

Sostenibilidad en acción

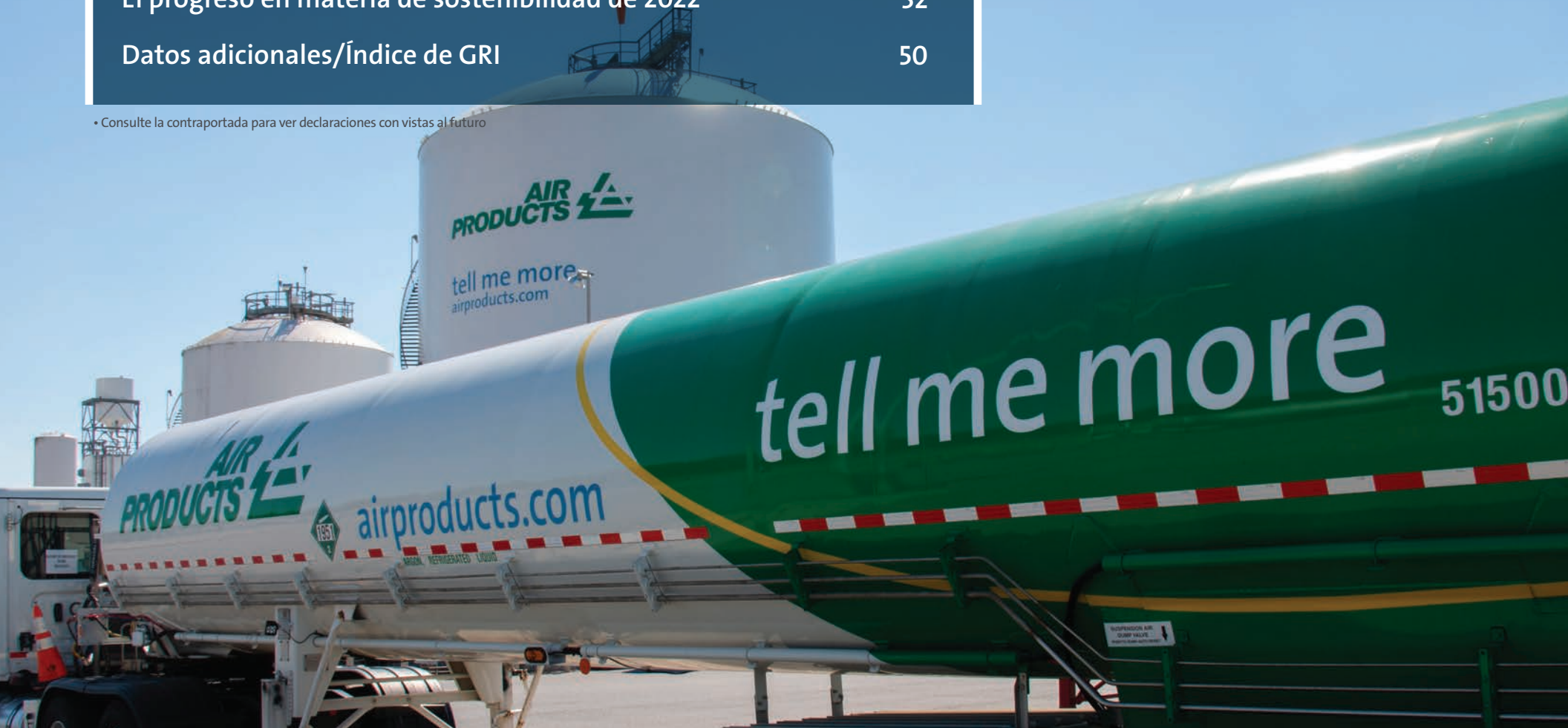
Informe de sostenibilidad de 2023



Contenido

Un mensaje de Seifi Ghasemi	1
Aspectos destacados de sostenibilidad para 2022	3
La sostenibilidad es la base sobre la que se asienta nuestra empresa	4
Aceleración de la transición energética global con hidrógeno	18
El progreso en materia de sostenibilidad de 2022	32
Datos adicionales/Índice de GRI	50

• Consulte la contraportada para ver declaraciones con vistas al futuro



Un mensaje de Seifi Ghasemi



Nuestra estrategia de crecimiento es beneficiosa para el mundo

No siempre se da el caso de que la estrategia de crecimiento de una empresa resulte positiva para el mundo. No obstante, sí que es el caso de Air Products, ya que la sostenibilidad es nuestra estrategia de crecimiento. La sostenibilidad crea nuestras oportunidades de crecimiento, y estas respaldan nuestro enfoque y objetivos de sostenibilidad.

Durante el año pasado, reforzamos nuestros objetivos de sostenibilidad para el futuro, anunciamos unos impresionantes objetivos de inversión en capital para proyectos de transición energética y continuamos trabajando en varios proyectos de energía limpia de escala internacional que se centran en la descarbonización del sector industrial y del transporte pesado.

El elemento central de todas estas iniciativas es nuestra plantilla de más de 21.000 trabajadores, que se esfuerzan denodadamente a diario para alcanzar estos objetivos y llevar a cabo estos proyectos. Su dedicación por hacer del mundo un lugar mejor mediante acciones sostenibles forma parte del objetivo superior de Air Products como empresa.

Nuevos objetivos y cero emisiones netas

En 2022 anunciamos nuestro objetivo de conseguir cero emisiones netas derivadas de nuestras actividades para 2050, respaldado por las políticas y medidas normativas de apoyo pertinentes para lograrlo. El objetivo de cero emisiones netas se suma a nuestra meta ya anunciada de "Un tercio para 2030" de reducir en un treinta por ciento la intensidad de emisiones de dióxido de carbono conforme a los Alcances 1 y 2 (Co₂e) para este año. Además, en 2022 nos fijamos un objetivo similar de reducción de intensidad de "Un tercio para 2030" de las emisiones conforme al Alcance 3. También estamos colaborando con la iniciativa Science Based Targets (Objetivos con base científica) para apoyar el desarrollo del marco sectorial que conformará la metodología de establecimiento de objetivos para el sector de los productos químicos.

Durante el año pasado, reforzamos nuestros objetivos de sostenibilidad para el futuro, anunciamos unos impresionantes objetivos de inversión en capital para proyectos de transición energética y continuamos trabajando en varios proyectos de energía limpia de escala internacional que se centran en la descarbonización del sector industrial y del transporte pesado.

Transición energética y proyectos pioneros

Una vez reconocido el hecho de que cada segundo de retraso es una oportunidad perdida para impulsar la descarbonización, Air Products anunció en 2022 un aumento de nuestro compromiso de capital en cuatro mil millones de dólares para aumentar nuestra inversión total prevista en hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono y proyectos pioneros a más de quince mil millones de dólares para 2027.

Actualmente tenemos en marcha proyectos en Alberta (Canadá) cuyo fin es el desarrollo de un complejo energético con cero emisiones netas de hidrógeno, una instalación energética alimentada con hidrógeno azul en Luisiana (Estados Unidos), un proyecto con amoníaco verde en NEOM (Reino de Arabia Saudí) y un proyecto de combustible de aviación sostenible en California (también EE. UU.). Todos ellos son proyectos reales que se encuentran en fase de aplicación. También hemos anunciado un proyecto en Nueva York que se vale de energía hidroeléctrica y otro de hidrógeno de carbono cero a gran escala en Texas, para el que se emplean energía solar y eólica.

Sostenibilidad en acción

Todos los días y en todas partes del mundo ayudamos a nuestros clientes a que sus operaciones, actividades y productos sean más eficientes, productivos y sostenibles. En 2022 permitimos a nuestros clientes evitar emisiones de gases de efecto invernadero por un total de 86 millones de toneladas métricas de CO₂e, lo que supone más del triple de nuestras propias emisiones combinadas de CO₂e conforme a los Alcances 1 y 2.

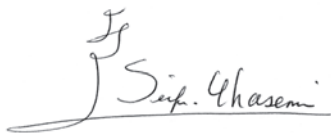
Nuestro esfuerzo por alcanzar la máxima diversidad

Estamos generando un entorno de trabajo en el que todo trabajador se sienta integrado y valorado. En 2022 Air Products celebró de nuevo su Semana mundial anual de la inclusión para ofrecer a los empleados la oportunidad de participar en sesiones y conversaciones sobre diversidad, inclusión e integración. Y en nuestro empeño por ser la empresa más diversa del sector de los gases industriales, seguimos esforzándonos por alcanzar nuestros objetivos de diversidad para 2025, incluido el aumento del porcentaje de puestos profesionales y de gestión para mujeres a nivel mundial y minorías en los Estados Unidos.

La seguridad es una responsabilidad moral

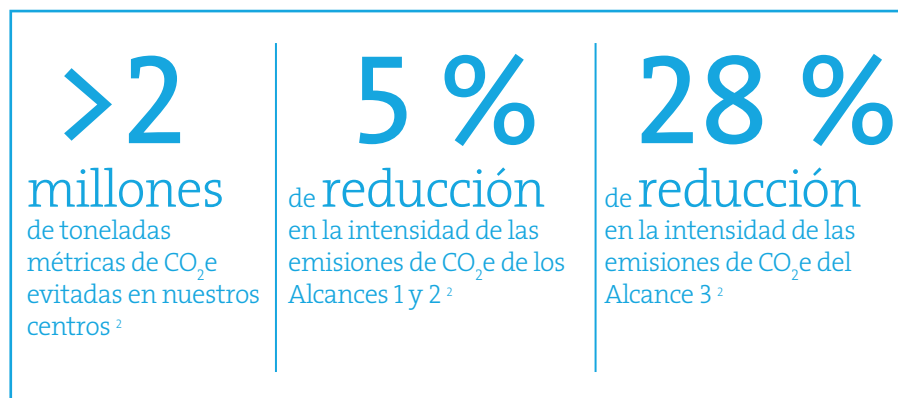
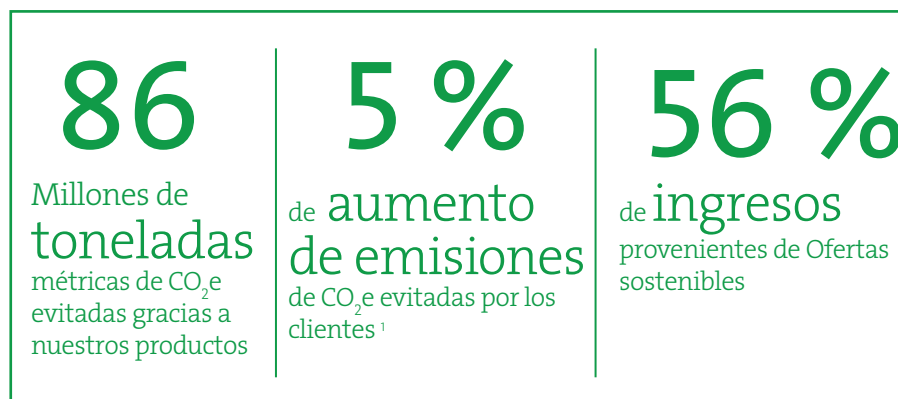
Nuestra meta en materia de seguridad es siempre la de cero accidentes e incidentes, y en nuestras instalaciones de Aberdeen (Escocia) hemos conseguido 60 años sin incidentes registrados o que cursen con bajas laborales. Este es un hito nunca antes conseguido en ningún centro de Air Products ni en cualquier miembro de la European Industrial Gas Association (Asociación Europea de Gas Industrial). Esto es un ejemplo de que es posible alcanzar el "cero".

En el presente Informe hay muchas historias fantásticas que demuestran la sostenibilidad de Air Products en la práctica. Esperamos que disfrute leyéndolas y, como siempre, le agradecemos su interés en nuestra empresa.



Seifi Ghasemi
Chairman, President y Chief Executive Officer de Air Products

Aspectos destacados de sostenibilidad para 2022



Objetivos de sostenibilidad adicionales anunciados en 2022

- Incrementar nuestro compromiso de capital con los proyectos de **transición energética** de primer motor a **15 mil millones** de dólares hasta 2027.
- Compromiso para alcanzar **cero emisiones netas** de carbono para 2050.
- Incorporación de un nuevo objetivo de "**Un tercio para 2030**" de la intensidad de las emisiones de CO₂e (kg CO₂/MM BTU) para emisiones del **Alcance 3**, además del objetivo de "Un tercio para 2030" para las emisiones de los Alcances 1 y 2.

En 2022 se anunciaron nuevos proyectos de hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono

- Se anuncia la construcción de una planta de hidrógeno líquido que producirá **35 toneladas métricas/día** de hidrógeno líquido verde³ en Massena (Nueva York, **EE. UU.**), con una inversión aproximada de **500 millones de dólares**.
- Se anuncian planes conjuntos con AES para la construcción de una planta de hidrógeno verde de **>200 toneladas métricas/día** en Texas (**EE. UU.**), con una inversión aproximada de **4 mil millones de dólares**.
- Se anuncian planes para la construcción de terminales de importación de renovables en **Alemania, Países Bajos y Reino Unido**.

³ El hidrógeno producido a partir de energías renovables a través de la electrólisis del agua se suele denominar "hidrógeno verde" o "hidrógeno renovable". El hidrógeno también se puede producir a partir de combustibles fósiles con captura de carbono y retención de emisiones de CO₂. A este tipo de hidrógeno se lo suele llamar "azul". Uno de los atributos más importantes de estos tipos de hidrógeno es su menor intensidad de carbono, por lo que a menudo los llamamos "hidrógeno con contenido cero o bajo contenido de carbono". Nota: en este informe, los términos "tonelada" y "tonelada métrica" se emplean indistintamente.

¹ En comparación con el ejercicio anterior. ² Valor acumulado desde 2015.

La **sostenibilidad**
es la base de nuestro
negocio

Nuestro Propósito Superior

Unir a las personas a fin de colaborar e innovar con soluciones a los desafíos de energía y sostenibilidad medioambiental más importantes del mundo.

La sostenibilidad es el elemento central de nuestro propósito superior

El propósito superior de Air Products refleja nuestras aspiraciones de abordar los retos de sostenibilidad más importantes del mundo.

Vivimos nuestro propósito superior mediante nuestra estrategia empresarial






La sostenibilidad es la base de los dos pilares de nuestra estrategia: nuestro **negocio principal de gases industriales** y nuestro **negocio de hidrógeno azul y verde**.

Tenemos la suerte de encontrarnos en una posición que nos permite hacer un bien al planeta y a la vez, conseguir beneficios para nuestros inversionistas. Estamos comprometidos con medidas reales e inversiones tangibles en ambos frentes con el fin de maximizar los beneficios climáticos para el mundo.



Nuestro **negocio principal de gases industriales** es **esencial** para la vida moderna

Los gases industriales se utilizan para fabricar materiales que entran en nuestras casas y empresas, automóviles y combustibles, salud, alimentación y mucho más. Estos son algunos ejemplos de cómo se utilizan nuestros gases a diario.

