelentes en materia de seguridad contribuye a reducir los costes empresariales derivados del absentismo laboral o sus consecuencias en productividad e indemnizaciones. Asimismo, se ha demostrado que los entornos de trabajo seguros ayudan a desarrollar la confianza de los trabajadores, reducen los niveles de absentismo y se traducen en unos productos de mayor calidad que contribuyen a la mejora de los resultados.

Qué hacemos

La seguridad es un elemento fundamental para alcanzar nuestro objetivo de ser la empresa de gases industriales más segura, diversa y rentable del mundo. También creemos que se trata de una obligación moral. Queremos que nuestros empleados regresen sanos y salvos a casa, con sus familias.

Resultados de seguridad de 2020 vs. año anterior

	2020	2019
Accidentes mortales	1	2
Tasa de incidentes de empleados	0,40	0,45
Tasa de incidentes con baja de empleados	0,09	0,09
Tasa de incidentes de contratistas	0,39	0,50
Tasa de incidentes con baja de contratistas	0,10	0,02

Nuestras convicciones en materia de seguridad se instauraron hace décadas a través de nuestra Filosofía de Seguridad Total, que hace hincapié en que nada es más importante que la seguridad. Trabajar siguiendo nuestros principios de seguridad es un requisito que deben cumplir todos nuestros empleados y empleadas. Nuestra posición de liderazgo se cimienta sobre esta sólida base, lo que nos convierte en una empresa incluso más segura.

Año tras año, nos esforzamos por mejorar la seguridad por el bien de compañeros, contratistas, clientes y de las comunidades en las que operamos. En 2020 asumimos cargos de responsabilidad en las principales asociaciones de gases industriales y ayudamos a mejorar y uniformizar las normas de seguridad a nivel mundial.

Nuestros compromisos y contribuciones

Nuestro objetivo es ser la empresa de gases industriales más segura del mundo. Con ello en mente, hemos conseguido mejorar nuestra tasa de accidentes con baja en un 83% y nuestra tasa de incidentes registrados en un 48% desde el año 2014. Lamentablemente, en 2020 uno de nuestros contratistas sufrió un accidente mortal, tras lo cual tomamos las medidas oportunas para garantizar que se identificaran, abordaran y comunicaran los riesgos asociados a este incidente.

La gestión en materia de salud y seguridad en Air Products

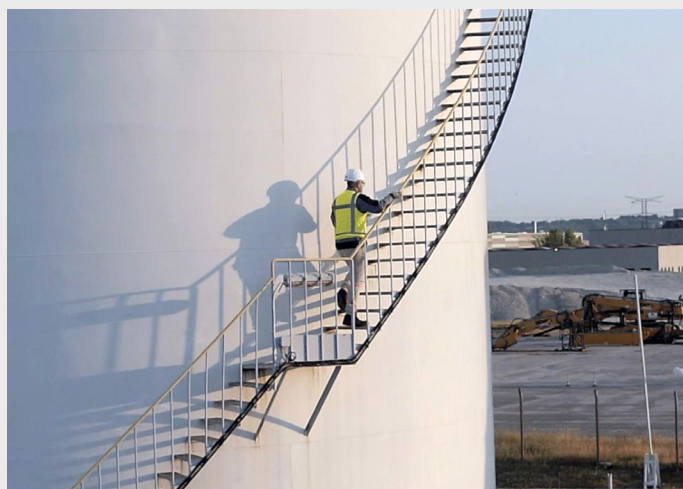
- Nuestra política global en materia de Medioambiente, Seguridad y Salud (EHS)
- Objetivos para la seguridad de empleados, contratistas y en el transporte
- Nuestro sistema de gestión de EHS global se aplica a todas las operaciones e incluye normas y procedimientos en materia de salud y seguridad conforme a la norma ISO 45001
- Formación para los empleados en función de sus responsabilidades laborales
- Procesos de evaluación de riesgos para trabajadores, procesos, productos, transporte y requisitos normativos
- Auditorías de conformidad realizadas por nuestro equipo de EHS
- Revisión del rendimiento por parte de nuestra Junta Directiva, del Consejo de Sostenibilidad, de los departamentos de Negocios y Operaciones y de los miembros de nuestros Centros de Excelencia en Salud y Seguridad
- Informes de resultados mensuales internos
- Comunicación externa de nuestros resultados en materia de seguridad a través de nuestro informe de sostenibilidad anual, de nuestra página web y de las respuestas a diversos grupos de interés
- Colaboración de Dirección con los grupos de interés clave en materia de sostenibilidad y seguridad

Reconocimientos por nuestros resultados de seguridad

En 2020, las iniciativas en materia de seguridad de Air Products recibieron el reconocimiento de asociaciones sectoriales prominentes y de diferentes gobiernos. En los EE. UU. recibimos el Leonard Parker Pool Award, concedido por la Compressed Gas Association (CGA), la asociación de gases comprimidos de los EE. UU. El premio, que se otorga anualmente a la compañía miembro de la CGA que haya registrado las mayores mejoras en sus resultados de seguridad durante los dos años anteriores, se basa en las tasas de incidentes totales registrados, tal y como estipula la Administración para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (Occupational Safety and Health Administration u OSHA) de los EE. UU. Además de este galardón, otras 61 plantas de Air Products en América del Norte fueron premiadas por sus resultados de seguridad, y cuatro de ellas consiguieron alcanzar la cifra de dos millones de horas sin registrar ningún accidente laboral con baja.

Asimismo, nuestras plantas europeas recibieron el reconocimiento de la Asociación Europea de Gases Industriales (EIGA) en materia de seguridad. Dieciocho plantas obtuvieron premios de seguridad por conseguir el resultado de cero accidentes registrados, de empleados y de contratistas combinados, tanto en número de años consecutivos como de horas trabajadas.

Varias de nuestras plantas de Asia recibieron el reconocimiento de los gobiernos locales, entre ellas nuestras instalaciones de Kochi, a las que el Gobierno de Kerala otorgó el premio Best Factory Award por sus excelentes resultados en materia de salud y seguridad. En China, diversas plantas, como nuestras instalaciones de XinXiang, Xintai, Yulin, Weinan y Pucheng, recibieron galardones de seguridad.



Seguridad del personal

Nuestro Proceso Básico de Seguridad (BSP, por su nombre en inglés), aplicado desde hace más de 15 años, ofrece el marco que define el compromiso del empleado de mantener y consolidar nuestros resultados de seguridad en todo momento. El BSP se centra en actividades preventivas, tales como las inspecciones planificadas, las observaciones y comportamientos en el trabajo. Los empleados de todos los niveles de la compañía, incluidos aquellos que hayan firmado convenios colectivos, participan en actividades de BSP coordinadas, entre ellas reuniones de seguridad periódicas, que tienen lugar una vez al mes para los supervisores y sus empleados.

Nuestro enfoque en materia de seguridad, basado en «dominar lo básico» lleva el BSP un paso más allá, ya que exige que los empleados hagan una lista mental de todo lo que deben verificar antes de realizar cualquier tipo de tarea. En esta lista se incluyen puntos tan importantes como ser conscientes del entorno, conocer las propias limitaciones físicas, seguir los procedimientos oportunos, utilizar los EPI adecuados y pensar antes de actuar. Con este enfoque, la seguridad se convierte en una cuestión personal y práctica.

Seguridad de procesos

Uno de los aspectos más importantes de la gestión de la seguridad de procesos consiste en mantener los posibles riesgos bajo control. Con el objetivo de promover la seguridad de procesos, en Air Products aplicamos principios de ingeniería seguros para diseñar, construir, operar y mantener nuestras plantas y equipos, al tiempo que minimizamos los riesgos relacionados. Nuestro programa da cuenta de los requisitos normativos, como la Gestión de Seguridad de Procesos de OSHA, en los EE. UU., y la Directiva SEVESO de la UE, e incluye otros elementos como procedimientos, formación, evaluación de riesgos y análisis cuantificados de riesgos.

Seguridad de los productos

Garantizar que los clientes y demás personas que manipulen nuestros productos dispongan de toda la información de seguridad que necesitan es esencial para la seguridad. Para reunir esta información, hemos revisado la seguridad nuestros productos mediante la identificación de riesgos medioambientales y de salud intrínsecos, del examen de sus usos, aplicando medidas de gestión para abordar posibles problemas en materia de seguridad. De igual manera, hemos utilizado nuestro proceso de desarrollo de nuevas tecnologías para identificar y resolver posibles riesgos en los nuevos productos y aplicaciones.

Nuestros gases industriales licuados de gran volumen no son tóxicos y pueden manipularse de forma segura con los procedimientos, los equipos y la formación adecuados. Menos del 2% de los ingresos de la compañía procede de la comercialización de sustancias tóxicas.

La información de seguridad extraída de las revisiones se utiliza para redactar las fichas de seguridad (SDS): el principal vehículo para la comunicación de la información sobre riesgos. Asimismo, informamos de los riesgos de los productos a través de etiquetas que cumplen con el Sistema Globalmente Armonizado (SGA), de nuestras publicaciones de seguridad y de la formación para clientes. Gracias a la suma de estas iniciativas, en 2020 la empresa no recibió ninguna sanción relacionada con la seguridad de sus productos.

Seguridad en el transporte

Los conductores de Air Products son «la cara visible de la empresa» ante nuestros clientes y el público en general. La seguridad del conductor se fundamenta en los elementos de seguridad de los que disponen nuestros vehículos, en la formación en conducción y en nuestro programa de orientación a partir de datos (DECP).

El DECP se basa en los resultados de seguridad y en los datos de eficiencia del vehículo que se recopilan, registran y transmiten a través de cámaras que graban todo lo que sucede en nuestros camiones. Los instructores del DECP utilizan los datos, incluidos vídeos, para ayudar a los conductores a mejorar su seguridad y eficiencia mediante preparación y formación preventiva.

En 2020, Air Products ganó el Safety Innovation Award de la EIGA por nuestro programa de seguridad del conductor, que incluía formación centrada en alcanzar unos resultados de cero incidentes de transporte, la aplicación de formación de conductores y nuestra cultura centrada en la seguridad.

Garantía de EHS

En un año ordinario, nuestro equipo de EHS audita como mínimo 30 plantas de todo el mundo para evaluar la conformidad con los requisitos gubernamentales pertinentes y nuestra normativa interna de EHS. En 2020, la COVID-19 impidió que pudiésemos visitar algunas de nuestras instalaciones, especialmente fuera de los EE. UU. El equipo buscó alternativas para llevar a cabo los procesos de auditoría, como recurrir a miembros de los equipos regionales de EHS o auditorías en remoto. En los EE. UU. conseguimos completar todas las auditorías exigidas por la Gestión de Seguridad de Procesos de OSHA y el Plan de Gestión de Riesgos de la Agencia de Protección Medioambiental en el plazo estipulado de tres años. A causa de la prolongación de la pandemia, estamos evaluando métodos alternativos, como el uso de gafas inteligentes para mejorar los procesos de auditoría en remoto o colaborar en mayor medida con auditores contratistas ubicados en las regiones en las que operamos.

Preparación ante emergencias y gestión de crisis

Una parte fundamental de los BSP y de nuestras labores de gestión de riesgos consiste en estar siempre preparados ante posibles emergencias o crisis. Todas y cada una de nuestras instalaciones deben contar con un plan de emergencia y sus empleados deben recibir formación y prácticas. En caso de producirse una situación de crisis relacionada con alguna de nuestras instalaciones o productos, nuestro Sistema de Gestión de Crisis se activa a través del Centro de Operaciones de Seguridad Global (GSOC) que funciona 24/7, todos los días del año. El GSOC es el centro de comunicaciones críticas para la respuesta ante emergencias y crisis globales de Air Products encargado de activar los recursos de gestión. En el Sistema de Gestión de Crisis de Air Products participan empleados de todos los niveles de la empresa para organizar los recursos y competencias necesarios que dirigen los esfuerzos de forma eficaz, en caso de una situación de crisis.

Seguridad

En Air Products la protección y la seguridad de los empleados, de los contratistas, de los clientes y de las comunidades en las que operamos siempre ha sido, y seguirá siendo, la prioridad. El Centro de Operaciones de Seguridad Global de Air Products (GSOC) está diseñado para asistir globalmente a nuestro negocio en todas las áreas de respuesta ante emergencias, de gestión de crisis, de planificación de seguridad y de supervisión proactiva de incidentes a nivel mundial. Nuestras políticas y normas de seguridad formales abordan la seguridad de los empleados y las instalaciones, la de los productos, de las tuberías y del transporte por tierra, las Evaluaciones de Vulnerabilidades en Seguridad (SVA), la violencia en el trabajo y los servicios de seguridad contratados, entre otros aspectos.

Salud y bienestar del empleado

En Air Products nos comprometemos a fomentar entornos de trabajo y comportamientos que promuevan la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro personal. Nuestro equipo de Salud y Bienestar global, integrado por profesionales sanitarios de todo el mundo, colabora estrechamente con Recursos Humanos y EHS. Desde principios de enero de 2020, el equipo ha centrado sus esfuerzos en atender a las necesidades originadas por la pandemia de COVID-19 y en dar apoyo a la gestión de crisis a nivel mundial. Participó en el desarrollo de una serie de normativas COVID-19 para los EPI y otros sistemas de protección de seguridad y, en colaboración con nuestro equipo de adquisiciones, se aseguró de que los trabajadores dispusieran en todo momento de los EPI necesarios. En algunos casos, las normativas en materia de COVID-19 de la compañía superaron las exigencias locales, como es el caso de las especificaciones de las mascarillas, los protocolos de limpieza y las distancias de seguridad, ya desde el inicio de la pandemia.

Al tiempo que se encargaba de gestionar las cuestiones relacionadas con la COVID-19, Salud y Bienestar Global inició otras iniciativas, como un programa de la apnea del sueño para conductores en América del Norte. Este programa voluntario ayuda a los conductores de la empresa a determinar si sufren de apnea del sueño, así como a conseguir el tratamiento y el equipo que precisen. Asimismo, EHS contribuyó a las iniciativas para ayudar a los empleados a mejorar la ergonomía de sus lugares de trabajo, especialmente a aquellos que trabajaban desde casa.

Nuestros productos promueven la salud y el bienestar

Durante más de 80 años hemos suministrado gases medicinales, equipos y servicios llave en mano, así como servicios criogénicos para diagnósticos por resonancia magnética (RMI) a hospitales e instituciones de todo el mundo. Nuestros gases medicinales se utilizan en centros de atención secundaria, centros quirúrgicos, instalaciones de cuidados prolongados, laboratorios de investigación, atención domiciliaria y centros de RMI.

En Air Products promovemos la salud y el bienestar del equipo a través de diversas iniciativas:

- Clínicas exclusivas in situ
- Evaluaciones y campañas médicas
- Programas de ergonomía
- Instalaciones y programas de preparación física
- Salud y nutrición
- Servicios de salud mental
- Modalidades de trabajo flexibles



Algunas de nuestras instalaciones tuvieron que enfrentarse a una durísima temporada de huracanes, que se sumó a las dificultades de la pandemia

En 2020, la costa atlántica de los EE. UU., especialmente la bañada por el golfo de México, fue testigo de una intensa actividad climatológica. En Air Products contamos con activos y personal ubicados por toda la costa del golfo, de modo que estamos familiarizados con este tipo de tormentas, y los equipos de la región han desarrollado procedimientos detallados para disponer de una respuesta estructurada, en función de las cambiantes rutas e intensidades de las tormentas. Muchos de nuestros empleados y sus familias (desde Corpus Christi, en Texas, hasta Mobile, en Alabama) en toda la costa sufrieron los efectos de los huracanes, pero fueron nuestros equipos de Westlake (Luisiana) y de Port Arthur (Texas) quienes se llevaron la peor parte de esta temporada devastadora, aunque consiguieron capear el temporal con éxito.

Primero llegó el huracán Laura, en agosto de 2020, y el ojo de esta tormenta de Categoría 4 pasó directamente sobre nuestras instalaciones de reformado de metano con vapor en Lake Charles y Westlake (Luisiana). En cuanto se consideró que ya no había peligro, los empleados y voluntarios pasaron a la acción y se movilizaron para ayudar a las plantas y a los empleados afectados por el huracán. Durante el mes de septiembre, nuestros equipos ofrecieron asistencia tanto en las plantas como en los hogares de nuestros empleados, respetando en todo momento los protocolos de la compañía en materia de COVID-19. Dos semanas después de que la planta reanudase sus actividades, se formó otro huracán en el golfo de México, el Delta, que azotó de nuevo Lake Charles. Afortunadamente, ni los empleados ni las instalaciones de Air Products sufrieron daños importantes.

Talento y diversidad

Por qué es importante

Nuestros empleados y empleadas no solamente son nuestro bien más valioso, sino que son quienes nos ofrecen nuestra mayor ventaja competitiva.

En Air Products, la diversidad de nuestro equipo, formado por personas motivadas y con talento, nos ayuda a alcanzar nuestro propósito fundamental de desarrollar soluciones innovadoras que permitan resolver los desafíos de energía y sostenibilidad medioambiental más importantes del planeta. Nuestro personal demuestra su efectividad al colaborar con nuestros clientes, al ejecutar proyectos de gran envergadura y al producir y entregar los productos que consiguen cambiar las vidas de las personas en todos los rincones del mundo. En Air Products continuamos ofreciendo apasionantes oportunidades a nuestros em-

pleados para que amplíen sus habilidades e influencia, algo que nos permite mantener nuestra posición líder en el mercado.

Qué estamos haciendo

Nos hemos esforzado en crear un entorno empresarial en el que nuestros empleados y empleadas sientan y sepan con certeza que son importantes y forman parte de un proyecto común. En Air Products valoramos la importancia de una cultura en la que empleados empoderados y motivados disfruten trabajando y se sientan orgullosos de su contribución a la hora de encontrar soluciones para desafíos globales. Se trata de una cultura de compromiso que incluye a todos los empleados, en la que disfruten de su entorno laboral: algo fundamental para nuestro Plan de Cinco Puntos, que marca la dirección de nuestro crecimiento y nos empuja hacia adelante.