A automobiles (automóviles) 	B beer (cerveza) 	C cement (cemento) 	D desserts (Dulces) 	E energy (energía) 	F fiber optics (fibra óptica) 	G glass (Vidrio) 	
H heat (calor) 	I insulation (aislamiento) 	J jet engines (motores a reacción) 	K kale (col rizada) 	L light bulbs (luces) 	M MRI (imagen por resonancia magnética) 		
N natural gas (gas natural) 	O oranges (naranjas) 	P paint (pinturas) 	A^aZ Nuestros productos se abren paso en su día a día		R respirators (respiradores) 	S smart devices (dispositivos móviles) 	T tires (neumáticos) 
U underwater exploration (exploración submarina) 	V vaccines (vacunas) 	W welding (soldadura) 	X x-rays (rayos x) 	Y yams (ñame) 	Z ziti (pasta ziti) 		

Los **gases industriales esenciales** de Air Products ofrecen ventajas notables en materia de sostenibilidad

Los **gases industriales esenciales** de Air Products ayudan a las empresas de decenas de sectores a incrementar su rendimiento, reducir el consumo de energía y disminuir las emisiones, esto es, a hacer más con menos y reducir el impacto medioambiental. Por ejemplo, nuestro oxígeno e hidrógeno permiten una mejor combustión de los combustibles, con la consiguiente reducción de las emisiones, y nuestro nitrógeno se utiliza en la congelación de alimentos para conseguir una mayor calidad de los productos y disminuir pérdidas.

Nuestras oferta de productos sostenibles son gases, equipos y aplicaciones que permiten a **nuestros clientes y a sus clientes incrementar su rendimiento en materia de sostenibilidad** o abordar **necesidades sociales de gran importancia**. Evaluamos estas ofertas mediante un enfoque coherente derivado del ciclo de vida de los productos, en el que comparamos nuestras propuestas con parámetros equivalentes según criterios de carácter medioambiental y social. Las ofertas que tienen los efectos positivos más significativos sobre la sostenibilidad se clasifican como Ofertas sostenibles.

Calculamos que en 2022 nuestras Ofertas sostenibles permitieron a nuestros clientes y a los clientes de estos, evitar el equivalente a 86 millones de toneladas de emisiones de dióxido de carbono. Esta cifra equivale a más del **triple** de nuestras propias emisiones de CO₂ directas e indirectas.

Año tras año nos esforzamos por aumentar la cantidad de emisiones que podemos ayudar a evitar a nuestros clientes.

>3 veces

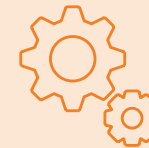
Relación de CO₂e evitada por los clientes en comparación con las emisiones de Air Products



Las Ofertas sostenibles permiten a los clientes evitar las emisiones de CO₂



Disminución directa de las emisiones, por ejemplo, mediante el uso de hidrógeno para fabricar combustibles diésel con bajo contenido de azufre.



Permitir mejoras de la eficiencia, como la reducción del consumo de combustible mediante el uso de nuestros quemadores de oxígeno y oxcombustible.



Permitir la integración con las instalaciones de los clientes en recursos, como como suministrándoles vapor de subproductos de nuestras plantas de hidrógeno.

Disminución directa de las emisiones de los clientes



Hidrógeno para la producción de combustible

El hidrógeno se utiliza para refinar crudos más pesados y ácidos y aumentar el rendimiento de las refinerías. En el refinado, el hidrógeno ayuda a eliminar el azufre del petróleo crudo. De este modo, se producen combustibles para vehículos más limpios que se pueden utilizar con otros equipos para reducir significativamente las emisiones que contribuyen al cambio climático.

Muchos otros sectores, como el electrónico, el alimentario, el del vidrio, el de los productos químicos y el del acero, pueden beneficiarse de las propiedades únicas del hidrógeno para mejorar la calidad, optimizar el rendimiento y reducir los costos. Estos sectores también consideran que el hidrógeno es un combustible que puede ayudar a descarbonizar sus procesos de fabricación.



Separadores de membrana PRISM®

Los separadores de membrana de biogás de Air Products se utilizan para capturar metano de estiércol, vertederos y otros tipos de residuos orgánicos, evitando así su emisión al ambiente. El biogás se considera normalmente un caudal de desecho y se compone principalmente de metano junto con dióxido de carbono y otros oligoelementos. Las membranas de fibra de tipo tubular (ahuecado) patentadas, purifican el biometano eliminando elementos no deseados del caudal de biogás. La purificación de esta cadena permite aprovechar el metano resultante en muchas aplicaciones, como la producción de calor, vapor y electricidad.

La captura y el uso de biometano evita las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por medio de la sustitución de los combustibles fósiles.

Incremento de la eficiencia de los clientes con el fin de evitar las emisiones



Oxicombustión

Las tecnologías de combustión de oxicomcombustible de Air Products se utilizan en aplicaciones de uso intensivo de energía, como la fabricación de cemento, metales y de vidrio, para aumentar la producción, reducir el consumo, los costos de combustible y disminuir las emisiones. La sustitución del aire ambiente de un horno por oxígeno evita el calentamiento del componente de nitrógeno inerte del aire, lo que permite una reducción del consumo de combustible y la posibilidad de alcanzar temperaturas de llama más altas durante la combustión. Asimismo, también reduce las emisiones de óxido de nitrógeno.

Que la industria de alto consumo energético sea más eficiente en su gestión y produzca menos emisiones, puede influir enormemente en el impacto ambiental y climático.



Envasado en Atmósfera Modificada (MAP)

El MAP (Envasado en Atmósfera Modificada en español) emplea gases y equipos de alta pureza para ampliar el tiempo de conservación de los alimentos mediante el uso de un solo gas o una mezcla de gases concretos para generar una atmósfera que conserva el sabor, la seguridad y el aspecto de los alimentos, lo que prolonga su vida útil y reduce el desperdicio. La sustitución del aire ambiente por esta atmósfera protectora conserva el sabor, la seguridad y el aspecto de los alimentos, lo que prolonga su vida útil, y, a su vez, reduce el desperdicio de alimentos.

Aproximadamente el 25 % de los alimentos producidos no llegan a consumirse, por lo que los residuos alimentarios son un problema importante tanto en las cadenas de suministro de alimentos como para el clima en general, ya que las emisiones se producen tanto en la anterior, para producir más alimentos, como en la fase posterior de los vertederos. En esta en la que los residuos emiten una mezcla de metano y CO₂. El uso de gases industriales en las cadenas de suministro de alimentos beneficia a la seguridad alimentaria y, al mismo tiempo, reduce el impacto que tienen en el cambio climático.

Esperamos que las emisiones evitadas se amplíen significativamente una vez que nuestros proyectos de hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono, se pongan en práctica.

Como se indica detalladamente en el presente Informe, se prevé que el **hidrógeno con contenido cero y bajo contenido** desempeñe una función importantísima para **permitir** la descarbonización en sectores de difícil aplicación, como el transporte pesado y la industria.

Los clientes podrán sustituir los combustibles fósiles por hidrógeno en tareas industriales y logísticas, con la consecuente reducción de las emisiones. El hidrógeno también permite la producción de otros combustibles con bajo contenido de carbono o cero a partir de materias primas renovables, como el combustible de aviación sostenible (SAF en inglés), que se espera sea fundamental para la descarbonización.

Si todo el hidrógeno de nuestros proyectos anunciados sobre hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono se utilizara en aplicaciones de movilidad para sustituir al diésel de origen fósil, calculamos que los beneficios climáticos (o la prevención de las emisiones de CO₂) a lo largo de la vida útil de estos proyectos superan los 500 millones de toneladas de CO₂e. Esto equivale a eliminar las emisiones directas de más de 50 millones de galones (aprox. 190 millones de litros) de combustible diésel.

Estos beneficios se materializan en **menores emisiones para nuestros clientes**. Estamos orgullosos de poder desempeñar un papel importante en su proceso de descarbonización.



Equivalente a evitar emisiones directas de

50 millones de galones
(aprox. 190 millones de litros)
de combustible diésel

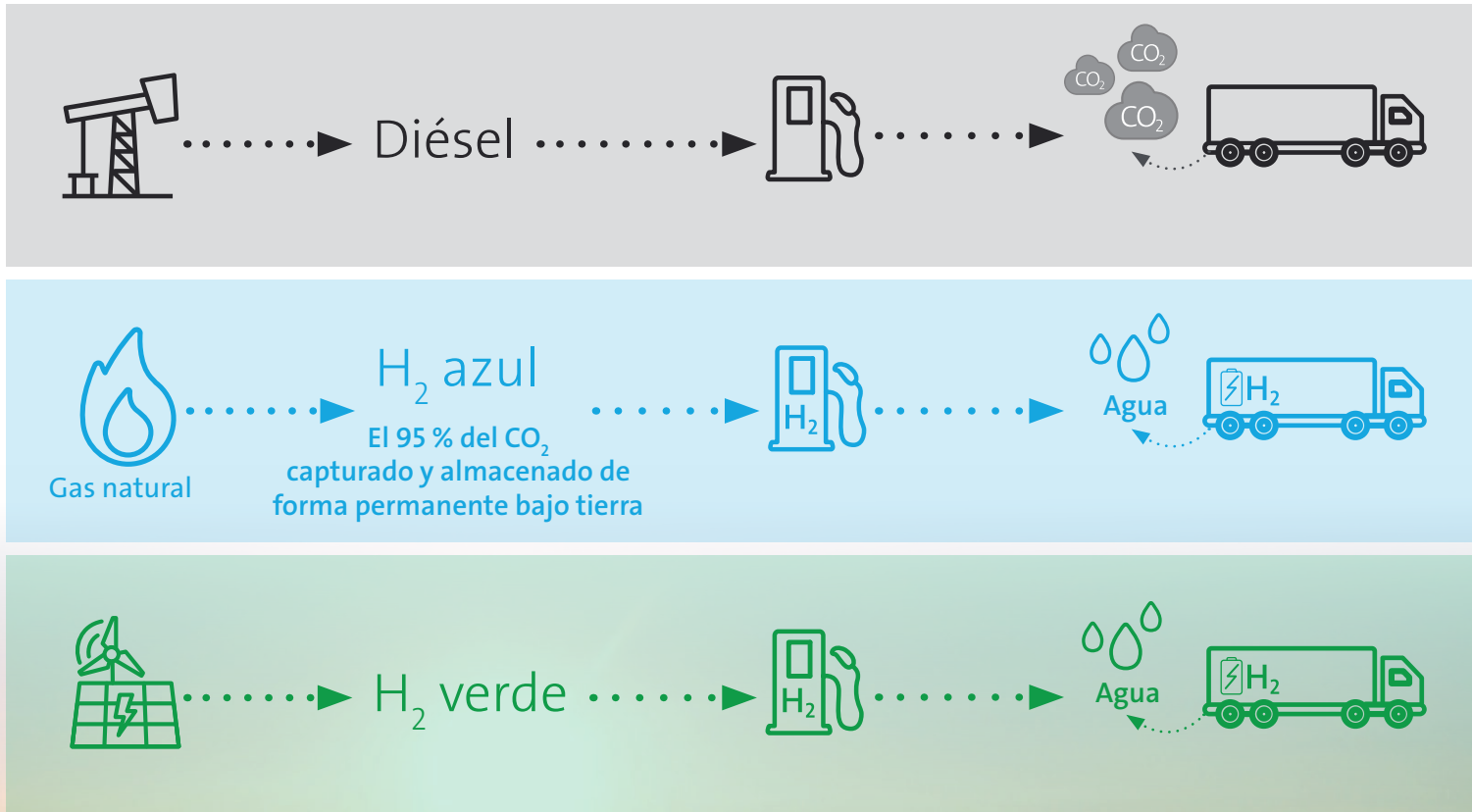


Más de
500 MILLONES
de toneladas

de emisiones de CO₂e evitadas a lo largo de la vida útil de los proyectos, si todo el hidrógeno de los proyectos de Air Products se utiliza para camiones pesados

El hidrógeno cero y con bajo contenido de carbono permitirá a nuestros clientes reducir o eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero

Ilustración: Movilidad



Véase la nota al pie de la página 3 para conocer las definiciones de hidrógeno azul y verde.

Proyecto World Energy SAF, California (Estados Unidos)

Este importante y millonario proyecto de expansión producirá Combustible de Aviación Sostenible (SAF siglas en inglés) a partir de materias primas renovables en las instalaciones de World Energy en Paramount (California). Este centro será **la primera y única planta de producción de SAF a escala comercial del mundo**.

El hidrógeno es un **factor esencial** para la producción de SAF a partir de materias primas renovables. Air Products ha ampliado su red de tuberías de hidrógeno del sur de California para suministrar hidrógeno a la planta ya en uso de World Energy. La red ampliada de gasoductos también nos permitirá suministrar hidrógeno de bajo o cero emisiones de carbono en el futuro.

El proyecto se basa en el compromiso de Air Products de apoyar la transición energética y avanzar en los objetivos de descarbonización de California mediante la producción de un combustible renovable para satisfacer las crecientes demandas de la industria de la aviación.

Se espera que la instalación tenga una capacidad total de 340 millones de galones (aprox. 1.287 millones de litros) al año.

Se calcula que la reducción de las emisiones de las líneas aéreas para 2050 equivale a

3,8 millones de vuelos con cero emisiones de carbono

entre Los Ángeles y Nueva York

Más información



Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en nuestros objetivos

Nuestros objetivos de sostenibilidad reflejan nuestras aspiraciones de permitir y acelerar la transición energética global y alcanzar nuestro objetivo de ser la empresa de gases industriales más rentable, segura y diversa.

Fundamentalmente, nuestros empleados son el verdadero motor de un futuro más limpio, trabajando junto a nuestros clientes para ayudar a resolver los grandes y urgentes retos energéticos y medioambientales.

Estos son nuestros objetivos clave en materia de acción climática y diversidad. En la página 35 figura información sobre todos nuestros objetivos.

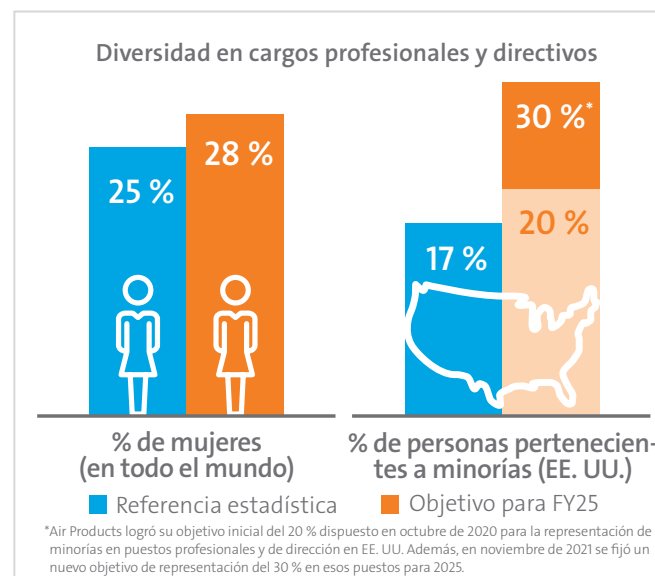
Objetivos en materia de acción climática



Sostenibilidad en acción

*Hasta 2027

Objetivos en materia de diversidad



Objetivos en materia de acción climática

La necesidad de una transición energética global es cuestión vital y no hay tiempo que perder. Por consiguiente, nos hemos fijado objetivos exigentes, orientados a facilitar y acelerar la transición energética por medio de inversiones en proyectos innovadores de hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono a escala mundial, junto con la descarbonización de nuestras propias actividades.

Nuestro calendario de inversión y ejecución está planificado de tal forma que los futuros beneficios climáticos generados por las actividades de Air Products se pongan en marcha en un momento crucial de la transición energética y con una envergadura suficiente como para ayudar a impulsar el hidrógeno con bajas y cero emisiones de carbono como una fuente de energía alternativa durante las próximas décadas.

15 mil millones de dólares en gasto en capital CAPEX para la transición energética

Conscientes de la urgencia de la descarbonización mundial y el papel crucial que el hidrógeno y Air Products pueden desempeñar, en 2022 aumentamos nuestro compromiso de capital para la transición a la energía con bajas emisiones de carbono y cero en los próximos cinco años en otros 4 mil millones de dólares, nuestro elevando nuestro compromiso total con los proyectos pioneros a 15 mil millones de dólares hasta 2027. . Además, en marzo de 2023 Air Products se convirtió en la primera empresa química estadounidense en emitir un [bono verde](#) para proyectos de hidrógeno verde y azul.

Cero neto para 2050

En consonancia con el progreso de la sociedad hacia el logro de emisiones netas cero, nos hemos fijado un nuevo objetivo: alcanzar **cero emisiones netas de nuestras operaciones para el año 2050**. Para alcanzar este objetivo también se necesitará un fuerte apoyo político y normativo que promueva la adopción de tecnologías clave para abordar el ritmo y la escala necesarios para respaldar un futuro con cero emisiones netas.

Compromiso con la iniciativa Science Based Targets (Objetivos con base científica, SBTi)

La SBTi no dispone en la actualidad con una metodología para el sector químico y reconoce que esta tiene que hacer frente a dificultades en su camino hacia la descarbonización, provocada en parte por la amplia variedad de productos que son fabricados por la industria y el uso de hidrocarburos como materia prima.

Estamos encantados de unirnos a otras empresas químicas líderes en el Grupo Consultivo de Expertos del SBTi aportando recursos para contribuir al desarrollo del marco sectorial que dará forma a la metodología para el sector químico.

Sostener estas conversaciones con SBTi y definir una metodología clara para la orientación sectorial son requisitos previos cruciales para cualquier posible compromiso con un objetivo basado en la ciencia.



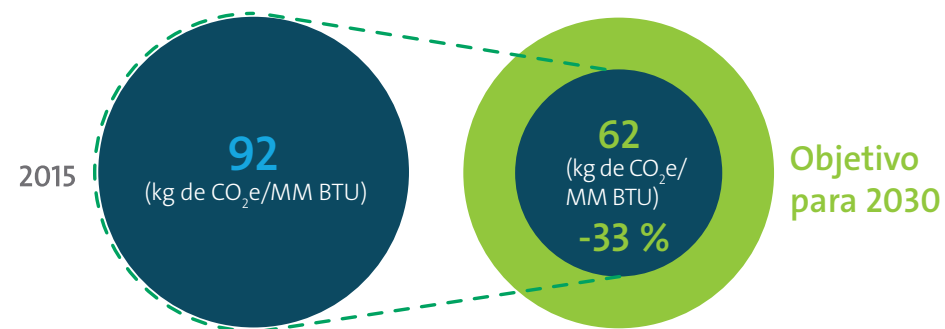
Un tercio para 2030

En 2020 lanzamos nuestro objetivo de "Un tercio para 2030" con el que pretendemos reducir la intensidad de nuestras emisiones de CO₂e conforme a los **Alcances 1 y 2 en un tercio para 2030** y mantenemos nuestro compromiso con su cumplimiento. A medida que los proyectos se ponen en marcha, junto con nuestro creciente uso de electricidad renovable y nuestro enfoque diario en la eficiencia operativa, creemos que estamos en una posición excelente para cumplir o superar este objetivo.

Durante más de una década, también hemos publicado nuestras emisiones de Alcance 3. Se trata de emisiones que no poseemos ni controlamos, incluido el consumo de energía, el uso de productos vendidos y las inversiones.

En 2022 nos fijamos un nuevo objetivo de intensidad de emisiones de dióxido de carbono de "Un tercio para 2030" (en kg CO₂e/MM BTU) para emisiones del **Alcance 3**, que se suma al que ya teníamos para los Alcances 1 y 2.

Actualmente: objetivo de intensidad de emisiones de carbono de "Un tercio para 2030" para los Alcances 1 y 2

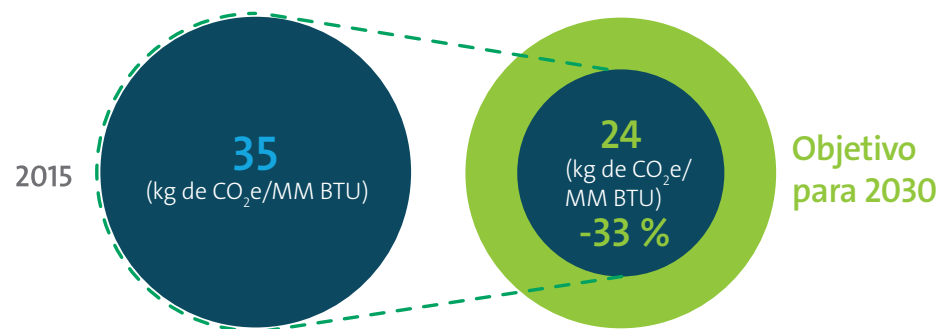


2022 **reducción del 5 %**



Mejoras significativas al avanzar la década e iniciarse los proyectos clave

La novedad: objetivo de intensidad de emisiones de carbono de "Un tercio para 2030" para el Alcance 3



2022 **reducción del 28 %**



Se incluye la energía de los primeros procesos ("upstream"), el uso de productos de venta y las inversiones.

* Se han actualizado las cifras de intensidad

Objetivos en materia de diversidad

En octubre de 2020, Air Products se fijó el objetivo de lograr al menos **un 28 % de representación femenina** en puestos profesionales y directivos a nivel mundial y al menos un 20 % de representación de personas pertenecientes a minorías en el mismo grupo poblacional en EE. UU. para el año fiscal 2025. Estas metas reflejan aumentos de la representación del 25 y el 17 % (conforme a la referencia estadística de 2020), respectivamente.

Tras alcanzar nuestro objetivo de representación de las minorías estadounidenses en 2021, Air Products estableció un **nuevo y ambicioso objetivo** de lograr **un 30 % de representación de las minorías estadounidenses** en puestos profesionales y administrativos para 2025.

Air Products está comprometido en desarrollar una cultura sólida e inclusiva donde todos los empleados se sientan valorados y participes. Seguiremos informando sobre el progreso en relación con estos objetivos.

Escuche lo que Seifi Ghasemi, Chairman, President y CEO de Air Products, tiene que decir sobre el valor de la diversidad y la inclusión.



Trabajamos estrechamente con nuestros actores clave a medida que desarrollamos y trabajamos para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad



Trabajamos en estrecha colaboración con nuestras principales partes interesadas - clientes, empleados, inversionistas, comunidades, proveedores y autoridades reguladoras, para entender y responder a sus necesidades y colaborar en beneficio común. Sus comentarios proporcionan información importante para nuestras prioridades de sostenibilidad.

Estos grupos de interés clave se identificaron en función de su impacto potencial en el éxito de nuestro negocio y de las posibles repercusiones de nuestras actividades empresariales sobre ellos.

Para este informe, Air Products recabó información de más de **1.300 actores claves** para conocer sus principales preocupaciones y comenzar al debate. Hemos encuestado a nuestros empleados, clientes y proveedores de todo el mundo y hemos colaborado con comunidades y autoridades gubernamentales en jurisdicciones de la máxima relevancia. Las perspectivas de los inversionistas se han recabado por medio de comunicación continua.

Air Products ha llevado a cabo **evaluaciones de estos grupos de interés** en un ciclo de tres años a partir de la fecha en la que comenzamos con la notificación de datos de conformidad con las directrices de GRI en 2010. Los temas incluidos en las evaluaciones se han seleccionado de muchas fuentes, incluidas consultas a estos actores, solicitudes de nuestros clientes, peticiones de organismos evaluadores y otros marcos de notificación de datos empresariales.

Consulte los apartados 3-1 a 3-3 de GRI en Datos adicionales/Índice de GRI para obtener una descripción detallada de nuestro proceso de compromiso con estos actores y un resumen de sus aportes.





Aceleración de la transición energética global con hidrógeno



Construir un futuro energético más limpio y sostenible es uno de los problemas más críticos a los que se enfrenta nuestro mundo hoy en día. El compromiso con las energías renovables y electrificación es real, pero eso por sí solo no puede satisfacer todas las necesidades diarias del siglo XXI, al tiempo que hacemos crecer nuestra economía y logramos nuestros objetivos climáticos.

Es aquí donde el hidrógeno entra en escena.

El hidrógeno es una molécula simple y versátil. Puede **almacenar y transportar energía**, lo que la convierte en una solución esencial de bajas emisiones de carbono para abordar las emisiones de sectores que requieren una fuente de energía de alta densidad, como el transporte pesado, la fabricación de acero o la producción de productos químicos, donde la electrificación no es factible o no resulta práctica por escala.

Consecuentemente, se prevé **que la demanda mundial de hidrógeno crezca significativamente**.

El hidrógeno se puede producir a partir de energías renovables mediante electrólisis del agua (hidrógeno verde) o a partir de gas natural con captura y retención de carbono (hidrógeno azul). A estos tipos de hidrógeno se los denomina con frecuencia "**hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono**", lo que resulta indicativo de sus características de intensidad de carbono. El hidrógeno se puede producir en lugares con condiciones favorables y transportarse por tuberías y camiones, o exportar al extranjero en forma de amoníaco.

La ampliación de las cadenas de valor de hidrógeno con cero y bajas emisiones de carbono no es tarea sencilla. Requiere unir muchos puntos, como tecnologías, instalaciones de producción, infraestructura de la cadena de suministro y experiencia operativa.

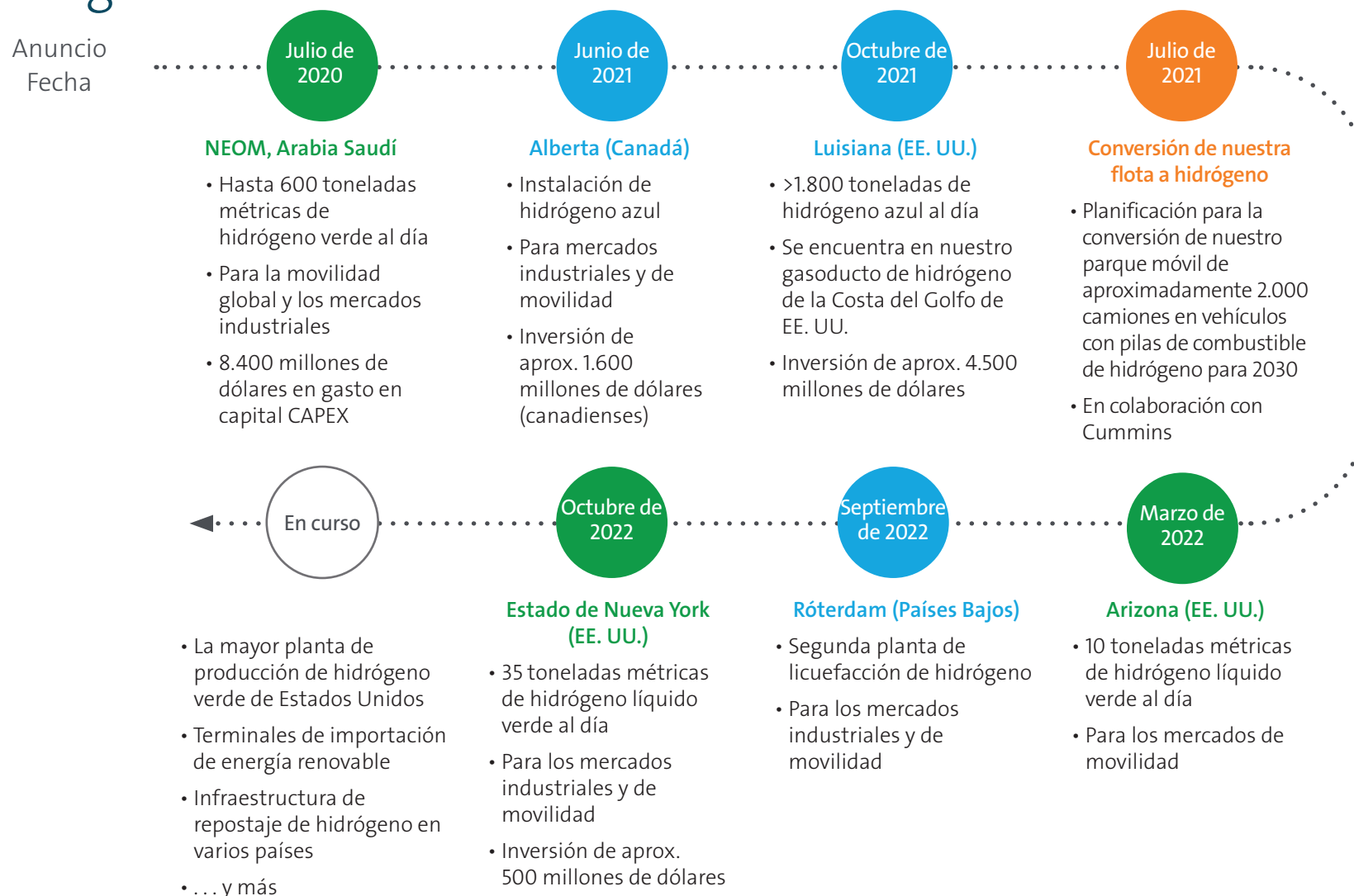
Como el mayor proveedor de hidrógeno del mundo, **Air Products se encuentra en una posición perfecta** para conectar los puntos y acelerar la transición energética mundial, suministrando a gran escala hidrógeno con cero y bajo contenido de carbono.

Por eso estamos invirtiendo en **megaproyectos energéticos pioneros** e infraestructuras de distribución y almacenamiento de la cadena de suministro.

Nuestro profundo conocimiento y experiencia, la infraestructura de hidrógeno existente y, lo que es más importante, el compromiso de invertir al menos 15.000 millones de dólares para 2027, desempeñarán un papel fundamental en la expansión del hidrógeno con bajas o nulas emisiones de carbono.



Air Products está generando avances a través de importantes inversiones en proyectos reales en toda la cadena de valor del hidrógeno.



Véase la nota al pie de página 3 para conocer las definiciones de hidrógeno azul y verde.

Consulte los materiales de relaciones con los inversores en el sitio web de Air Products para conocer las fechas de puesta en servicio.