La finalidad de nuestros procesos de gestión del talento, de nuestros programas en materia de diversidad, inclusión y pertenencia y del programa de retribuciones que ofrecemos consiste en atraer, crear y retener una fuerza de trabajo de gran calidad y altamente capacitada, capaz de contribuir a nuestras metas de crecimiento y de cumplir con nuestro propósito empresarial de ser la empresa de gases industriales más segura, diversa y rentable, al tiempo que ofrecemos un excelente servicio a nuestros clientes. Las perspectivas, las opiniones y las experiencias únicas que aporta nuestra diversa plantilla son esenciales a la hora de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y de innovar en la amplia variedad de mercados en los que operamos.

Nuestros compromisos y contribuciones

Para mantener nuestra posición de liderazgo en mercados altamente competitivos y alcanzar nuestro propósito fundamental es necesario establecer objetivos transparentes y cuantificables en materia de diversidad. En 2020, en Air Products anunciamos nuevos objetivos para incrementar en mayor medida el porcentaje de mujeres y de minorías en puestos profesionales y directivos de la empresa. Pretendemos alcanzar al menos un 28% de representación femenina en puestos profesionales y directivos a nivel global, y al menos un 20% de representación de minorías en esos mismos puestos en los EE. UU. Estos objetivos suponen un incremento del 25% y el 17% en cada caso (respecto al año 2020), en comparación con la representación actual. Nuestra intención es adoptar una estrategia de transparencia y publicar informes anuales para comunicar nuestro progreso hacia la consecución de estos objetivos.

Dado que disponemos de un amplio ámbito operativo y un entorno cultural de más de 19.000 empleados en más de 50 países, en Air Products hemos establecido estos nuevos objetivos tras analizar las métricas globales de representación, así como las necesidades futuras de talento, tras evaluar los puntos de referencia del sector y compañías similares a la nuestra. Si bien estos objetivos hacen referencia específicamente a la representación de mujeres y de minorías, nuestras iniciativas en materia de diversidad, inclusión y pertenencia comprenden a todos nuestros empleados, ya que nuestro objetivo último es convertirnos en la empresa de gases industriales más diversa del mundo.

#YouBelongAndMatter



Creo sinceramente que el único elemento esencial para disfrutar de una ventaja competitiva a largo plazo es el grado de compromiso y de motivación del personal de la empresa. Por lo tanto, la única forma de disponer de una ventaja competitiva es crear un entorno, una cultura, en la que cada persona disfrute de su trabajo y desee contribuir a un propósito mayor.

Seifi Ghasemi

Presidente y consejero delegado



Miembros de unidades de negociación colectivas



25%

Plan laboral



96%

jornada completa



92%

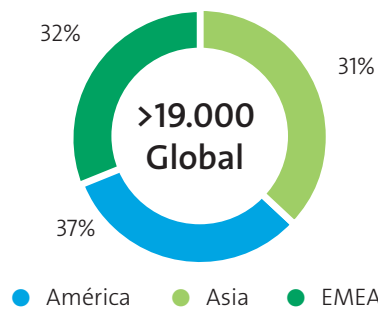
personal fijo

Índice de renovación

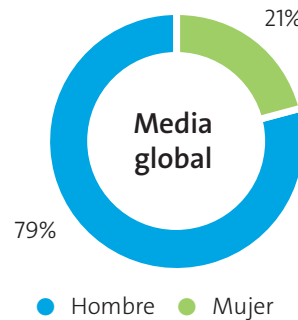
7,8%

Voluntario e involuntario combinado

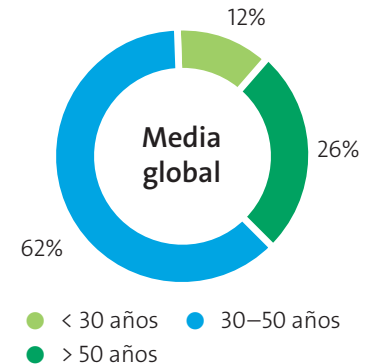
Empleados



Género



Edad



Valores del AF20

La promoción de la colaboración entre personas de diferentes culturas y procedencias es lo que motiva los éxitos de nuestra compañía, tanto los pasados como los futuros. A medida que nos expandimos por nuevas regiones de todo el mundo, acercamos nuestra cultura de diversidad, inclusión y pertenencia a lugares en los que los roles sociales de las minorías y de las mujeres todavía están en proceso de desarrollo.

Atracción y gestión del talento

En 2020, en Air Products incrementamos nuestra plantilla a nivel global a través de la contratación de más de 2.000 personas con el objetivo de satisfacer las necesidades crecientes de nuestro negocio. Gracias a la planificación estratégica nos hemos asegurado de que los empleados, tanto nuevos como veteranos, dispongan de las habilidades y de las capacidades que el negocio precisa para cumplir sus objetivos presentes y futuros. Nuestra meta es contar con el talento adecuado, que disponga de las habilidades apropiadas y que desempeñe los puestos de trabajo necesarios en nuestras instalaciones de todo el mundo.

La gestión del talento no solamente consiste en invertir en nuestra plantilla actual, sino que también debe incluir aspectos como la elaboración y la ejecución de una estrategia competitiva de atracción del talento. En Air Products utilizamos estrategias innovadoras de selección de personal, además de colaborar desde hace tiempo con organizaciones de selección de personal diverso, que ayudan a fortalecer nuestra cadena de talento y de calidad. En 2020, el 47% de nuestros empleados contratados con estudios universitarios fueron mujeres o minorías estadounidenses. Atraer, reclutar, buscar y asegurar nuevo talento diverso es esencial para construir nuestra fuerza de trabajo del futuro. En un mercado competitivo, nuestros programas de bienvenida garantizan que podamos atraer nuevo talento a la empresa como parte de un viaje de aclimatación y de aprendizaje de un año de duración. Queremos de-

mostrar nuestro compromiso y hacer saber a nuestros empleados que son importantes y que forman parte de la compañía (*belong and matter*), tanto si se encuentran en la fase previa a la incorporación a Air Products como si son ya veteranos.

En Air Products continuamos invirtiendo en talento a través de nuestros procesos de desarrollo del talento y del rendimiento. El objetivo de estas iniciativas consiste en identificar oportunidades para la mejora, la actualización de conocimientos y el aprendizaje de competencias a través del desarrollo en el trabajo y mediante formación. Cuidar de nuestro equipo es esencial para Air Products, especialmente de aquellas personas con capacidades y habilidades decisivas. Por todo ello ofrecemos un competitivo paquete de remuneración. Asimismo, estamos creando una cultura basada en el cuidado de nuestra gente, en la que se sientan valorados y sepan que son importantes y que forman parte de un proyecto común.

Aprendizaje y desarrollo de capacidades

En Air Products ofrecemos una amplia variedad de oportunidades para el desarrollo de las capacidades, el talento y las trayectorias profesionales de nuestros empleados y empleadas. Son quienes eligen sus propios objetivos de aprendizaje y desarrollo en consonancia con las funciones y las responsabilidades que contribuirán a las necesidades empresariales presentes y futuras. Para ello, invertimos en nuevas plataformas de aprendizaje y en experiencias formativas centradas en el empleado, que fomenten su desarrollo y la retención de habilidades. En 2020 implementamos un nuevo sistema de aprendizaje que ofrece unas oportunidades de formación mejoradas.

Nuestras competencias de desarrollo coinciden con nuestra cultura de las «4S» basada en la seguridad, la rapidez, la simplicidad y la autoconfianza (Safety, Speed, Simplicity and Self-Confidence). Cada persona se centra en dominar nueve competencias principales y recibe una sesión de orientación anual para guiar su crecimiento. A lo largo del año contribuimos al desarrollo de estas competencias a través de la gestión del rendimiento, de la orientación, de conversaciones continuas y de formación dirigida.

Las personas encargadas de dirigir equipos deben dominar tres competencias de liderazgo adicionales, ya que en Air Products consideramos que para disponer de una directiva de calidad es preciso ofrecer formación, tutoría y orientación continuas y eficaces. La auténtica capacidad de liderazgo debe servir al mismo tiempo de ejemplo y motivar al compromiso y a la acción con el objetivo de garantizar que todos nuestros empleados sepan que son importantes y que forman parte de nuestro proyecto.

Seguimos invirtiendo en las necesidades específicas del talento diverso mediante el Programa de Desarrollo del Liderazgo de Talento Diverso que



incluye módulos de formación de liderazgo inclusivo en nuestros programas de desarrollo para managers, tanto nuevos como con experiencia, y a través de formación en materia de sesgos inconscientes para líderes y para encargados de contratación. Estos programas inciden en los motivos por los que la diversidad, la inclusión y la pertenencia son importantes, el papel de los líderes a la hora de alcanzar nuestros objetivos en esta materia, los elementos clave del liderazgo inclusivo y cómo tomar medidas voluntarias para contrarrestar los sesgos inconscientes. A través de sesiones de orientación y de vídeos, los supervisores pueden aprender cómo detectar y evitar los prejuicios inconscientes a la hora de tomar decisiones de contratación y de desarrollo y ofrecer orientación y valoraciones.

Nueve competencias principales:

Todos los empleados

- Integridad
- Atención a la seguridad
- Pasión por ser el mejor en el sector
- Actitud positiva
- Orientación externa
- Resultados
- Innovación
- Valor
- Desarrollo personal y de otras personas

Seguridad

La seguridad es una responsabilidad moral. El único objetivo aceptable es cero accidentes.

Rapidez

Actuaremos con urgencia y responderemos con rapidez ante las necesidades de nuestros clientes.

Simplicidad

Simplificaremos nuestra organización, nuestros procesos de trabajo y la toma de decisiones.

Autoconfianza

Somos un equipo que trabaja unido para triunfar. Seremos los mejores del sector.

Tres competencias de liderazgo:

Adicionales para responsables de equipos

- Liderazgo e inspiración
- Gestión de la ejecución
- Mentalidad estratégica

Asistencia a empleados y crecimiento durante la pandemia

Gracias a la consolidada posición financiera de Air Products, pudimos afrontar los desafíos económicos y empresariales fruto de la pandemia sin necesidad de recurrir a despidos o reducciones salariales. De hecho, durante este período continuamos expandiendo nuestro negocio a través de la obtención de nuevas oportunidades y proyectos y a la adición de más de 2.000 puestos nuevos a nivel global. Asimismo, dimos continuidad a nuestro compromiso de apoyar al talento emergente al conservar nuestros programas de prácticas, de cooperación y el Programa de Desarrollo Profesional (CDP) en su totalidad.

Estamos juntos

Mensaje de Seifi Ghasemi:

Estamos juntos en la lucha contra la enfermedad del racismo.

Estamos juntos en la lucha contra el odio.

Estamos juntos en la defensa de la humanidad y la igualdad.

Estamos juntos en la defensa del derecho fundamental de todas las personas a ser tratadas con dignidad y respeto.

Estamos juntos

Ejemplos de diversidad con colaboradores externos:

- Catalyst
- Out and Equal
- National Action Council on Minorities in Engineering (NACME)
- National Society of Black Engineers (NSBE)
- Society of Hispanic Professional Engineers (SHPE)
- Society of Women Engineers (SWE)
- Women in Science and Engineering (WISE)

Diversidad, inclusión y pertenencia

En nuestro camino para ser la empresa de gases industriales más diversa del mundo, estamos construyendo una plantilla representativa de todos los lugares en los que operamos, aprovechando al máximo la diversidad del equipo humano y fomentando una cultura respetuosa e inclusiva para que cada persona pueda ver una gran variedad de perspectivas, se sienta libre de expresar con confianza sus puntos de vista y generar cambios significativos en consonancia con nuestro mayor propósito.

En 2020 han crecido las tensiones sociales en todo el mundo, pero la comunidad de Air Products se unió para oponerse al racismo y al odio, insistiendo en que cada persona tiene el derecho fundamental de ser tratada con dignidad y respeto. Gracias a la organización de sesiones comunitarias dirigidas a los empleados en diversas regiones, empleados y empleadas pudieron informarse y profundizar en estos temas y colaborar en planes de acción para mejorar en inclusión.

Diversidad en el lugar de trabajo

Los datos obtenidos por Air Products en materia de diversidad en el trabajo continúan reflejando una tendencia positiva a medida que incrementamos el porcentaje de mujeres en puestos ejecutivos y de minorías de EE. UU. en cargos directivos.

Asimismo, continuamos colaborando con socios externos para contribuir al desarrollo del talento, tanto en sus organizaciones como en la nuestra. Si bien es cierto que gran parte de la participación que observamos durante el año 2020 fue virtual, debido a la pandemia de COVID-19, el comprometido personal de la compañía asistió a numerosas conferencias, ejerció de mentor y continuó desarrollando relaciones. La incorporación de miembros mediante conferencias virtuales, incluyendo a NACME, NSBE, SHPE y SWE, fue todo un éxito y las relaciones con nuestros socios externos en materia de diversidad continúan consolidándose.

En 2020, Air Products fue reconocida de nuevo por unos excelentes resultados en diversidad e inclusión, al lograr, entre otras cosas, una puntuación del 100% en el índice de igualdad corporativa 2020 de la Human Rights Campaign Foundation por cuarto año consecutivo.

#YouBelongAndMatter

Grupos de recursos para empleados

En Air Products patrocinamos diferentes grupos de recursos para empleados (ERG, por su nombre en inglés) en todo el mundo. Los ERG forman una red de inclusión que cuenta con la colaboración de Dirección para crear comunidades de apoyo que buscan contribuir a la concienciación cultural, atraer y retener talento y desarrollar habilidades y competencias de vital importancia. A lo largo del año, la red de inclusión y los ERG patrocinan actividades y programas para todos los empleados (talleres, mesas redondas, sesiones de sensibilización y de desarrollo profesional, etc). En 2020 se lanzaron dos nuevos ERG en Oriente Medio y en la India.

Diversidad en la plantilla, AF20

21%

de mujeres en la plantilla

24%

de minorías de EE. UU. en la plantilla

21%

de mujeres en puestos directivos

19%

de minorías de EE. UU. en puestos directivos

17%

de mujeres en puestos directivos superiores

14%

de minorías de EE. UU. en puestos directivos superiores

19%

de mujeres en puestos ejecutivos

29%

de minorías de EE. UU. en puestos ejecutivos

Los datos anteriores representan a nuestra plantilla a finales del año fiscal 2020 y se dividen en varios niveles para mostrar la diversidad en toda la organización. Nuestros objetivos en materia de diversidad para 2025 se centran específicamente en cargos especializados y directivos, que se incluyen en los datos anteriores, pero que no aparecen indicados de forma individual. Las minorías de EE. UU. hacen referencia a aquellos empleados de EE. UU. que se identifican como negros, hispanos, nativos americanos o nativos de Alaska, asiáticos o isleños del Pacífico o con dos o más razas, conforme a las categorías raciales/étnicas de la Equal Employment Opportunity Commission (la Comisión por la Igualdad de las Oportunidades de Empleo) de los EE. UU.

Entre nuestros ERG se incluyen:

- AERO (Asian Employee Resource Organization)
- BERG (Black Employee Resource Group)
- EDGE (Ethnically Diverse Gulf Employees)
- Enable (valorar TODO tipo de competencias)
- HOLA (Hispanic Organization of Latinos and Amigos)
- ISERO (Indian Subcontinent Employee Resource Organization)
- MEERG (Middle East Employee Resource Group)
- Spectrum (el grupo de recursos para LGBTQ+)
- UDAAN (mujeres de la India)
- WSN (Women's Success Network)

Promovemos la inclusión durante la pandemia

Al obligarnos a recurrir a nuevas formas de interacción a nivel global, la pandemia de COVID-19 nos ha ayudado a fomentar una cultura de inclusión. Para ello, hemos creado una sólida infraestructura sobre la que sustentar un entorno laboral virtual en el que los empleados han podido mantenerse en contacto de formas nuevas, con conversaciones que de otra forma hubieran sido imposibles. Asimismo, la formación siguió siendo prioritaria, ahora impartida de forma virtual y, para conseguirlo, la dirección organizó foros con el objetivo de permitir que cada persona compartiera sus problemas y comprendiera cómo el resto estaba gestionando la pandemia para adaptarse a las nuevas formas de trabajar en equipo.



Cuidamos de nuestra gente durante la pandemia

En Air Products, desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, estamos aplicando protocolos y procedimientos para cuidar de nuestros empleados, familias, clientes y comunidades sin interrumpir nuestras operaciones. A medida que la COVID-19 se propagaba por todo el planeta, nuestro equipo reaccionó con rapidez y ayudó a la compañía a decidir



qué hacer para que algunos empleados pudieran trabajar desde casa y, al mismo tiempo, mantener al personal esencial en las plantas a salvo mientras desempeñaba su cometido. Desarrollamos nuevas políticas en materia de permisos de ausencia del trabajo para poder satisfacer las necesidades en constante cambio de nuestro equipo y sus familias durante la pandemia. Además, evaluamos programas de seguros médicos a nivel global para cubrir las necesidades de salud física y mental de nuestro personal.

Prestaciones totales

Nuestra estrategia de remuneración total consiste en ofrecer una compensación justa e igualitaria, además de una serie de prestaciones que permitan que nuestros empleados puedan disfrutar de un bienestar físico, emocional y financiero. La diversidad y la inclusión son intrínsecas en nuestro planteamiento de las compensaciones y reafirman nuestra convicción de que todos los empleados son importantes y que forman parte de la compañía.

Remuneración

Un entorno de trabajo en el que cada miembro sabe que importa y se siente parte de la compañía debe ofrecer un salario justo e igualitario. Nuestras prácticas de remuneración se aplican por igual a todos los empleados, independientemente de su sexo, raza, religión, discapacidad, edad o cualquier otra diferencia personal.

#YouBelongAndMatter

Nos esforzamos por ofrecer salarios competitivos en los mercados locales en los que operamos y en los que competimos por el talento. Realizamos estudios comparativos en lo que respecta a nuestra remuneración para asegurarnos de mantenernos al día respecto al mercado, ofreciendo salarios y prestaciones competitivos. En 2020, una empresa externa llevó a cabo un análisis de igualdad salarial por género que no mostró diferencias significativas en lo que respecta a las minorías de los EE. UU. y a las mujeres a nivel global. En nuestro informe para accionistas más reciente se puede encontrar la relación de salarios de nuestros directivos y nuestro consejero delegado.