Complejo de hidrógeno verde NEOM (Arabia Saudí)

El primer megaproyecto de hidrógeno verde de su categoría para suministrar hidrógeno a nivel mundial

En las arenas del noroeste de Arabia Saudí se está trabajando para construir el mayor proyecto de hidrógeno verde del mundo en NEOM, Arabia Saudí. Air Products, en colaboración con ACWA Power y NEOM, está construyendo **una planta de producción mundial de amoniaco a base de hidrógeno verde, de varios miles de millones de dólares, alimentada por energía renovable.**

En mayo de 2023, se logró un cierre del ejercicio con un monto de inversiones total que alcanza los USD \$8.4 billones.

Una vez en marcha, esta instalación a escala mundial suministrará **600 toneladas al día** de hidrógeno exento de carbono para transporte pesado y las aplicaciones industriales de todo el mundo.

Air Products será el responsable exclusivo del amoniaco verde producido en la planta y se propone transportarlo por todo el mundo para disociarlo y producir hidrógeno verde para los mercados mundiales.

El proyecto **avanza bien**: las labores de ingeniería continúan, se han adjudicado todos los subcontratos principales, se ha completado la preparación del terreno y se ha iniciado la construcción. El equipo de la empresa conjunta está en marcha y en ejecución.

"Estamos construyendo un complejo de hidrógeno verde a escala mundial impulsado por energías renovables, orientado a generar un futuro más limpio en el Reino de Arabia Saudí y más allá".

Dr. Samir J. Serhan, Chief Operating Officer de Air Products

Hasta 600

toneladas de hidrógeno verde producido al día

>10.000 camiones

pueden alimentarse con hidrógeno verde producido por NEOM

Aprox. 5 millones de toneladas de CO₂e

de ahorro anual

Más información



Complejo de Energía de Hidrógeno Cero Neto en Edmonton, Alberta (Canadá)

El nuevo complejo energético con cero emisiones netas de hidrógeno de Air Products convertirá a Edmonton (Alberta) en el centro de la economía del hidrógeno de la zona occidental de Canadá. La planta transformadora de hidrógeno por de **1.600 millones de dólares** (canadienses) pondrá en práctica una tecnología avanzada, el reformado autotérmico (ATR), que permite capturar más del 90 % del CO₂ generado. El CO₂ se transportará mediante canalizaciones y se almacenará soterrado en las debidas condiciones de seguridad.

Asimismo, para evitar las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica proveniente de la red de suministro normal, el complejo incorpora una unidad de generación de energía alimentada por hidrógeno al 100 %. Esta unidad está sobredimensionada para alimentar la planta de producción y permitir el suministro de energía excedente a la red eléctrica de Alberta.

La planta también se integrará con la nueva planta de diésel renovable de la vecina Imperial Oil Limited. Imperial producirá diésel renovable a partir de materias primas no petroleras de origen local, utilizando un proceso que produce un subproducto biogénico de gas residual renovable (ROG). Este ROG se utilizará como materia prima adicional para el complejo de hidrógeno de Air Products, desplazando el gas natural y mejorando aún más el perfil general de emisiones de carbono.

La combinación única de integrar la materia prima de ROG, la captura de carbono asociada y la exportación de energía limpia compensa con creces las emisiones restantes que no se capturan directamente. Esto significa que esta facilidad histórica puede lograr cero emisiones netas.

"Las instalaciones de exposición lo tendrán todo: un reformador autotérmico de escala mundial, colector de carbono, una instalación de generación de energía alimentada exclusivamente por hidrógeno, equipos de licuefacción de hidrógeno, una instalación de separación de aire a escala mundial que produce oxígeno líquido limpio y nitrógeno, además de conexión a la red de tuberías de hidrógeno de Alberta Heartlan de Air Products para incrementar la fiabilidad del suministro a los clientes y la descarbonización escalonada de la red al completo. Será un centro de la **verdadera ultimísima tecnología**".

Dr. Samir J. Serhan, Chief Operating Officer de Air Products

Aprox. 1.600 millones de dólares
(canadienses)

de inversión

35 toneladas

de licuado de hidrógeno al día (capacidad de los equipos)

2.500

puestos de trabajo en los sectores de la construcción y la ingeniería a corto plazo, con más creación de empleo a largo plazo

Más información



Clean Energy Complex en Luisiana (Estados Unidos)

El complejo Clean Energy Complex representa la mayor inversión de Air Products en Estados Unidos. Este complejo de energías limpias de **4.500 millones de dólares** producirá más de 750 millones de pies cúbicos (aprox. 21,13 millones de metros cúbicos) al día de hidrógeno con bajo contenido en carbono e incorporará el mayor colector de dióxido de carbono del mundo para disponer de un centro de secuestro permanente.

Aproximadamente **el 95 %** del CO₂ generado en las instalaciones se capturará, comprimirá y transportará de forma segura mediante tuberías para su secuestro permanente.

Más **de cinco millones de toneladas al año de CO₂** serán secuestradas permanentemente en un espacio de poros geológicos a una profundidad aproximada de una milla (aprox. 1600 m) por debajo de la superficie.

Una parte del hidrógeno azul de este proyecto se suministrará a los clientes a través de la amplia red de tuberías de hidrógeno de la Costa del Golfo de EE. UU. de Air Products, que se prolonga más de 700 millas (aprox. 1.126,5 km) entre la bahía de Galveston (Texas) y Nueva Orleans. El hidrógeno azul también se utilizará para producir amoníaco azul para los mercados de todo el mundo.

"Este megaproyecto histórico no solo creará puestos de trabajo, sino que también convertirá a Luisiana un líder en la transición a la energía limpia en EE. UU."

Seifi Ghasemi, Chairman, President y CEO de Air Products

APROX. 4.500 millones de dólares

de inversión

>750 mmscfm

(>1.800 toneladas al día) de hidrógeno azul

>5 millones de toneladas de CO₂e

secuestradas permanentemente al año

Más información



Conversión de la flota de ~2.000 camiones de Air Products a vehículos de pila de combustible

En 2021, Air Products y Cummins anunciaron para trabajar juntos con el fin de acelerar la conversión de Air Products a camiones con pilas de combustible de hidrógeno en América, Europa y Asia. Como parte de esa colaboración, Accelera, una división de Cummins centrada exclusivamente en soluciones de energía de cero emisiones, proporcionará sistemas de propulsión de hidrógeno integradas en camiones pesados de proveedores de equipos para Air Products.

Air Products planea completar la conversión de su parque móvil **para 2030**.

Air Products espera recibir el primero de los vehículos, incluidos dos camiones con pilas de combustible de hidrógeno de clase 8 para su parque móvil de California en 2023. Los camiones estarán propulsados por hidrógeno de las instalaciones de Air Products y los trenes motrices con celdas de combustible de hidrógeno de Accelera de Cummins.

Air Products se compromete a trabajar con nuestros socios y clientes para acelerar la transición energética y construir un futuro más limpio y sostenible. Para descarbonizar el transporte pesado, el hidrógeno limpio debe desempeñar un papel importante. No hay mejor manera de que Air Products demuestre el valor del hidrógeno limpio para descarbonizar el transporte pesado que convertir nuestro parque móvil de aproximadamente 2.000 vehículos en camiones con pila de combustible de hidrógeno".

Seifi Ghasemi, Chairman, President y CEO de Air Products



Proyecto de hidrógeno verde en Arizona, Estados Unidos

Planta de producción de hidrógeno líquido verde para prestar servicio al mercado de la movilidad del hidrógeno

Air Products ha anunciado que construirá, adquirirá y explotará una planta de **10 toneladas al día** para producir hidrógeno líquido verde sin carbono en la localidad estadounidense de Casa Grande, Arizona. El producto de la instalación de hidrógeno líquido sin carbono se venderá al mercado de movilidad de hidrógeno en California y otras ubicaciones que necesiten de hidrógeno **exento de carbono**.

La instalación utilizará dos electrolizadores de la marca Thyssenkrupp Nucera para producir hidrógeno gaseoso, que se convertirá en **hidrógeno líquido** mediante la tecnología patentada de Air Products. El centro también dispondrá de una terminal para distribuir el producto a los puntos de uso de los clientes de California y otros mercados.

El proceso de producción de Air Products elimina las emisiones de carbono mediante el suministro de alimentación de la instalación al completo con **energía renovable totalmente exenta de carbono**. La planta contará con tecnología de compresión avanzada suministrada a través de la alianza estratégica con Baker Hughes para alimentar al licuador.. Esta tecnología de compresión también se utiliza en el proyecto de hidrógeno exento de carbono a escala mundial de Air Products de NEOM (Arabia Saudí) y en su complejo de producción de hidrógeno con cero emisiones netas de Edmonton, Alberta (Canadá).

>10 toneladas
al día de hidrógeno verde líquido

.....

Aprox. 200
camiones que pueden recibir alimentación
con hidrógeno verde producido

"Nos entusiasma llevar esta nueva fuente de hidrógeno verde al mercado californiano y reconocer la visión de descarbonizar el sector del transporte. California es líder mundial en la transición energética y, como líder mundial en hidrógeno e hidrógeno para la movilidad, Air Products se enorgullece de contribuir a resolver un importante reto energético y medioambiental".

Eric Guter, Global Vice President, Hydrogen for Mobility de Air Products



La nueva planta de hidrógeno de Róterdam duplicará la capacidad actual de hidrógeno líquido de Europa

Air Products ha anunciado planes para iniciar la construcción de una **segunda planta de licuefacción de hidrógeno** en **Róterdam** (Países Bajos), que duplicará la capacidad actual de hidrógeno líquido de Europa.

Esta nueva planta se suma a la planta de hidrógeno líquido existente de la empresa en la localidad también neerlandesa de Botlek.

El hidrógeno líquido producido en la planta se utilizará para satisfacer las crecientes demandas de las industrias de alta tecnología, así como del mercado de la movilidad. La planta contribuirá a la descarbonización de los vehículos pesados y ayudará a Europa en su objetivo de neutralidad climática para 2050.

Air Products cuenta con más de 60 años de experiencia en la fabricación de hidrógeno y continúa construyendo instalaciones de producción para acelerar la transición energética. En 2021, comenzó a funcionar la planta de hidrógeno líquido a escala mundial de Air Products en La Porte, Texas (EE. UU.). Esta planta produce aproximadamente 30 toneladas al día y extrae su hidrógeno, para ser licuado, de la red de tuberías Air Products de la costa del Golfo, la planta de hidrógeno y sistema de tuberías más grande del mundo.

Air Products también cuenta con plantas de producción de hidrógeno líquido en Nueva Orleans, Luisiana y Sacramento, California (ambas en EE. UU.); Sarnia, Ontario (Canadá), y Róterdam (Países Bajos).



Proyecto de hidrógeno verde en el estado de Nueva York (Estados Unidos)

Producción verde de hidrógeno con energía hidroeléctrica en Massena, Nueva York

Air Products tiene previsto invertir **500 millones de dólares** en la construcción, adquisición y explotación de una instalación de **35 toneladas al día** de rendimiento para producir hidrógeno líquido verde en una planta nueva de Massena, Nueva York, así como en operaciones de distribución y dispensación de hidrógeno líquido.

Para apoyar este proyecto de energía limpia, el organismo de administración energética New York Power Authority (NYPA) aprobó **94 megavatios** de energía hidroeléctrica de bajo contenido en carbono de St. Lawrence a Air Products para esta planta, que también crearía 90 puestos de trabajo en el estado de Nueva York.

El proyecto apoya con las metas estatales de la Ley de Protección Comunitaria de Liderazgo Climático (Climate Leadership Community Protection Act).

Se prevé que el hidrógeno líquido sin carbono producido en la planta, se venda al mercado de movilidad en el estado de Nueva York, así como a los posibles mercados industriales del noreste.

"Este proyecto es otra demostración de nuestro papel de liderazgo en los mercados de hidrógeno con bajas emisiones de carbono e hidrógeno para la movilidad".

Seifi Ghasemi, Chairman, President y CEO de Air Products

APROX. 500 millones de dólares de inversión

>35 toneladas al día de hidrógeno verde

>6 millones de toneladas de CO₂e evitadas a lo largo de toda la vida útil del proyecto

Más información



Se están desarrollando muchos otros proyectos

La mayor planta de producción de hidrógeno verde de EE. UU.

Air Products y AES Corporation han anunciado planes para invertir aproximadamente 4 mil millones de dólares en la construcción, adquisición y explotación de una planta de producción de hidrógeno verde en el condado de Wilbarger, Texas.

Este proyecto de generación de energía renovable a hidrógeno a gran escala, consta aproximadamente de 1,4 gigavatios de generación de energía eólica y solar, junto con un electrolizador capaz de producir más de 200 toneladas de hidrógeno verde al día, lo que la convierte en la mayor instalación de hidrógeno verde de Estados Unidos.



Terminales de importación de energías renovables en Europa

Air Products está trabajando con los líderes del sector en terminales de importación, donde la energía renovable, en forma de amoníaco, se utilizará para producir hidrógeno verde en varias ubicaciones, incluidas las posibles terminales de Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

En Alemania, Air Products ha firmado un acuerdo de desarrollo conjunto con Mabanaft, a través de su filial Oiltanking Deutschland, para construir la primera terminal alemana de importación de energía verde en el puerto de Hamburgo. Se ha firmado un acuerdo similar entre Air Products y Gunvor en los Países Bajos para construir una terminal de importación de hidrógeno verde en el puerto de Róterdam para el año 2026. En el Reino Unido, Air Products se ha asociado con Associated British Ports para llevar la primera planta de producción de hidrógeno verde a gran escala al puerto de Immingham.

Infraestructura de repostaje de hidrógeno

Air Products tiene experiencia práctica en operaciones con más de 250 proyectos de estaciones de servicio de hidrógeno en 20 países, y las tecnologías de la empresa se utilizan en más de 1,5 millones de operaciones de suministro de combustible al año.

Hemos anunciado y construido estaciones de repostaje de hidrógeno adicionales en todo el mundo, incluido el primer proyecto de estación de repostaje de hidrógeno para los recientes Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 en la provincia china de Hebei.

En mayo de 2022, Air Products anunció sus planes para construir la primera estación de llenado de hidrógeno verde para camiones en Róterdam (Países Bajos).



Los equipos y las capacidades de ejecución se han ampliado considerablemente desde FY18 para apoyar megaproyectos

Estamos comprometidos con la ejecución exitosa de nuestros anunciados proyectos de hidrógeno con bajo o cero emisión de carbón, y desarrollar nuevos proyectos.