Prestaciones

Si bien nuestras prestaciones varían en función del país y de los puestos de trabajo, algunos de los beneficios básicos para empleados y empleadas a jornada completa son los siguientes:

- Seguro de accidentes
- Ayudas para educación
- Programas de asistencia, que incluyen asesoramiento en cuestiones legales, financieras, familiares, laborales y relacionadas con el bienestar
- Programas de valoración
- Programa de referencias
- Planes de salud
- Permisos para ausentarse del trabajo por motivos personales, familiares, militares o educativos
- Seguro de vida
- Festivos remunerados
- Planes de pensiones
- Formación y desarrollo



#YouBelongAndMatter

Promovemos los derechos humanos

En Air Products salvaguardamos los derechos humanos de nuestro equipo, además de hacerlo también en nuestras interacciones empresariales. Nuestra [Política de Derechos Humanos](#) refleja nuestro compromiso y expectativas en cuanto a igualdad de oportunidades, entornos de trabajo respetuosos, prohibición de la discriminación, libertad de asociación, prohibición de trabajos forzados y del trabajo infantil, remuneración y horarios de trabajo, EHS y seguridad, así como la lucha contra la corrupción. Nuestra *IntegrityLine* está disponible en todo momento para cualquier persona que desee denunciar algún problema relacionado, por ejemplo, con los derechos humanos.

Además de todo lo anterior, en Air Products realizamos evaluaciones anuales en materia de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro. En 2020 revisamos los posibles conflictos en materia de derechos humanos en aquellos países en los que operamos que presentan un mayor riesgo y no identificamos ningún peligro relevante.



Programa de asesoramiento legal

En 2020, en Air Products lanzamos un programa de asesoramiento legal exclusivo para asistir a aquellos empleados y familiares que sufran discriminación fuera del trabajo: racial, étnica, por orientación sexual, de identidad de género, en situaciones relacionadas con la vivienda, la educación, las transacciones financieras o las interacciones con las fuerzas del orden público.

Este programa está disponible para empleados, empleadas y personas a su cargo que vivan en los EE. UU. y en Canadá, y actualmente estamos analizando diferentes formas de ampliar su alcance. A través de este programa, pueden notificar a la empresa si creen que han sufrido algún tipo de discriminación fuera del trabajo y un abogado de Air Products obtendrá asesoramiento legal externo en su nombre. Si hay pruebas suficientes como para proceder con su caso, Air Products se encargará de cubrir los costes legales externos.

A través de este novedoso programa, en Air Products llevamos a la práctica nuestros valores y mantenemos la unión, protegiendo la humanidad y la igualdad que compartimos.

Apoyo a la comunidad

Por qué es importante

A través de la colaboración, las empresas y las comunidades pueden identificar y abordar de forma más eficaz los problemas sociales y ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas. Asimismo, la colaboración genera confianza, fundamental para el crecimiento y el funcionamiento de las empresas y comunidades en las que nuestro personal vive y trabaja.



Qué estamos haciendo

Desde hace más de 80 años, Air Products ha establecido relaciones con las comunidades en las que opera en todo el mundo y ha contribuido a su bienestar de diversas maneras: A través de contribuciones económicas de la fundación Air Products Foundation, de colaboraciones en especie, de donaciones directas de los empleados y de su participación voluntaria en organizaciones sin ánimo de lucro. Nuestras prioridades a la hora de prestar apoyo son la educación, la salud y los servicios humanos, la comunidad y el desarrollo económico, el arte y la cultura, el medioambiente y la seguridad. Nuestra compañía colabora con las comunidades, a través de organizaciones sin ánimo de lucro, servicios de emergencia, funcionarios electos y dirigentes de instituciones educativas, de empresas y de la comunidad para identificar las oportunidades que puedan causar mayor impacto positivo.

En 2020, nuestros esfuerzos se centraron en mitigar los efectos de la pandemia de la COVID-19, para lo que ofrecimos cuantiosas subvenciones que cubrieran las necesidades básicas de las personas sin hogar, sin comida y sin trabajo, especialmente en zonas urbanas. Pusimos en contacto virtualmente a nuestro personal con organizaciones sin ánimo de lucro, para ofrecer orientación y asesoramiento en procesos relacionados con contabilidad, finanzas, recursos humanos y muchas otras áreas. Asimismo, participamos en las iniciativas de rescate y recuperación durante la pandemia a través de entregas vitales de oxígeno y helio medicinal a hospitales, del suministro de la infraestructura necesaria en hospitales de campaña, así como otras donaciones para el ámbito sanitario.

La Air Products Foundation

La misión de la fundación Air Products Foundation es establecer relaciones significativas con organizaciones benéficas que compartan los valores en los que se basa nuestro propósito fundamental y fomentar las relaciones positivas con nuestro equipo, comunidades, clientes y accionistas de Air Products.

Con el objetivo de cumplir esta misión, la Air Products Foundation brinda su apoyo a diferentes programas en las comunidades en las que operamos en los EE. UU. y en lugares de todo el mundo en los que operamos, en universidades y centros educativos con los que colaboramos de forma estratégica, en organizaciones nacionales comprometidas con la diversidad e inclusión y a través de programas de donaciones impulsadas por empleados y personal retirado.

Nuestros compromisos y contribuciones

En el año fiscal 2020, la Air Products Foundation entregó 6,4 millones de dólares en contribuciones en efectivo, entre ellas subvenciones para las comunidades donde tenemos nuestra sede en EE. UU. y para las comunidades internacionales. Estas subvenciones sirvieron para apoyar nuestros planes de asistencia a las comunidades, responder a sus necesidades y contribuir con las organizaciones benéficas seleccionadas, especialmente a través de donaciones complementarias. La proporción de donaciones complementarias, que ascendió a 2,1 millones de dólares, se distribuyó en función de las preferencias de empleados y personal retirado, reflejando cuáles son las organizaciones que consideramos más importantes. Además, la Air Products Foundation, en consonancia con su prioridad de contribuir a la formación y al desarrollo de los empleados, ofreció subvenciones a una serie de instituciones y organizaciones que nos ayudan a atraer, desarrollar y retener una base de talento diverso.

Trabajar, vivir y contribuir en todo el mundo

En Air Products desarrollamos programas de divulgación para grupos de interés con el objetivo de abordar necesidades de alta prioridad y establecer relaciones positivas con las comunidades cercanas a nuestras principales operaciones de todo el mundo. Estos planes incluyen reuniones con dirigentes locales, visitas a nuestras instalaciones, formación en respuesta ante emergencias y el apoyo a la educación y a la filantropía.

Nuestros equipos están muy involucrados con sus comunidades locales y, solamente en 2020, participaron en cientos de programas comunitarios. Si deseas obtener más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad, como nuestros proyectos comunitarios, visita nuestra [página web](#).

#YouBelongAndMatter

Suminramos agua potable a las escuelas de China

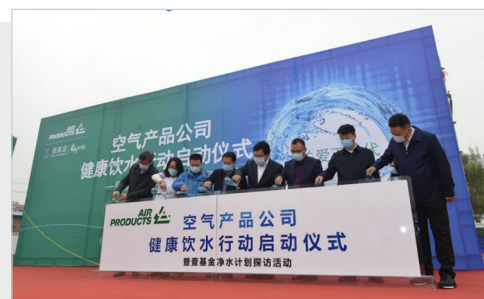
En 2020, Air Products lanzó un nuevo programa para ayudar a suministrar agua potable a través de la Air Products Foundation a más de 12.000 estudiantes de 17 escuelas rurales del condado de Xiangyuan, en la provincia de Shanxi, China.

En colaboración con la Shenzhen One Foundation, una organización sin ánimo de lucro de China, Air Products donó 22 equipos de purificación, dispensadores de agua y recipientes reutilizables. La escuela primaria N.º 2 del condado de Xiangyuan, Changzhi, en la provincia de Shanxi, acogió una ceremonia de lanzamiento de esta iniciativa con el lema «Cuidamos de los más jóvenes». Como parte del programa, nuestros voluntarios ofrecen periódicamente a los estudiantes cursos de temática científica relacionados con el agua y los gases, con el objetivo de plantar la semilla de la pasión por la ciencia en los corazones de estos jóvenes estudiantes.

Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)

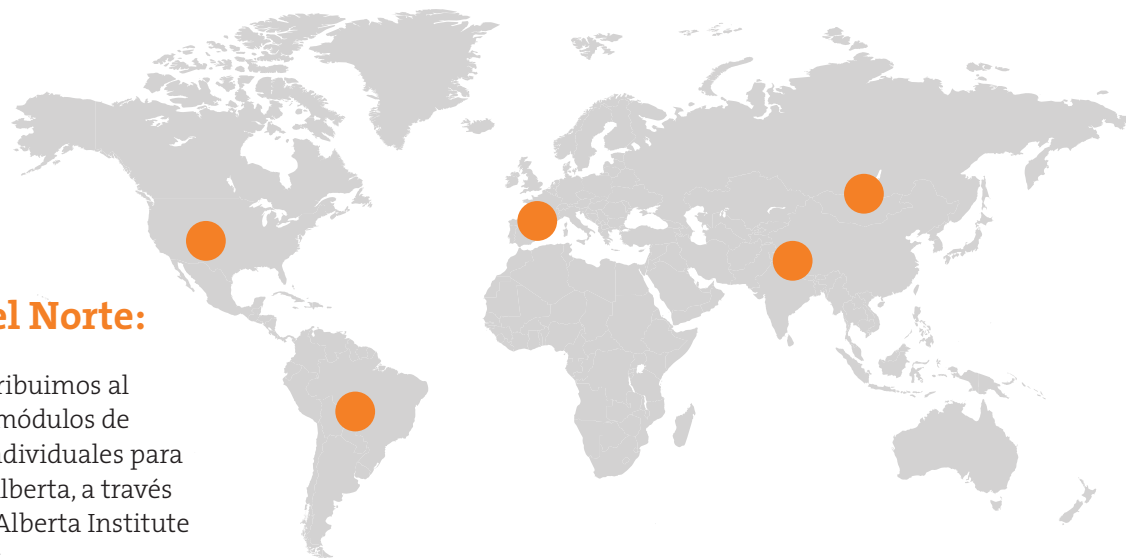
Muchos de nuestros empleados y empleadas dieron apoyo directo a iniciativas STEM, en colaboración con organizaciones educativas, como colegios, institutos, universidades y grupos comunitarios. Al conseguir que la juventud se interese por las carreras con temáticas STEM promovemos la elección de este tipo de carreras, así como la existencia de especialistas en estas áreas en un futuro. Nuestra labor en este campo se dirige a diversos grupos, que incluyen estudiantes de diferentes niveles, profesionales y miembros de las comunidades. A pesar de que la COVID-19 afectó a nuestra capacidad para impartir programas STEM en 2020, conseguimos acercarnos a casi 17.000 estudiantes.

Contribuciones del AF20



Una pequeña muestra de nuestros proyectos comunitarios por todo el mundo

En 2020 continuamos colaborando con nuestras comunidades sin dejar de cumplir los protocolos COVID-19 en ningún momento y a través de la tecnología virtual.



América del Norte:

- **Canadá:** Contribuimos al desarrollo de módulos de aprendizaje individuales para prácticas en Alberta, a través del Northern Alberta Institute of Technology.
- **Florida:** Financiamos al departamento de bomberos de North River Fire District, ubicado cerca de nuestra planta de Port Manatee, para contribuir a la compra de un barco para rescates y extinción de incendios.
- **Pensilvania:** Contribuimos al desarrollo de las iniciativas del Museo Nacional de Historia Industrial para la educación virtual de jóvenes.
- **Texas:** Respal damos programas de justicia social para minorías y grupos marginados en Houston, entre ellos los servicios relacionados con profesiones, educación, formación, desarrollo y para veteranos de guerra.

América del Sur:

- **Chile:** Participamos en las Worldskills Olympics, una competición que busca animar a los estudiantes para que elijan profesiones técnicas.

Europa:

- **Reino Unido:** Los estudiantes que participaron en el National Enterprise Challenge intentaron dar con alternativas innovadoras al uso de botellas y tanques a través de la plataforma virtual recientemente adaptada para el aprendizaje basado en módulos.
- **España:** Contribuimos con las iniciativas para la enseñanza de ciencias a niños hospitalizados, en colaboración con la Asociación Divulgación Científica a Menores Hospitalizados – Cienciaterapia, en Huelva.

Oriente Medio e India:

- **Arabia Saudí:** Concedimos becas a estudiantes de ingeniería en el último año de su carrera, a través del Programa de Hidrógeno para Movilidad de la universidad Rey Fahd, el primer programa de este tipo de la región.
- **India:** Los empleados y empleadas contribuyeron voluntariamente en el fondo PM CARES, que ofrece asistencia a las comunidades durante emergencias como la COVID-19.



Fotografía cortesía de North River Fire District.

Asia:

- **China:** Suministramos agua potable a niños de diferentes escuelas y mantuvimos nuestro programa de embajadores LIN (nitrógeno líquido).
- **Singapur:** Participamos en el programa Plant-A-Tree en el marco del proyecto Greening Jurong Island para crear más espacios verdes en el corazón de la zona industrial química y energética de Singapur.
- **Corea del Sur:** Proporcionamos alimentos nutritivos a los ancianos del centro de la tercera edad del norte de Pyeontaek.

Colaboraciones

Por qué es importante

La ambición, la capacidad de inventiva y la colaboración son esenciales para solucionar los problemas energéticos y medioambientales presentes y futuros. Las colaboraciones entre empresas, gobiernos y ciudadanía son esenciales para abordar los principales problemas de sostenibilidad al que las personas y el planeta nos enfrentamos y también para alcanzar los ODS.



#YouBelongAndMatter

Qué estamos haciendo

Air Products colabora con empresas y organizaciones de todo el mundo para tratar de resolver los principales problemas en materia de sostenibilidad y que coinciden con los ODS en los que podemos lograr mayores resultados. A medida que nuestro negocio se expande en el mundo en vías de desarrollo, compartimos tecnología, nuestra experiencia en ingeniería y seguridad, nuestro enfoque en estrategias medioambientales y de diversidad con nuestros nuevos aliados.

Nuestros compromisos y contribuciones

A lo largo de este informe puedes ver numerosos ejemplos de nuestras contribuciones a la consecución de los ODS. Entre ellas, se incluyen las siguientes:

- Participar con cámaras de comercio de todo el mundo para fomentar el crecimiento empresarial
- Colaborar con instituciones de educación superior en investigación tecnológica, como la Universidad Técnica de Dinamarca, y la Universidad de Ciencia y Tecnología Rey Abdalá, en Arabia Saudí
- Asociarnos con empresas para facilitar el uso de agua reciclada en regiones afectadas por el estrés hídrico, como el sur de California, en EE. UU.
- Apoyar el uso de hidrógeno para realizar la transición a una energía más limpia a través de organizaciones como el Hydrogen Council
- Colaborar con un cliente para extraer helio de una fuente de dióxido de carbono natural procesada por él
- Trabajar con clientes y gobiernos de diversas regiones para desarrollar proyectos de captura, uso y almacenamiento de carbono
- Colaborar con equipos locales de respuesta a emergencias al ofrecer acceso, formación y simulacros para estar preparados en caso de emergencia
- Apoyar la igualdad de género a través de la participación en organizaciones e iniciativas, como la CEO Action for Diversity & Inclusion™



Sostenibilidad de la cadena de suministro

El éxito de Air Products es posible gracias a los miles de proveedores con los que trabajamos. Contamos con proveedores de calidad que nos ayudan a ofrecer excelencia y valor en nuestro servicio al cliente y comparten nuestro compromiso con las prácticas empresariales éticas. Exigimos a todos nuestros proveedores que respeten y cumplan nuestro Código de Conducta en nuestras relaciones comerciales y que fomenten la sostenibilidad a través de los principios previstos en nuestras expectativas de sostenibilidad para proveedores, que incluyen aspectos relacionados con el medioambiente, los derechos humanos y las comunidades.

En total, en 2020 Air Products gastó casi 6.000 millones de dólares en electricidad, equipos, materiales y servicios y contó con casi 30.000 proveedores de bienes y servicios. La energía es la principal materia prima adquirida para producir gases industriales, principalmente electricidad y vapor en nuestras plantas ASU y gas natural para nuestras plantas HyCO. Para nuestro negocio de equipos adquirimos sobre todo materias primas como acero, aluminio y componentes. No se produjeron cambios significativos en nuestra cadena de suministro en comparación con el año anterior.

Al operar a nivel regional, cada negocio cuenta con un equipo local de adquisiciones que trabaja con proveedores cercanos. Asimismo, nuestro equipo corporativo contribuye a la adquisición de bienes para la construcción de grandes instalaciones productoras de gases industriales y otros proyectos globales.

El proceso de control de calidad de proveedores consiste en una combinación de requisitos previos y de supervisión continua. Evaluamos a nuestros nuevos proveedores basándonos en una serie de criterios, tales como el riesgo comercial, la seguridad, el rendimiento y la sostenibilidad. Si detectamos que alguno de nuestros proveedores no cumple con alguno de los requisitos, nuestros equipos de adquisiciones se encargan de colaborar con él para solventarlo.

La respuesta ante la COVID-19

La COVID-19 provocó un incremento de la presión sobre nuestra cadena de suministro, especialmente en lo relativo a la obtención de EPI. Parte de nuestra plantilla desempeñó (y sigue desempeñando) funciones esenciales que les obligaron a trabajar presencialmente en nuestras plantas durante toda la pandemia, por lo que tuvimos que suministrar los EPI necesarios para garantizar su seguridad. Además, Air Products superó los requisitos normativos al exigir el uso de mascarillas N-95 en los casos que no se pudiera mantener la distancia de seguridad. Los equipos de compras superaron todas las dificultades que supuso mantener el suministro y el stock de EPI durante todo 2020, gracias a la combinación de su preparación ante situaciones de crisis y de su rápida capacidad de reacción.