>3 veces

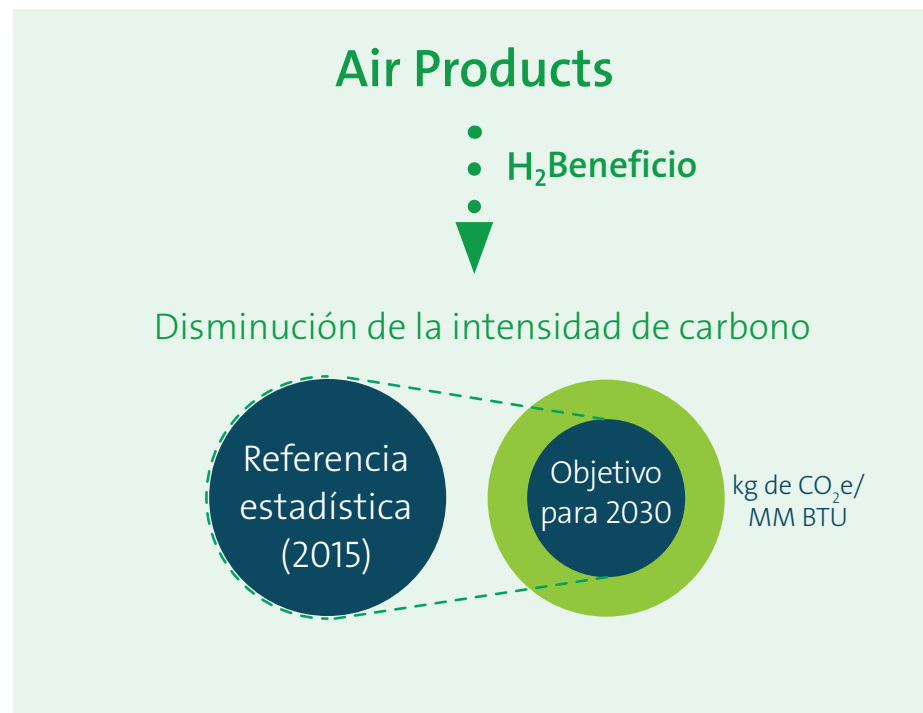
más capacidad de ejecución de proyectos desde FY18

Centros de ejecución de proyectos implicados en megaproyectos de hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono (aquellas incorporaciones que se hayan efectuado a partir de FY18 aparecen indicadas en **naranja**)



Una vez ejecutados y puestos en marcha, nuestros proyectos de hidrógeno con bajas o nulas emisiones de carbono permitirán a nuestros clientes reducir sus emisiones de CO₂ mediante el reemplazo de combustibles fósiles.

Al mismo tiempo, estos proyectos pretenden reducir la intensidad de carbono de nuestro negocio, ya que la producción de hidrógeno con cero o bajas emisiones de carbono no genera emisiones o las que genera son bajas.



An aerial photograph of a dense forest with a dirt road winding through it. A small orange vehicle is visible on the road. The text '2022 Progreso de la sostenibilidad' is overlaid on the image in a white and yellow font, enclosed in a yellow rectangular frame.

2022 Progreso de la sostenibilidad

Nuestro marco de aplicación de sostenibilidad

Para gestionar la sostenibilidad y avanzar hacia nuestros objetivos, utilizamos un Marco de aplicación de sostenibilidad, que consta de tres áreas: **Crecer**, **Conservar** y **Proteger**.

Nuestras iniciativas y programas de sostenibilidad se definen en tres áreas, y nuestros objetivos de sostenibilidad se alinean en este sentido.

Esto asegura que nuestros esfuerzos por la sostenibilidad están totalmente alineados con nuestras metas de sostenibilidad, y mantenemos nuestro compromiso con alcanzarlos.

Para obtener más información sobre nuestro marco, consulte el apartado Datos adicionales/Índice de GRI del presente Informe.



Crecer

Crecer de un modo responsable a través de oportunidades orientadas hacia la sostenibilidad que beneficien a nuestros clientes y nuestro planeta.

A través de nuestras iniciativas de crecimiento nos aseguramos de aumentar continuamente nuestro impacto positivo en nuestros clientes y en el mundo mediante la aceleración de la transición energética, nuestras Ofertas sostenibles y la obtención de beneficios para nuestros accionistas. Obtener buenos resultados financieros es importante, ya que nos permite invertir en innovación y en proyectos que cambian el mundo.



Conservar

Conservar los recursos y reducir nuestro impacto en el medioambiente con mejoras rentables.

En el marco de "Conservar" estamos adoptando medidas para alcanzar nuestros objetivos relacionados con el clima, relacionados con el clima, como reducir la intensidad de carbono en 1/3 para 2030 y alcanzar el objetivo Net Zero en 2050, al tiempo que nos esforzamos por reducir otros impactos sobre el planeta.



Proteger

Proteger a nuestros empleados, nuestros clientes y nuestras comunidades, cuidando también nuestro derecho para operar y crecer.

A través de nuestras actividades de protección trabajamos para garantizar la salud y la seguridad de nuestros empleados, contratistas, clientes y comunidades, al tiempo que promovemos el desarrollo de nuestro personal, la diversidad y la inclusión, y nos involucramos con nuestras comunidades anfitrionas.

Nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad respaldan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Dispuestos por las Naciones Unidas en el 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tienen como objetivo crear un mundo sin pobreza, desigualdad, inestabilidad ni impacto medioambiental. Las empresas pueden desempeñar un papel fundamental para proporcionar soluciones a estos problemas de sostenibilidad y, al mismo tiempo, generar nuevas oportunidades.

Air Products contribuye a estos objetivos en nueve áreas alineadas con nuestro marco de sostenibilidad **Crecer-Conservar-Proteger**.

CRECER



Cómo contribuimos

- Innovaciones tecnológicas
- Inversiones líderes en la industria en proyectos de transición energética de primera clase
- Ampliación de la oferta sostenible
- Creación de trabajos
- Ética e integridad

Objetivos relacionados

- 15 mil millones de dólares en gasto en capital CAPEX para transición energética para FY27
- Liderar la industria de gas industrial en rentabilidad
- Aumentar anualmente las emisiones que evita el cliente

CONSERVAR



Cómo contribuimos

- Hidrógeno con bajo contenido de carbono
- Eficiencia energética
- Conservación del agua y eficiencia de uso
- Gestión de residuos eficaz

Objetivos relacionados

- Reducir en un tercio nuestras emisiones de los Alcances 1, 2 y 3 de 3 CO₂ para 2030
- Cero neto para 2050
- Aumentar la eficiencia energética y fomentar el uso responsable del agua

PROTEGER



Cómo contribuimos

- Productos que mantienen la vida
- Orientación continua en la seguridad
- Tolerancia cero hacia la discriminación
- Representación de mujeres y minorías en nuestras actividades
- Defensa de los derechos humanos

Objetivos relacionados

- Liderar la industria de gases industriales en seguridad
- Aumentar la diversidad en puestos profesionales y directivos

Vamos por buen camino para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad



CRECER			
	Objetivo	2022	Estado
Gasto en capital CAPEX para la transición energética	15 mil millones de dólares (para FY27)	Compromiso de 11 mil millones	Conforme a lo previsto
Rentabilidad	Liderar el sector de los gases industriales	Margen de EBITDA ajustado del 33,4 % ¹	Conforme a lo previsto
Emissiones evitadas por el cliente	Aumentar anualmente	86 millones de toneladas	Conforme a lo previsto
CONSERVAR			
	Objetivo	2022	Estado
Intensidad de los Alcances 1 y 2 de Un tercio para 2030 (kgCO ₂ e/MMBTU)	-33 % (en 2030 frente a 2015)	-5 %	Conforme a lo previsto
Intensidad del Alcance 3 de Un tercio para 2030 (kgCO ₂ e/MMBTU)	-33 % (en 2030 frente a 2015)	-28 %	Conforme a lo previsto
Cero neto	Cero emisiones netas de nuestras operaciones para 2050	Novedad	Conforme a lo previsto
Energía	Aumentar anualmente la eficiencia energética	Incremento de intensidad en un 2 %	Conforme a lo previsto
Agua	Promover el uso responsable del agua	Incremento de intensidad en un 4 %	Conforme a lo previsto
PROTEGER			
	Objetivo	2022	Estado
Seguridad	Liderar el sector de los gases industriales	Reducción de la tasa registrable de empleados en un 8 %	Conforme a lo previsto
Representación de las minorías estadounidenses	30 % en puestos profesionales y de dirección (para 2025)	25 %	Conforme a lo previsto
Representación femenina	28 % en puestos profesionales y de dirección (para 2025)	26 %	Conforme a lo previsto

¹La cantidad es una medida financiera no basada en los GAAP. Consulte "Reconciliations of Non-GAAP Financial Measures" para obtener información sobre la conciliación con variables GAAP equivalentes.

A lo largo de 2022, continuamos innovando para acelerar el progreso hacia nuestros objetivos

La investigación y el desarrollo (I+D) se concentra en la nueva o mejorada producción y entrega de gases industriales, y nuevas o mejoradas aplicaciones de estos, que ayudan a nuestra empresa a alcanzar sus objetivos.. I+D se lleva a cabo principalmente en nuestros **centros tecnológicos** en Estados Unidos (Allentown, Pensilvania), el Reino Unido (Basingstoke, Hershams y Carrington), China (Shanghái) y Arabia Saudí (Dhahran). Air Products también financia y coopera en programas de I+D llevados a cabo por **universidades de renombre mundial** y otras organizaciones tecnológicas.

En 2022, nuestros equipos de tecnología continuaron **apoyando la transición energética global**, reforzando nuestra oferta de productos sostenibles y aumentando la eficiencia de nuestras actividades comerciales relativas a los gases esenciales, y haciendo hincapié en la optimización e integración de las tecnologías necesarias para el éxito de nuestros proyectos energéticos a escala mundial. Aproximadamente el 70 % del gasto total en I + D se dedicó a la sostenibilidad y la transición energética, incluidos programas de desarrollo y mejora en las siguientes áreas:

- Diseño y operaciones de nuestros equipos e instalaciones de gases industriales esenciales para reducir su huella de carbono y aumentar los beneficios climáticos para los clientes
- Tecnologías para aumentar la producción de hidrógeno verde a partir de energía renovable mediante electrólisis
- Tecnologías de captura de dióxido de carbono y secuestro permanente de última generación
- Tecnologías que permiten el transporte y almacenamiento seguro de hidrógeno a escala (incluido el transporte como amoníaco)
- Estaciones de repostaje de hidrógeno líderes del sector para los mercados de movilidad



>80

nuevas solicitudes de patentes relacionadas con la sostenibilidad o la transición energética presentadas en los últimos tres años

Aprox. el 70 %

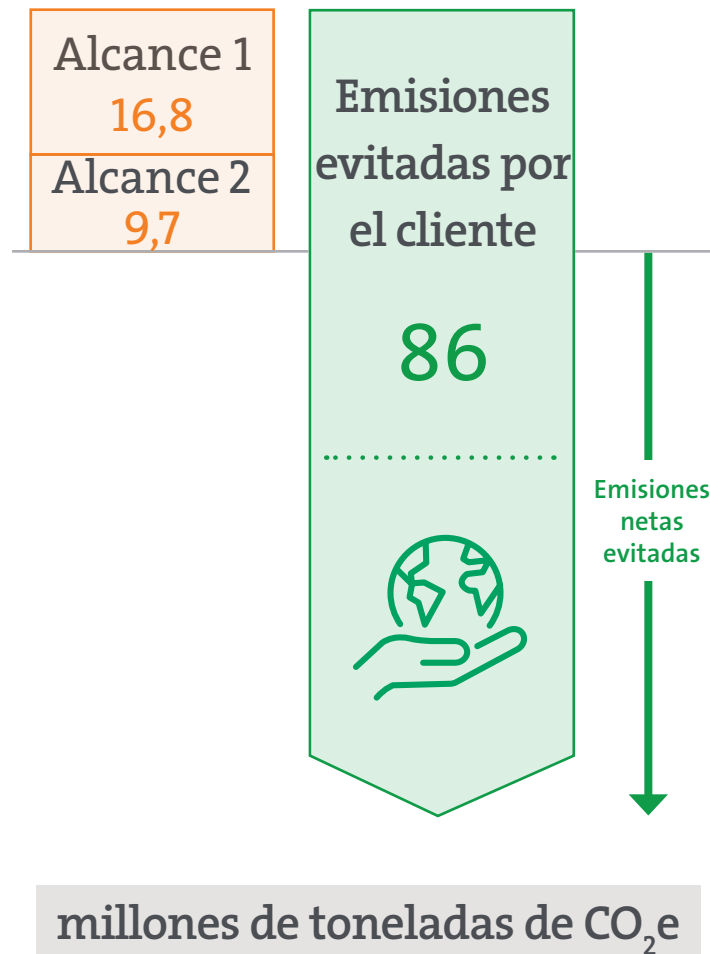
del gasto en I + D dedicado a la sostenibilidad y la transición energética

Más información sobre la innovación en Air Products

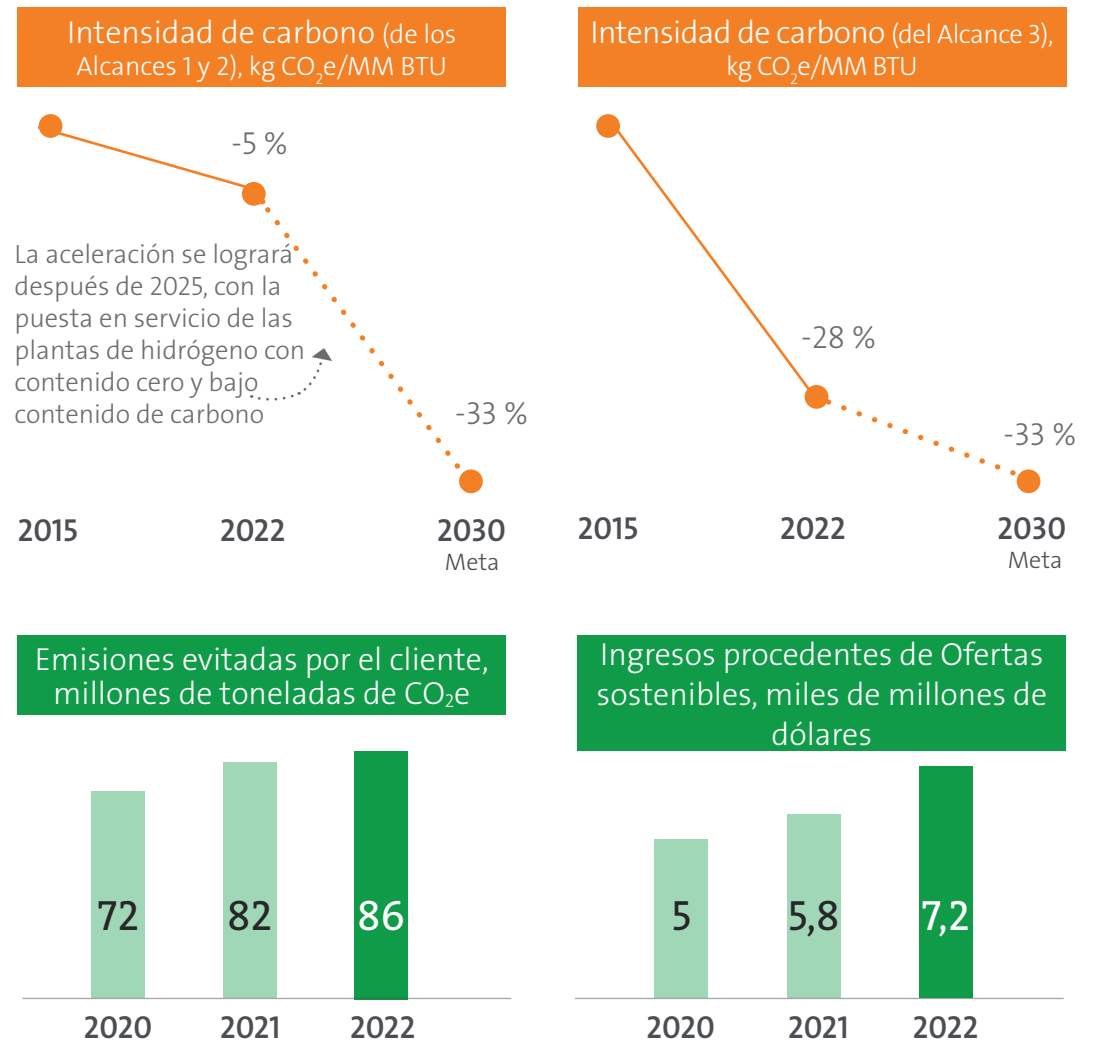


Emisiones de gases de efecto invernadero en 2022:

El cliente evitó emisiones que superan el triple de las nuestras



Mejores estadísticas tanto en CO₂e emitido como evitado



Actuar en función de nuestros objetivos climáticos

Reducir las emisiones en las instalaciones de producción y en la distribución

El Centro de servicios de ingeniería reduce las emisiones de las instalaciones de producción gracias a una mayor productividad y eficiencia

El Centro de servicio de ingeniería (Engineering Service Center, ESC) de Air Products, está ubicada en el Reino Unido. Es una sala donde se puede visualizar digitalmente todos nuestros sistemas de control del país, y permite a los ingenieros consultar la misma información que los operarios.

Esto permite la monitorización de la eficiencia en tiempo real de nuestras plantas de separación de aire (ASU), que optimizan el rendimiento de nuestras operaciones y permiten la identificación de desviaciones y problemas mecánicos.

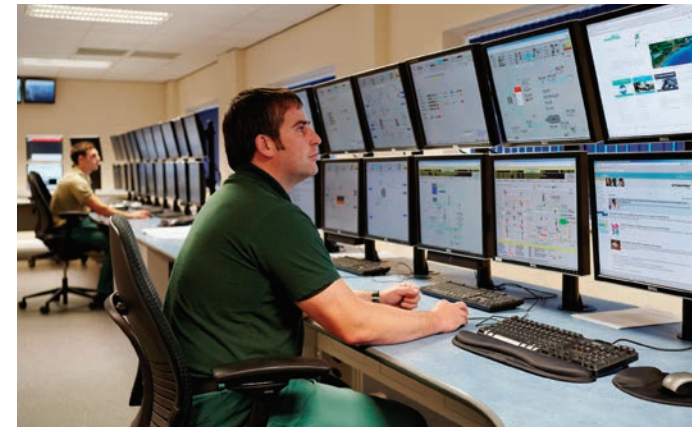
Al utilizar ESC, nuestros ingenieros garantizan que fabricamos nuestros productos con la menor potencia necesaria y nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Reducción de las emisiones de distribución en Francia

Hace una década, Air Products fue una de las dos empresas que se acercaron a la Association des Utilisateurs de Transport de fret (o AUTF, la asociación francesa de transportistas) para desarrollar una iniciativa voluntaria de transporte sostenible para alentar a los transportistas a reducir las emisiones.

Tres años más tarde, la iniciativa se lanzó oficialmente como FRET 21. Air Products firmó la primera fase de la iniciativa y cumplió sus primeros 3 años de compromiso reduciendo las emisiones de CO₂ del transporte en un cinco por ciento cambiando la forma en que gestionamos las entregas e invirtiendo en un parque móvil más eficiente.

En 2017, nos comprometimos a reducir nuestras emisiones un 5% adicional para la segunda fase de la iniciativa. Nos enorgullece informar que Air Products es la primera empresa en completar el segundo compromiso y ha reducido sus emisiones en un 11,3 %.



Nos esforzamos por ser un consumidor responsable de agua y reducimos aún más la intensidad de agua de nuestros productos

El agua es un recurso vital y crucial para la salud de todo ser viviente de nuestro planeta. Con el aumento de las poblaciones y las temperaturas, el agua dulce se está volviendo aún más escasa. En consecuencia, la conservación del agua es ahora más necesaria que nunca para asegurar que haya suficiente de este recurso crítico para todos ahora y en el futuro.

El agua también es fundamental para Air Products: no podemos operar nuestras instalaciones sin agua suficiente. Utilizamos agua principalmente para refrigeración y para producir hidrógeno, vapor y agua para nuestros clientes. También nos esforzamos por reducir continuamente nuestro consumo de agua dulce, garantizando al mismo tiempo, que la calidad de nuestros vertidos de agua cumpla o supere los requisitos locales.

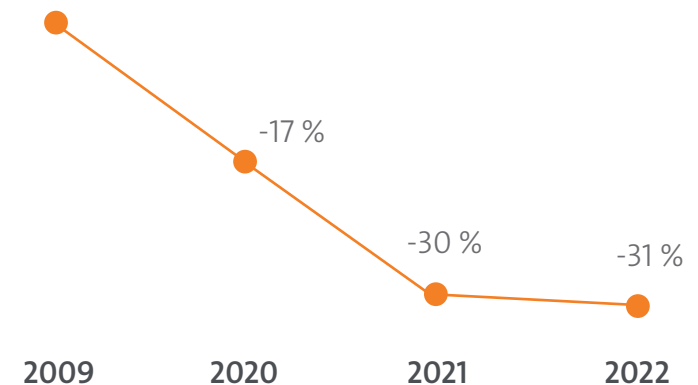
Hemos **reducido nuestra intensidad de agua** (la cantidad de agua que utilizamos por unidad de producción) en un 31% desde que empezamos a informar sobre el consumo de agua en 2009. Las mejoras se han realizado a través de una mayor eficiencia energética que reduce las necesidades de refrigeración, un mayor reciclaje del agua y la mejora de nuestras prácticas de gestión del agua.

En 2022, nuestro consumo de agua aumentó debido a una mayor producción impulsada por las demandas de los clientes. Al mismo tiempo, nuestro nivel de intensidad del agua se redujo en un 2% con respecto al ejercicio pasado. Por consiguiente, el volumen de agua que utilizamos creció proporcionalmente menos que el crecimiento de nuestras operaciones.

También contribuimos a la disponibilidad de agua limpia a través de productos que nuestros clientes utilizan para incrementar la calidad del agua y tratar las aguas residuales. Por ejemplo, suministramos oxígeno puro y sistemas de aireación para el tratamiento de aguas residuales que mejoran el rendimiento del sistema de tratamiento y amplían la capacidad. El ozono generado a partir de nuestro oxígeno puro se utiliza para desinfectar el agua potable y también se puede utilizar en sistemas avanzados de oxidación para el tratamiento de aguas residuales. También suministramos dióxido de carbono para el ajuste del pH y la remineralización del agua potable.



Mejora de la intensidad de consumo de agua*



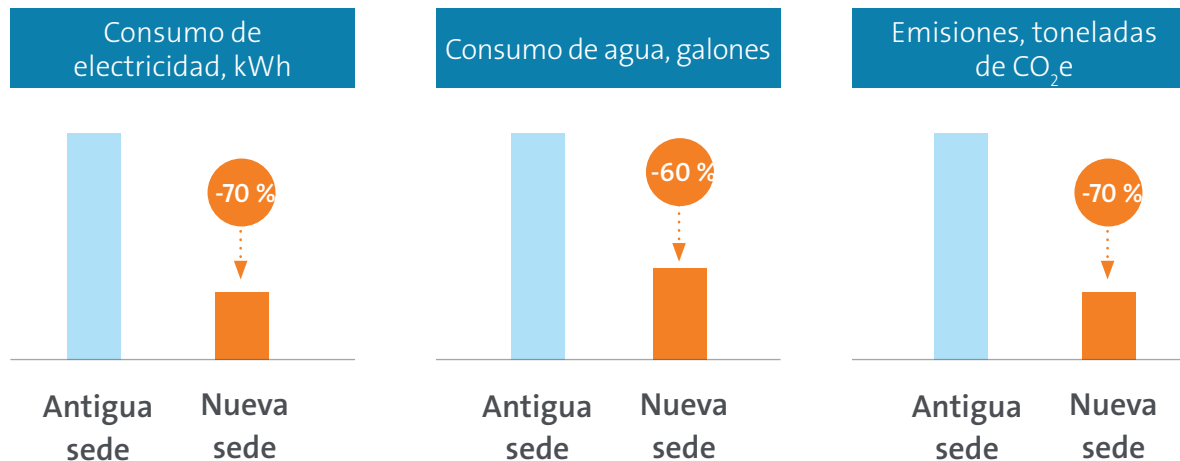
*La mejora de la intensidad se calcula como la relación entre el agua consumida en el año de presentación de informes y la producción del año de presentación de informes, dividida por la misma relación para 2009.

Implantación de la sostenibilidad en nuestra nueva sede corporativa global

La nueva sede corporativa global de Air Products de Allentown (Pensilvania) se ha diseñado pensando en la sostenibilidad. Desde los sistemas de captación de luz hasta las instalaciones de bajo consumo de agua, pasando por la salud, la seguridad y las consideraciones comunitarias, nuestra nueva casa se construyó para reducir al máximo el consumo de recursos y ofrecer al mismo tiempo un gran espacio para trabajar y colaborar.

El impacto del nuevo diseño es evidente: nuestro consumo de energía anual y las emisiones de CO₂ son un 70 % inferiores en comparación con los de nuestras instalaciones anteriores. Asimismo, el consumo de agua se ha reducido significativamente y se ha reducido en casi un 60 %.

Estos resultados demuestran que, en nuestra nueva sede, podemos hacer el mismo gran trabajo utilizando menos energía y agua, emitiendo menos carbono y garantizando un ambiente de trabajo seguro y saludable.

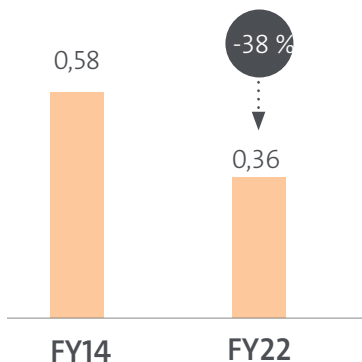


Gran avance hacia nuestro objetivo de cero incidentes de seguridad

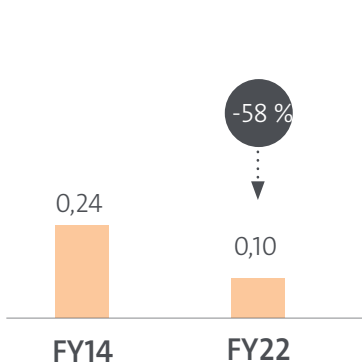
La seguridad es fundamental para nuestro objetivo de ser la empresa de gas industrial más segura, diversa y rentable del mundo. También creemos que la seguridad es una obligación moral y queremos que nuestros empleados vuelvan a casa con sus familias sanos y salvos todos los días. Hemos conseguido avances significativos desde FY14, cuando nos fijamos nuestra meta de ser la empresa de gas industrial más segura, pero nuestro **objetivo general es eliminar por completo los incidentes relacionados con la seguridad**. Nos esforzamos por mejorar continuamente la seguridad y la salud de nuestros colegas, contratistas, clientes y comunidades donde operamos.



Tasa registrada de empleados



Tasa de incidentes con baja laboral (LTI) de empleados



* Las tasas son por cada 200 000 horas trabajadas

Seguridad en acción:



Instalaciones de Aberdeen, Escocia

60 años sin accidentes o LTI - una primera vez para Air Products y la Asociación Europea de Gas Industrial



Rotoflow, una empresa de Air Products

40 años sin LTI (>4 millones de horas)



Cikarang, Indonesia

30 años sin LTI (>3 millones de horas)

Nos centramos en atraer, crear y retener una plantilla de primera clase y altamente cualificada para cumplir nuestras metas de crecimiento

Oportunidades excelentes para nuestros empleados

Nuestro objetivo global es ser la empresa de gas industrial más diversa del mundo, y estamos trabajando cada día para crear una fuerza laboral que refleje los lugares donde hacemos negocios.

Queremos que las personas se unan a Air Products y nos ayuden a tener un impacto positivo en el mundo, colaborando con empleados que tienen una amplia, profunda y extensa experiencia. Nuestros empleados son vitales para el éxito de Air Products, y por eso ofrecemos oportunidades para desarrollar continuamente capacidades, talentos y carreras profesionales en apoyo de las necesidades empresariales actuales y futuras. También ofrecemos una compensación justa y equitativa que incluye prestaciones que permiten disfrutar de bienestar físico, emocional y económico.

Estamos generando un entorno de trabajo en el que todo trabajador se sienta integrado y valorado. **La diversidad, la inclusión y la pertenencia** (Diversity, Inclusion and Belonging, DIB) están integradas en toda nuestra empresa y se demuestran mediante nuestro compromiso de liderazgo y nuestros amplios programas. Por ejemplo, nos comprometemos con socios de diversidad externos para apoyar el talento y el desarrollo dentro de nuestra organización y contamos con 13 grupos de recursos para empleados (ERG) que proporcionan conexiones y crean afinidades entre grupos de empleados, al tiempo que permiten la exposición a diferentes trayectorias profesionales.

En nuestro continuo esfuerzo por desarrollar nuestra cultura en el lugar de trabajo, Air Products ha desarrollado una nueva **propuesta de valor para los empleados** (EVP) para Re imaginar lo que es posible en el lugar de trabajo. La EVP de Air Products se desarrolla sobre su meta de ser la empresa de gases industriales más segura, diversa y rentable del mundo al tiempo que ofrece un servicio excelente a sus clientes.

La EVP de Air Products es un enfoque integral que destaca las ventajas y la compensación que la empresa ofrece a los empleados por sus valiosas habilidades, capacidades y experiencia. Se basa en los cuatro pilares, dando prioridad a la seguridad, garantizando que todos los empleados sepan que pertenecen y que importan, trabajando juntos para construir el futuro juntos y creciendo con la empresa.



Diversidad en la plantilla en FY22

22 %

Mujeres en plantilla

28 %

Minorías de EE. UU. en plantilla

22 %

Mujeres en cargos directivos

26 %

Minorías de EE. UU. en cargos directivos

23 %

Mujeres en liderazgo senior

20 %

Minorías de EE. UU. en liderazgo senior

17 %

Mujeres en funciones ejecutivas

28 %

Minorías de EE. UU. en funciones ejecutivas

En FY22, aumentamos la representación de las mujeres en los altos cargos directivos al 23 %, frente al 20 % de FY21. También aumentamos la representación de las minorías estadounidenses en nuestra plantilla hasta el 28 %, en comparación con el 26 % de FY21. En relación con nuestros objetivos de diversidad para 2025, mantuvimos una representación femenina del 26 % en nuestra población profesional y gerencial a nivel mundial y aumentamos el porcentaje de minorías estadounidenses en estos puestos al 25 %, frente al 22 % en FY21. Seguimos comprometidos con la consecución de nuestros objetivos de diversidad para 2025.

Actuar sobre la diversidad, la inclusión y la pertenencia

Tomar medidas para aumentar el número y las carreras de las mujeres ingenieras en el Reino de Arabia Saudí

En mayo de 2022, Air Products lanzó Female Engineers & Technical Associates (FETA), un programa único para permitir la progresión y el desarrollo profesional de la próxima generación de talentos femeninos en el Reino de Arabia Saudí.