Diversidad de proveedores

Nuestra política y nuestras prácticas empresariales se basan en ofrecer el mayor número de oportunidades posibles a proveedores diversos. En 2020, Air Products gastó cientos de millones de dólares en los EE. UU. en proveedores, incorporando proveedores pequeños y socialmente o económicamente desfavorecidos, también contamos con negocios propiedad de minorías o de mujeres, que pueden ofrecer fuentes competitivas de materiales y servicios. Ofrecemos asesoramiento y orientación para que los negocios propiedad de minorías puedan establecer relaciones y así llegar a ser uno de nuestros proveedores.

Derechos humanos y minerales de zonas de conflicto

Además de todo lo anterior, en Air Products realizamos evaluaciones anuales de derechos humanos en nuestras operaciones y cadenas de suministro. Desde el punto de vista de la cadena de suministro, examinamos los riesgos relacionados con la adquisición y las instalaciones de nuestros proveedores, utilizando información específica de cada país proporcionada por terceros. La mayoría de nuestros proveedores pertenecen a industrias pesadas, menos vulnerables a la violación de los derechos humanos. En 2020 nuestras evaluaciones no identificaron ningún riesgo relevante y no tenemos constancia de ninguna denuncia relacionada con la violación de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

Asimismo, Air Products evalúa de forma específica su cadena de suministro en busca de minerales de zonas de conflicto. La normativa sobre minerales de zonas de conflicto estipulada en la Ley Dodd Frank estadounidense exige que las empresas ejecuten y publiquen informes de debida diligencia sobre el origen de los minerales usados en su cadena de suministro, como el tántalo, el estaño, el oro y el tungsteno. La finalidad de esta normativa es garantizar que la compra de estos materiales no contribuye de ninguna forma al conflicto armado y a las crisis de emergencias humanitarias en la República Democrática del Congo.

Para abordar la problemática de los minerales de zonas de conflicto, en Air Products incluimos cláusulas relacionadas en nuestros términos y condiciones contractuales. Asimismo, cumplimos con las estipulaciones de la Ley Dodd Frank a través de la publicación anual de nuestro Informe de Minerales de Zonas de Conflicto.

ANEXO

Colaboración con grupos de interés

En Air Products colaboramos con grupos de interés clave (clientes, empleados, inversores, comunidades, proveedores y reguladores gubernamentales) para comprender sus necesidades, responder ante ellas y obtener un beneficio común. El hecho de celebrar reuniones, organizar presentaciones y mantener un diálogo continuo con los grupos de interés a lo largo del año nos ofrece numerosas oportunidades de colaborar con ellos en acciones de sostenibilidad.

Evaluación de los grupos de interés

En Air Products realizamos evaluaciones de los grupos de interés desde que empezamos a elaborar informes, conforme a las directrices de GRI. Entre los procesos de evaluación de los grupos de interés se encuentran los siguientes:

- Evaluar incidencias de sostenibilidad identificadas en diversos entornos, con normas, cuestionarios, informes de clientes y de otras empresas, o partiendo de las dudas remitidas por los grupos de interés
- Entrevistar o encuestar a grupos de interés clave para comprender sus preocupaciones y prioridades en materia de sostenibilidad
- Revisar los resultados con nuestro Consejo de Sostenibilidad para confirmar las prioridades y el posterior desarrollo de nuestras labores de sostenibilidad

Las temáticas para la evaluación de los grupos de interés se han extraído de diversas fuentes, como la SASB, el TCFD y el CDP (véase la página siguiente). Los grupos de interés reflexionaron sobre estas cuestiones y nos ofrecieron su opinión sobre la importancia y el posible impacto de cada una. Lo que consideraron más apremiante y de mayor relevancia conforma nuestras prioridades en sostenibilidad y es el punto de partida en la elaboración de nuestros informes de sostenibilidad.

Las prioridades del presente informe se han actualizado ligeramente (véase a continuación) y han sido confirmadas por nuestro Consejo de Sostenibilidad:

- El ámbito de la seguridad se ha ampliado para dar cabida a la salud y la seguridad ya que su importancia se ha visto incrementada para los grupos de interés, al igual que otras necesidades nacidas de la pandemia de COVID-19.
- El concepto diversidad se ha ampliado con diversidad, inclusión y pertenencia y su importancia se ha incrementado para los grupos de interés, de forma paralela a nuestros nuevos objetivos de diversidad y nuestras iniciativas para ser más inclusivos y fomentar el debate sobre el racismo.

Nuestras prioridades en materia de sostenibilidad



Fuentes de las temáticas de evaluación de los grupos de interés de Air Products 2020:

- CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project)
- El Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI)
- EcoVadis
- Ethibel
- FTSE4Good
- GRI
- Institutional Shareholder Services (ISS)
- JUST Capital
- Grupos de interés clave
- MSCI
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Sustainalytics
- Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- El Pacto Mundial de la ONU
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Acerca de nuestro informe

En Air Products informamos sobre nuestros resultados en sostenibilidad desde hace 18 años, partiendo de publicaciones e informes sobre medioambiente, salud y seguridad previos. Este es el 12º año consecutivo que realizamos informes conforme al GRI, que creemos que es el estándar más completo en aspectos de sostenibilidad valorados por la compañía. Asimismo, en nuestra web ofrecemos información resumida que ilustra nuestras iniciativas en materia de sostenibilidad y cómo se alinean con las recomendaciones de creación de informes de la [SASB](#) y el [TCFD](#).

Hemos elaborado este informe según la opción principal de GRI, que tiene como objetivo proporcionar datos y perspectivas a los grupos de interés para que puedan comprender y evaluar resultados, relevancia y oportunidades. El presente informe también contiene información adicional no especificada por GRI, que ilustra otros aspectos de nuestros esfuerzos e impacto en materia de sostenibilidad.

Air Products ha utilizado los principios para definir contenidos de GRI para desarrollar este informe de sostenibilidad. Entre ellos se encuentran la inclusión de grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y los aspectos que reflejan las repercusiones económicas, medioambientales y sociales más relevantes de nuestra empresa. Las prioridades de sostenibilidad, los aspectos relevantes y el contenido relacionado que aparecen en este informe se ofrecen en la página siguiente.

	Aspectos relevantes							Páginas del informe
	Desarrollo de productos	Aprovisionamiento	Producción	Ventas y marketing	Distribución	Consumo/ciclo de vida	Comunidades	
Crecer								
Resultados económicos	●	●	●	●	●		●	16
Innovación	●		●	●		●		22
Conservar								
Consumo y producción responsables	●	●	●	●	●	●	●	26
Energía y clima	●	●	●	●	●	●	●	27–30
Conservación del agua	●	●	●			●	●	31–32
Cuidar								
Salud y seguridad	●	●	●	●	●	●	●	36–39
Diversidad, inclusión y pertenencia	●	●	●	●	●		●	40–44
Colaboraciones	●	●				●	●	50

El presente informe comprende el período desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020, excepto cuando se indica que los datos que se ofrecen corresponden al año fiscal (del 1 de octubre de 2019 al 30 de septiembre de 2020). Nuestro informe del año anterior se publicó en mayo de 2020 y contenía información sobre el año natural 2019 (excepto donde se indicaba lo contrario). El [Índice de contenidos de GRI](#) en el que se basa el informe está disponible online.

El alcance de este informe es global e incluye operaciones en curso. Incorpora los bienes sobre los que se ejerce control financiero, como se indica en nuestro informe financiero auditado consolidado. Quedan excluidos los casos que se consideren de nivel inferior a las participaciones mayoritarias en empresas conjuntas o filiales con participación en el capital. En nuestro informe anual de 2020 dispones de información adicional sobre nuestras filiales y sucursales. A lo largo del informe se han citado diferentes fuentes para ofrecer información adicional sobre nuestras políticas, programas y resultados relacionados con la sostenibilidad, tales como:

- [Informe anual](#)
- [Código de conducta y ética empresarial](#)
- [Política de EHS](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Expectativas de sostenibilidad para proveedores](#)
- [Ofertas sostenibles](#) y nuestros productos de la [A a la Z](#)

Para este informe, Air Products ha actualizado datos energéticos, de GEI y de agua de años anteriores, debido a las adquisiciones y a la mejora de las metodologías. No se han producido cambios relevantes en los límites operativos, en el alcance o en los métodos de medición.

Nuestra directora de sostenibilidad se encargó de supervisar la elaboración de este informe, cuyos datos fueron mayormente proporcionados por los equipos relacionados con negocio, operaciones y sostenibilidad de toda la compañía. Este informe se ha elaborado en colaboración con nuestro Consejo de Sostenibilidad, encargado de definir nuestra estrategia de sostenibilidad, reevaluar programas y resultados, riesgos y oportunidades.

No existe ninguna norma específica de GRI para nuestro sector, pero aun así hemos intentado ofrecer la información más relevante posible basada en la naturaleza de nuestro negocio y en los riesgos y oportunidades relacionados. Si tienes alguna pregunta o comentario acerca de este informe, puedes escribir a Julie O'Brien, directora de sostenibilidad de Air Products, a obrienjk@airproducts.com.