La finalidad del programa es atraer, desarrollar y formar tanto a mujeres con experiencia como a mujeres recién graduadas en el Reino de Arabia Saudí, ofreciendo rotaciones de trabajo personalizadas, aprendizaje práctico y desarrollo profesional y técnico. Desde su lanzamiento, 21 mujeres han participado en FETA, con lo que han adquirido experiencia en diversas oportunidades laborales.

"Con FETA estamos siendo pioneros en un nuevo camino de aprendizaje para mujeres ingenieras y técnicas. Este programa ayudará a dar forma a su futuro a medida que formen parte de una empresa líder mundial en gases industriales, que trabaja en algunos de los proyectos más innovadores y con visión de futuro de nuestro tiempo", comenta el Dr. Samir J. Serhan, Chief Operating Officer de Air Products.

Los participantes en el programa rotan entre tres puestos en Air Products durante ocho meses, con lo que adquieren una amplia experiencia y exposición a varias partes de la empresa.

"Lo que más me entusiasma es cómo una empresa como Air Products abre la oportunidad a mujeres talentosas de alcanzar metas más altas paso a paso", asevera Maryam Alsukairi, ingeniera de materiales que participó en el programa.

Christopher Rodríguez, Vice President of Talent, Culture & Engagement de Air Products, afirmó que "el Reino de Arabia Saudí cuenta con una gran cantidad de personas únicas, de gran talento, comprometidas y orientadas a los resultados que prosperarían en FETA. En Air Products, queremos aceptar esta ambición y crear una oportunidad para que las mujeres ingenieras y técnicas aprendan, crezcan, desarrollen y prosperen, todo ello apoyado en una organización multinacional de alcance mundial".



"Mi primera impresión de Air Products es que era un entorno extraordinariamente atractivo y acogedor. Me encanta cómo la empresa es completamente fiel a su visión y su objetivo último".

Zainab Lajami, ingeniera civil de Air Products

Más información sobre las participantes de FETA



Actuar sobre la diversidad, la inclusión y la pertenencia

La semana de la inclusión... Empatía

En mayo de 2022, y durante toda una semana, Air Products celebró su Semana mundial anual de la inclusión para ofrecer a los empleados la oportunidad de participar en sesiones y conversaciones valientes sobre **diversidad, inclusión e integración (DIB)**.

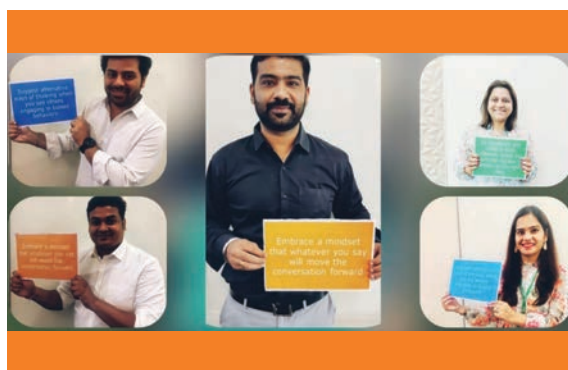
La Semana anual de la Inclusión de Air Products surgió del compromiso y la participación de la empresa en la CEO Action for Diversity and Inclusion. Seifi Ghasemi, Chairman, President y CEO de Air Products, es uno de los casi 2.000 líderes de empresa que, a través de esta iniciativa, se han comprometido a tomar medidas para promover un **entorno laboral más inclusivo**.

"Nuestra meta es ser la **empresa de gas industrial más diversa del mundo**, reflejar los lugares en los que trabajamos y operamos, y desarrollar una cultura de la que todos los trabajadores se sientan parte y en la que se reconozcan sus esfuerzos", comenta Ghasemi. "Para lograr nuestro objetivo último de innovar soluciones que resuelvan los desafíos mundiales de energía y sostenibilidad, necesitamos diversidad de ideas y pensamientos. Seguimos incorporando prácticas de liderazgo inclusivas para fomentar un lugar de trabajo respetuoso en el que las personas estén capacitadas para expresar con confianza sus puntos de vista".

El tema de la semana de la inclusión de 2022 fue Empatía Según un informe Estado de la empatía en el entorno laboral redactado en 2020, más del 90 % de los empleados cree que la empatía es más importante que nunca en sus puestos de trabajo. Las organizaciones con culturas laborales empáticas observan una mayor retención de empleados, una colaboración más sólida y una mayor innovación.

La semana comenzó con una sesión de apertura con **Denise Hamilton**, escritora, conferencista y directora ejecutiva de WatchHerWork. Hamilton comentó la importancia de construir una cultura de la atención y tender la mano a un debate complejo de forma que resulte productiva y en la que se demuestre apoyo por las personas implicadas. A lo largo de la semana se celebraron más de 20 sesiones en cinco idiomas.

La empresa se está preparando para su **semana de la inclusión de 2023**, que se centrará en la "Responsabilidad consciente" y el papel de cada empleado en la obtención de un lugar de trabajo inclusivo que celebre nuestras diferencias.



Diversidad, inclusión y pertenencia: individualmente somos fuertes; en grupo, somos poderosos



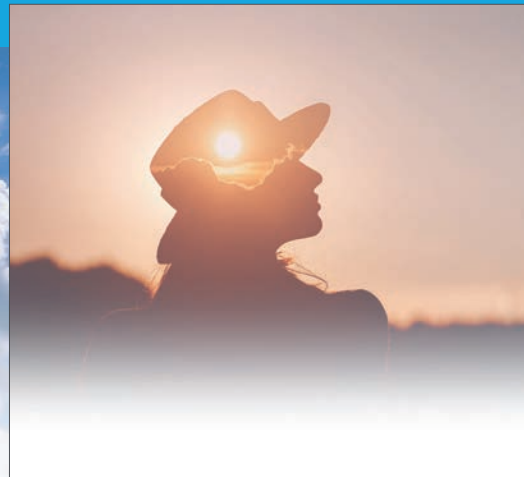
El foco en el bienestar de los trabajadores

Enfoque integral del bienestar de los empleados "Breathe Freely"



Nuestros trabajadores son los mayores activos de nuestra empresa, y cuando se sienten sanos, con la energía necesaria y realizados, son capaces de ser su mejor versión tanto en el puesto de trabajo como en casa. Pueden "respirar tranquilos". Para fomentar el bienestar de los empleados, Air Products lanzó un programa integral de bienestar global que abarca mucho más que la salud física, "Breathe Freely" (Respira libremente), mediante el que también se tienen en consideración los aspectos mentales, sociales y financieros del bienestar general. El programa se centra en cuatro pilares clave: conciliación entre la vida laboral y personal, comunidad, seguridad y salud.

Todos los colaboradores recibieron un "kit de herramientas de bienestar" con prácticas estrategias para promover el bienestar y los comportamientos saludables, incluida una suscripción para acceder a la aplicación Calm Mindfulness. Este kit también incluía una botella reutilizable para agua y un adhesivo que animaba a rellenarla, con el fin de fomentar el consumo de agua, la sostenibilidad y el impacto en la comunidad. Cuando los trabajadores rellenan su botella reutilizable y escanean el código QR, desbloquean una donación en la aplicación Fill It Forward en apoyo de WaterAid. Para el lanzamiento del kit de herramientas de bienestar de Breathe Freely, nos fijamos el objetivo de alcanzar los 25.000 escaneos de botellas reutilizables. Nuestros empleados cumplieron colectivamente este objetivo y se realizó una donación de 25.000 dólares de Air Products Foundation a WaterAid.



Hemos continuado colaborando con nuestras comunidades a lo largo de 2022

América:



Las obras de arte expuestas en la anterior sede mundial de Air Products en Pensilvania se subastaron en beneficio de United Way, con lo que no solo se recaudaron abundantes fondos para organizaciones benéficas, sino que también se encontró un nuevo hogar para distintas obras de arte históricas, escénicas y contemporáneas.



Air Products patrocinó la Zona de diversión familiar (Family Fun Zone) en el 66.º festival anual Sylvan Beach de la localidad estadounidense de La Porte, Texas. El festival fue visitado por más de 300.000 personas y consiguió recaudar más de 100.000 dólares para la Cámara de Comercio de La Porte-Bayshore, que invierte en el fomento de las empresas, la economía y las comunidades locales.

India:



Air Products India se asoció con The Being Volunteer Foundation para instalar cuatro purificadores de agua solares en el marco de programa de agua limpia a través de energía limpia, que suministra agua potable a más de 5.000 estudiantes. Además, Air Products India donó más de 800 libros a bibliotecas de nueve escuelas de la localidad de Pune como parte del programa de bibliotecas Akshar Plus.

Europa:



Conforme a nuestro programa de voluntariado WeCare, los empleados de Madrid y Barcelona ayudaron a incrementar la biodiversidad plantando plantas autóctonas de jazmín y roble de Kermes, además de eliminar una gran cantidad de malas hierbas invasoras.



La actual crisis humanitaria en Ucrania entristece a todo el mundo. Para apoyar la respuesta a esta crisis, la Fundación Air Products hizo una donación de 100.000 dólares al Comité Internacional de la Cruz Roja.

Oriente Medio:



Para apoyar a los afectados por devastadores terremotos en Turquía y Siria, la fundación de Air Products donó 25.000 dólares a la Sociedad de la Media Luna Roja Turca, afiliada al Comité Internacional de la Cruz Roja. Los fondos aportados se destinarán a un fondo de emergencia para casos de desastre que apoya la asistencia inmediata en la región afectada.

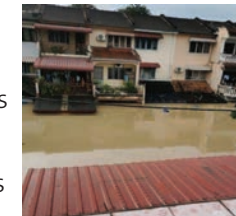
Asia:



Los de Air Products Singapur participaron en el movimiento One Million Trees (Un millón de árboles), ayudando a plantar, junto con la Junta de Parques Nacionales, más de 40 árboles en el Meranti Tree Bank de la isla de Jurong.



Los trabajadores de la planta de Pyeongtaek (Corea del Sur) de Air Products realizaron simulacros de respuesta ante emergencias, lo que ayudó a crear un entorno más seguro tanto para los empleados como para los miembros de la comunidad.



Tras las graves inundaciones en Malasia que desplazaron a más de 70.000 residentes, Air Products organizó un grupo de trabajo que compró productos necesarios, como comestibles, equipos de cocina y artículos eléctricos a los residentes afectados, de los que se beneficiaron casi 250 familias de la zona.

... y hubo muchos otros proyectos comunitarios en todo el mundo

El foco en la salud de los residentes de la zona

Agua potable saludable para estudiantes de escuelas rurales en China

En 2019, Air Products inició un programa para apoyar a los niños de las escuelas rurales de China con dos objetivos: suministrar agua potable segura y asequible y mejorar los conocimientos de los niños en materia de seguridad, protección medioambiental y ciencia. El esfuerzo fue patrocinado por la Air Products Foundation, que permitió la colaboración con One Foundation, un reconocido fondo de bienestar público en China que instala equipos de purificación de agua en las escuelas y proporciona vasos a los estudiantes, además de capacitarlos en el mantenimiento de los equipos a los estudiantes, así como formación y mantenimiento de equipos.

Los voluntarios de Air Products visitan las escuelas participantes y presentan a los estudiantes la ciencia a través de demostraciones divertidas y educativas con nitrógeno líquido.

Desde sus inicios, el programa ha instalado sistemas de purificación de agua en 115 escuelas, beneficiando a más de 80.000 estudiantes.



Reconocimiento de nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad

Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

Miembro del índice de sostenibilidad norteamericana y del Sustainability Yearbook



Reconocido como uno de los mejores del universo corporativo de ISS-oekom, con una distinción de estatus Prime.



Crecer • Conservar • Proteger

Miembro de las 100 empresas más sostenibles de Barron



Constituyente de los registros de inversión Ethibel Sustainability Index Excellence Global y Ethibel Pioneer y Ethibel Excellence



Uno de los mejores empleadores de Estados Unidos para la diversidad



Campaña de derechos humanos 2022, índice de equidad corporativa.



FTSE4Good

Constituyente de la FTSE4Good Index Series



Premio al modelo de sostenibilidad por contribuciones a la responsabilidad social de las empresas y al desarrollo sostenible de China

Certificación ISO 26000

Air Products Europe, tras una exitosa auditoría de Intertek, recibió un certificado de conformidad por la implementación, supervisión y coordinación eficaces de los principios de Responsabilidad Social (SR) en la norma ISO 26000: Guía Internacional de 2010.

La ISO 26000 es una norma internacional que aborda siete cuestiones fundamentales de responsabilidad social: gobernanza empresarial, derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, prácticas empresariales justas, los problemas de los consumidores y la participación y el desarrollo de la comunidad, y en ella se disponen directrices e instrucciones que deben seguirse en el día a día laboral.

La auditoría se prolongó por una semana y tuvo lugar en varios países, en las empresas de Air Products de Bélgica, Polonia, España, Portugal, Reino Unido e Irlanda.

Air Products es una de las pocas empresas de Europa que ha recibido esta importante certificación de responsabilidad social.

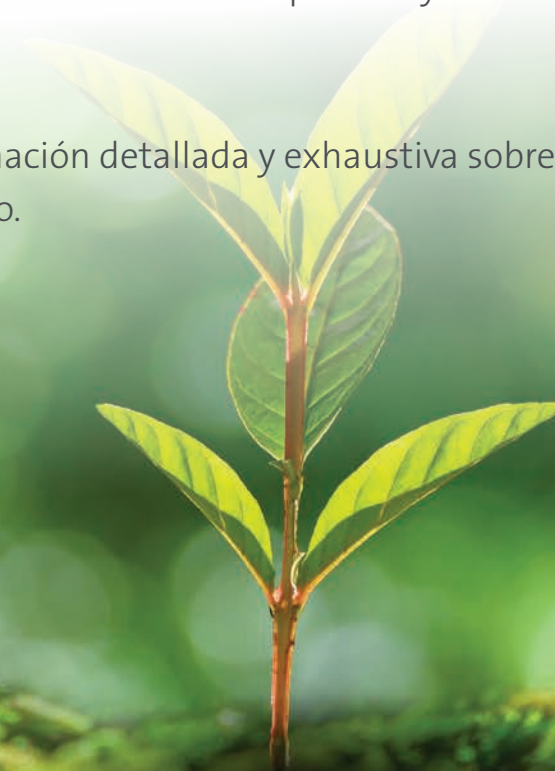


En Air Products miramos hacia el futuro con optimismo. Nos sentimos alentados por el creciente impulso y el interés en la transición energética y los esfuerzos que los gobiernos, las empresas, el mundo académico y las comunidades están haciendo para llevar al mundo hacia el cero neto.

Estamos comprometidos y orgullosos de cumplir un rol relevante en la habilitación y aceleración de la transición energética hacia una sustentable en nuestro principal negocio (gases industriales), con inversiones concretas en megaproyectos de hidrógeno con bajo o cero carbono.

Agradecemos las oportunidades de interactuar con los actores relevantes en este proceso y los mantendremos informados de nuestros avances.

Consulte el siguiente apartado del informe para obtener información detallada y exhaustiva sobre nuestra estrategia en materia de sostenibilidad, gobernanza, programas y progreso.