Datos clave del rendimiento

A continuación, se ofrece información sobre los indicadores clave del rendimiento (KPI) de los años 2020 y 2019. En el [Índice de contenidos de GRI](#) se ofrecen otros datos relacionados con estos KPI utilizados para la elaboración de este informe, clasificados conforme al indicador de GRI correspondiente.

Crecer	2020	2019
Valor económico		
Ventas (millones de dólares)	8.856 USD	8.919 USD
Margen EBITDA ajustado ^a	40,9%	38,9%
Margen operativo ajustado ^a	24,9%	24,3%
Retorno del capital empleado ("ROCE") ^a	11,7%	13,1%
Ganancias diluidas ajustadas por acción ("EPS") ^a	8,38 USD	8,21 USD
Dividendos declarados por acción ordinaria	5,18 USD	4,58 USD
Sostenibilidad del cliente		
CO ₂ evitado por el cliente (millones de toneladas métricas de CO ₂ e)	72	69
Porcentaje de ingresos procedentes de ofertas sostenibles	57%	53%
Innovación		
Gasto en I+D (millones de dólares)	84 USD	73 USD
Patentes propias (aprox.)	4.450	4.590
Ética e integridad		
Formación y certificación anual del Código de Conducta	100%	100%
Denuncias por incumplimiento del Código de Conducta	390	412
Conservar	2020	2019
Consumo energético (TWh)		
Total	48,2	50,7
Combustibles	27,0	28,9
Electricidad	15,5	16,1
Porcentaje de energía renovable	24%	23%
Vapor	5,7	5,7
Mejora de la intensidad energética (objetivo 2015-2020)		
Plantas ASU	3,3%	3,7%
Plantas HyCO	0,6%	0,9%
Emissiones de gases de efecto invernadero (millones de toneladas métricas)		
Alcance 1	15,0	16,6
Alcance 2 ^b	9,2	9,9
Alcance 3 ^b	8,4	8,3
Mejora de la intensidad de los GEI (objetivo 2015-2020) ^b	2,6%	2,8%
Mejora de la intensidad de la eficiencia de distribución	20%	18%
Residuos (millones de kilos)		
Residuos peligrosos generados	14,0	6,1
Eliminación de residuos peligrosos	3,2	2,6
Eliminación de residuos no peligrosos	11,1	11,3
Agua (mil millones de litros)		
Captación de agua ^b	17,8	19,1
Consumo de agua bruto ^b	14,4	15,5
Mejora de la intensidad de la conservación del agua (objetivo 2015-2020) ^b	26%	23%

^a Las cifras son criterios financieros que no corresponden a los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP). Véase el [Cotejo de medidas financieras no GAAP en materia de sostenibilidad 2021](#) para consultar las medidas GAAP equiparables.

^b Actualizado para 2020

Conservar	2020	2019
Otras emisiones al aire (toneladas métricas)		
Óxidos de nitrógeno (NOx)	1.366	1.495
Óxidos de azufre (SOx)	58	71
Sanciones medioambientales	3.300 USD	4.400 USD
Cuidar	2020	2019
Seguridad		
Incidentes (número) y tasa de lesiones de empleados	78 / 0,40	82 / 0,45
Incidentes (número) y tasa de incidentes con baja de empleados	18 / 0,09	16 / 0,09
Accidentes mortales de empleados	0	0
Incidentes (número) y tasa de lesiones de contratistas	52 / 0,39	58 / 0,50
Incidentes (número) y tasa de lesiones con baja de contratistas	13 / 0,1	2 / 0,02
Accidentes mortales de contratistas	1	2
Frecuencia de accidentes de vehículos (accidentes evitables por un millón de kilómetros)	1,41	1,06
Accidentes en carretera evitables (accidentes en carretera evitables por un millón de kilómetros)	0,34	0,27
Talento y diversidad		
Empleados totales al cierre de ejercicio	>19.000	>17.000
Porcentaje de mujeres en plantilla	21%	21%
Porcentaje global de renovación del personal	7,8%	7,7%
Media de horas de formación por empleado	20	20
Porcentaje de empleados en unidades de negociación colectivas	25%	33%
Apoyo a la comunidad		
Donaciones en efectivo y productos (millones de dólares)	6,4 USD	7,6 USD
Contribuciones a United Way (millones de dólares)	3,4	3

Reconocimiento a nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad

En Air Products estamos muy orgullosos de haber sido premiados por nuestros esfuerzos y progreso en materia de sostenibilidad por parte de diferentes agencias de calificación y clasificación y haber recibido, entre otros, los siguientes galardones en 2020:



Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



GLOSARIO Y ACRÓNIMOS

Término	Definición
ASU	Air Separation Unit, unidad de separación de aire, es la tecnología utilizada para producir gases atmosféricos, como el nitrógeno, el oxígeno y el argón
Hidrógeno azul	Tiene una huella de carbono menor que el hidrógeno obtenido a partir del reformado de gas natural. Puede obtenerse desde diversas fuentes, como el reformado de gas con captura, uso o secuestro de carbono; la electrólisis utilizando energía no renovable; la recuperación de hidrógeno a partir de gas residual; la separación o el reformado de biogás y la gasificación de biomasa.
BSP	Basic Safety Process, el Proceso Básico de Seguridad
CCS	Captura y almacenamiento de carbono
CDP	Organización sin ánimo de lucro que dirige un sistema de divulgación global de datos relacionados con el carbono y otro tipo de información (anteriormente Carbon Disclosure Project)
CFC	Clorofluorocarbono
CO ₂	Dióxido de carbono
CO ₂ e	Dióxido de carbono equivalente. Es el estándar para medir la huella de carbono, teniendo en cuenta los diferentes efectos de los GEI en el calentamiento global
DECP	Data Enabled Coaching Program, el programa de orientación a partir de datos
EBITDA	Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización
EHS	Medioambiente, Seguridad y Salud
EMEA	Europa, Oriente Medio y África
EOR	Recuperación mejorada del petróleo
EPA	Agencia de Protección Medioambiental de EE. UU.
GEI	Gases de efecto invernadero, que incluyen los seis gases regulados por el protocolo de Kioto (CO ₂ , N ₂ O, SF ₆ , CH ₄ , PFC, HFC) y NF ₃
Hidrógeno verde	Es el hidrógeno que se produce a partir de la electrólisis del agua y de electricidad renovable o mediante el reformado de biogás. Tiene la huella de carbono más reducida de todos los tipos de hidrógeno producidos
GRI	Global Reporting Initiative
HAPs	Contaminantes atmosféricos peligrosos
HCFC	Hidrofluorocarbono
HyCO	Hidrógeno-monóxido de carbono
GNL	Gas natural licuado
LTI	Incidentes con baja. Lesiones o enfermedades que tienen como resultado la ausencia o limitación del trabajo del empleado. Las tasas de LTI se calculan en base a 200.000 horas trabajadas.
NOV	Notificación de incumplimiento. El aviso del incumplimiento del requisito o permiso estipulado en un reglamento indicado formalmente por una agencia gubernamental
NOx	Óxidos de nitrógeno, incluidos el óxido nítrico (NO) y el dióxido de nitrógeno (NO ₂)
SAO	Sustancias que agotan la capa de ozono
OSHA	Occupational Safety and Health Administration, la Administración para la Seguridad y la Salud en el Trabajo de los EE. UU.
Tasa de incidentes registrados	Toda lesión relacionada con el trabajo que exige una atención médica más allá de los primeros auxilios. Las tasas de incidentes registrados se calculan en base a 200.000 horas trabajadas.

Término	Definición
ROCE	Retorno del capital empleado
Emisiones de Alcance 1	Emisiones de GEI directas procedentes de fuentes propiedad de una empresa o controladas por ella como, por ejemplo, las emisiones procedentes de la combustión o de la producción química
Emisiones de Alcance 2	Emisiones de GEI de electricidad indirectas procedentes de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa
Emisiones de Alcance 3	Otras emisiones de GEI indirectas procedentes de las actividades de la empresa, pero generadas por fuentes que esta no posee o controla
ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
SDS	Fichas técnicas
SOx	Óxidos de azufre, como el óxido sulfúrico y el dióxido sulfúrico, entre otros
SMR	Reformado de metano con vapor, la forma más económica de producir grandes volúmenes de hidrógeno
STEM	Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas
Ofertas sostenibles	Productos que mejoran la eficiencia energética, reducen el impacto medioambiental o cubren una necesidad de la sociedad
TRI	Toxic Release Inventory, el Inventario de Vertidos Tóxicos de la Agencia de Protección del Medioambiente de los EE. UU.
COV	Compuestos orgánicos volátiles
VSA	Adsorción por oscilación de vacío

Para más información, contacta con nosotros:

Carbuos Metálicos

T 930 009 960

sostenib@carbuos.com



tell me more
airproducts.com

La información incluida en el presente informe se ofrece de forma gratuita y está destinada a ser utilizada por personas con la preparación técnica adecuada a su entero riesgo y discreción. Todos los datos, la información técnica y las recomendaciones incluidos están basados en pruebas y datos que consideramos fiables, pero su exactitud y alcance no están garantizados y no se ofrece ningún tipo de garantía respecto a los mismos.