Datos adicionales

Índice de GRI

Datos sobre sostenibilidad seleccionados

CRECER	2020	2021	2022
Emisiones evitadas por el cliente (millones de toneladas de CO ₂ e)	72	82	86
Porcentaje de ingresos de Ofertas sostenibles	57 %	56 %	56 %
Gasto en I + D (millones de dólares) y porcentaje de I + D en energía y medio ambiente	83,9 (\$) >50 %	93,5 (\$) ~70 %	102,9 (\$) ~70 %
Formación y certificación del Código de Conducta Anual	100 %	100 %	100 %
CONSERVAR	2020	2021	2022
Consumo total de energía (TWh)*	52,7	57,2	57,2
Mejora de la eficiencia energética (interanual)	2,2 %	0,1 %	7 %
Emisiones del Alcance 1 (millones de toneladas de CO ₂ e)*	17,1	16,9	16,8
Emisiones del Alcance 2 (millones de toneladas de CO ₂ e)*	9,3	9,5	9,7
Emisiones del Alcance 3 (millones de toneladas de CO ₂ e)*	7,4	8,1	7,7
Relación entre las emisiones evitadas y las emisiones totales de los Alcances 1 y 2	3x	>3x	>3x
Residuos peligrosos generados (toneladas)	6300	5000	5900
Consumo de agua (miles de millones de galones)*	15,8	14,4	14,2
Incremento de la intensidad del agua*	4 %	10 %	4 %
PROTEGER	2020	2021	2022
Incidentes registrados con empleados (número) y tasa de lesiones	78/0,40	80/0,39	83/0,36
Accidentes con baja laboral de los empleados (número) y tasa	18/0,09	14/0,07	22/0,10
Incidentes registrados con contratista (número) y tasa de lesiones	52/0,39	69/0,43	48/0,26
Accidentes con baja laboral de los contratistas (número) y tasa	13/0,10	9/0,06	12/0,07
Total de empleados al final del año	>19 000	>20 000	>21 000
Representación femenina en la plantilla	21 %	22 %	22 %
Donaciones de efectivo y productos (millones de \$)	\$6,4	\$7	\$7

* Reformulado para 2020 y 2021

Datos adicionales/Índice de GRI de 2023

Divulgación de GRI		Referencias y respuestas
GRI 1: Fundamentos 2021		
	Principios y requisitos para la notificación de información	Air Products ha reportado de acuerdo con las normas de GRI durante el periodo del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, excepto cuando se indique que se presentan datos del año fiscal (del 1 de octubre de 2021 al 30 de septiembre de 2022). El presente Informe aborda los conceptos más relevantes de los informes de sostenibilidad descritos en el GRI 1: Fundamentos 2021.
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
La Organización y sus Prácticas de Notificación de información		
2-1	Detalles organizacionales	Informe Anual de FY22 en el Formulario 10-K, págs. 1, 5-7, 17
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Informe Anual FY22 en el Formulario 10-K, págs. 46-47, 64, 73, 114-115
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<p>Air Products ha informado anualmente sobre su rendimiento de sostenibilidad durante 20 años, siguiendo una trayectoria de divulgación e informes sobre medio ambiente, salud y seguridad que se remonta varias décadas anteriores. Este Informe se ha preparado de acuerdo con las normas de GRI de 2021 y es nuestro 14° informe de GRI consecutivo. No existe una norma de sector de la GRI para nuestro ramo; no obstante, hemos intentado proporcionar la mejor información posible conforme a la naturaleza de nuestras actividades y los riesgos y oportunidades relacionados con ellas. En el presente Informe también figura información complementaria no especificada por la GRI que ilustra aspectos adicionales de nuestras iniciativas de sostenibilidad e impactos.</p> <p>El presente Informe (publicado en junio de 2023) abarca el periodo del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, excepto cuando se indique que se proporcionan los datos del año fiscal (del 1 de octubre de 2021 al 30 de septiembre de 2022). Nuestro informe del año anterior se emitió en junio de 2022 y se presentó en el año natural 2021 (salvo que se indique otra cosa).</p> <p>Las preguntas o comentarios sobre este Informe pueden dirigirse a Julie O'Brien, Sustainability Director de Air Products, en obrienjk@airproducts.com.</p>
2-4	Actualización de la información	El consumo de energía y agua y las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 para 2020 y 2021 se han reformulado a causa de la realización de adquisiciones y la aplicación de mejoras metodológicas.
2-5	Verificación externa	<p>Deloitte & Touche LLP auditó los balances consolidados, las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, las cuentas de pérdidas y ganancias completas, las declaraciones de patrimonio neto y los estados de flujos de efectivo de Air Products para cada uno de los tres años del periodo finalizado el 30 de septiembre de 2022 y el control interno de Air Products sobre los informes financieros a 30 de septiembre de 2022. Para obtener más información, consulte el Informe anual de FY22 de Air Products en el Formulario 10-K (págs. 55-57).</p> <p>Air Products ha verificado sus emisiones equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e) desde 2010 conforme a las directrices de nuestro Sustainability Leadership Council (véase GRI 2-9). Para del presente Informe, las emisiones de CO₂e de 2022 fueron verificadas, por una entidad independiente, GHD Limited. La verificación se llevó a cabo con un nivel limitado de seguridad y se preparó de acuerdo con la norma ISO 14064.</p>
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Informe Anual de FY22 en el Formulario 10-K, págs. 5-17

Actividades y trabajadores

2-7	Empleados	Datos	FY2022
		Número de empleados	>21.000
		Representación femenina en la plantilla	22 %
		Plantilla contratada a jornada completa	90 %
		Personal fijo	96 %
		Empleados por región	36 % América; 33 % Asia; 30 % Europa, Oriente Medio y África
		Trabajadores con horario no garantizado	4 %
		Porcentaje femenino de empleados con contrato de horario no garantizado	34 %

Empleados con contrato de cero horas por región 94 % América; 6 % Europa, Oriente Medio y África

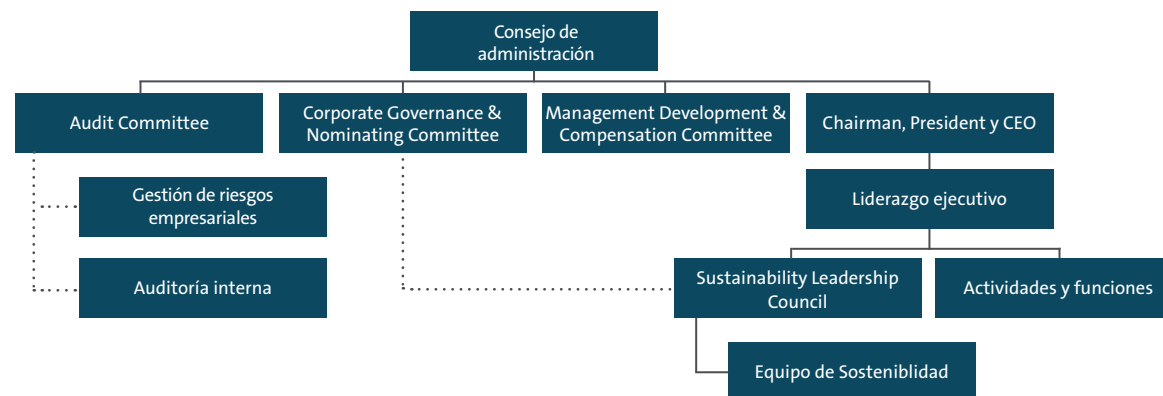
Los datos de los empleados de FY22 se han recopilado de los sistemas de datos internos y se han consolidado a nivel de empresa. La plantilla se incrementó en casi 1.000 trabajadores en FY22 gracias en gran medida a nuestros proyectos sobre hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono y otras cuestiones.

Omisiones. No hay disponibles desgloses de omisiones de los datos demográficos de los empleados en todas las categorías de empleados.

2-8	Trabajadores que no son empleados	En el año fiscal 22, Air Products contrató a casi 18.000 contratistas equivalentes a tiempo completo a través de muchas áreas diferentes, incluyendo la construcción, tecnología de la información e ingeniería, por nombrar algunas. Esta cifra es superior a la del año anterior y está impulsada por nuestros proyectos de hidrógeno cero y bajo en carbono, entre otros. Todos los contratistas deben ser examinados y formados adecuadamente, cumplir los requisitos definidos y completar un curso de iniciación sobre medio ambiente, salud y seguridad, seguridad antes de empezar a trabajar. Los contratistas también deben ser supervisados mientras estén en la obra, participar en reuniones de seguridad y informar de accidentes e incidentes para que puedan ser investigados según los procedimientos de la empresa.
-----	-----------------------------------	---

Gobernanza

2-9	Estructura de gobernanza y composición	El Consejo de Administración de Air Products está compuesto por un grupo diverso de líderes con una amplia gama de cualificaciones profesionales y habilidades que facilitan una supervisión sólida de la gestión y la estrategia de la empresa. Es responsabilidad de la Junta monitorear el desempeño en materia de medioambiente, salud y seguridad, cuestiones que revisa con una periodicidad como mínimo trimestral. El Corporate Governance and Nominating Committee del consejo de administración se encarga de supervisar la respuesta de Air Products a importantes cuestiones de política pública, incluida la sostenibilidad, que se revisa habitualmente. La ética empresarial, el cambio climático, la diversidad y la gestión del talento son cuestiones clave relacionadas con la sostenibilidad que se debaten habitualmente en el consejo.
-----	--	--



La evaluación de riesgos es supervisada por el Comité de Auditoría y Finanzas del Consejo de Administración con información reportada anualmente de el Comité de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), compuesto por altos directivos. El Comité ERM determina cuáles son los riesgos más importantes y apoya la aplicación de planes de acción para afrontarlos. El Comité ERM informa al menos una vez al año al Consejo de Administración.

El Consejo de Liderazgo en Sostenibilidad (SLC) está formado por altos ejecutivos y expertos funcionales. El SLC establece el enfoque de El SLC establece el enfoque de sostenibilidad de Air Products y participa en la evaluación de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad. El SLC apoya el desarrollo de nuestros El SLC apoya el desarrollo de nuestros objetivos de sostenibilidad y revisa los programas, el rendimiento y los informes, incluidas las prioridades de sostenibilidad de la empresa y el informe anual de sostenibilidad.informe anual de sostenibilidad. El SLC está presidido por el Vicepresidente de Sostenibilidad, que informa de los avances en sostenibilidad al Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos al menos una vez al año. de Gobierno Corporativo y Nombramientos al menos una vez al año. Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se revisan sistemáticamente y reflejan las aportaciones del Consejo.

El Equipo de Sostenibilidad apoya la implementación del programa de sostenibilidad de Air Products, la gestión del progreso y la elaboración de informes, e informa al Vicepresidente de Sostenibilidad. Las empresas y funciones apoyan nuestros programas y objetivos de sostenibilidad y la integración de la sostenibilidad en toda la empresa. Encontrara información adicional sobre el Consejo de Administración de Air Products en la sección sobre [Gobernanza](#) de [airproducts.com](#) y en nuestra [Declaración de representación de 2023](#) (págs. 8-13, 16-17, 19).

2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Declaración de representación de 2023 , págs. 9, 14-16 Directrices de gobernanza , apartado 3
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Declaración de representación de 2023 , págs. 8, 11, 19
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Declaración de representación de 2023 , págs. 16-19, Carta del Corporate Governance and Nominating Committee, elemento 3.1.5(g)
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Declaración de representación de 2023 , págs. 17-18, Carta del Management Development and Compensation Committee, elemento 4.1; Carta del Corporate Governance and Nominating Committee, elemento 4.1
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Sustainability Leadership Council de Air Products apoya el desarrollo de nuestros objetivos de sostenibilidad y revisa los programas, el desempeño y los informes incluidas las prioridades de sostenibilidad de la empresa y el informe anual de sostenibilidad.
2-15	Conflictos de intereses	Declaración de representación de 2023 , págs. 10-13, 15, 22-23, 56 Código de conducta pág. 3
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	GRI 2-9 Declaración de representación de 2023 , págs. 17-18
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Declaración de representación de 2023 Proxy , pág. 9; Directrices de gobernanza , elemento 16.1
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Declaración de representación de 2023 , pág. 22; Carta del Corporate Governance and Nominating Committee, elemento 3.1.4; Directrices de gobernanza , elemento 17.1
2-19	Políticas de remuneración	Declaración de representación de 2023 , págs. 23-41, 44-45, 47-49
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Declaración de representación de 2023 , págs. 19, 23, 39
2-21	Ratio de compensación total anual	Declaración de representación de 2023 , pág. 52. <i>Omisión.</i> No incluye el incremento porcentual en la relación de compensación anual total de FY22 porque la relación de compensación anual total no se notificaba con anterioridad a FY22.

Estrategia, políticas y prácticas

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Véanse las páginas 1-2 del presente Informe.
2-23	Compromisos de política	<p>Air Products cree que la mejor manera de ser una gran empresa y de ofrecer valor a nuestros clientes y accionistas es ser responsables, justos, honestos y éticos en nuestras prácticas empresariales y comportamientos personales en el trabajo. Estas convicciones se sustentan en políticas globales que definen nuestras expectativas y requisitos de nuestros empleados y de las personas que hacen negocios con nosotros.</p> <p>Nuestro Código de conducta y ética empresarial (en lo sucesivo denominado "Código de Conducta"), orienta nuestros comportamientos, exige el estricto cumplimiento de lo que plantea, además de todas las leyes aplicables. El Código de Conducta abarca muchos aspectos de la ética empresarial, como: conflictos de interés, soborno, corrupción, contabilidad financiera, exactitud de los informes, el trato justo, contribuciones políticas, los grupos de presión, igualdad de oportunidades y prevención del acoso, medioambiente, salud y seguridad.</p> <p>La política de medioambiente, salud y seguridad (EHS) de Air Products nos sitúa como líderes del sector en estas materias. Esta política exige el cumplimiento de toda la normativa vigente en materia de medioambiente, salud y seguridad; nos compromete a mejorar continuamente en ámbitos de salud, seguridad y a reducir el impacto medioambiental de nuestras operaciones. Aplicamos esta política EHS en nuestros centros productivos y productos, y garantizamos tener una discusión transparente de nuestras prácticas y rendimiento de EHS. Air Products adopta una postura de precaución al evaluar los posibles riesgos medioambientales, para la salud y la seguridad de nuestras operaciones y productos.</p> <p>Nuestra Política de derechos humanos refleja nuestro compromiso y nuestra expectativa de igualdad de oportunidades; entornos de trabajo respetuosos; prohibición de discriminación; libertad de asociación; prohibición de trabajo forzado y de mano de obra infantil; compensaciones y horario de trabajo, EHS y seguridad anticorrupción. El enfoque de Air Products en materia de derechos humanos se encuentra en concordancia con el Pacto Global de las Naciones Unidas y con los principales elementos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Tenemos políticas relacionadas sobre Minerales procedentes de zonas de conflicto y Trata de personas y esclavitud.</p> <p>La Política de contribuciones y gastos políticos de Air Products prohíbe el uso de fondos de la empresa para la realización de contribuciones económicas, tanto directas como indirectas, a postulantes políticos de cualquier país o región, aun cuando la legislación lo permita. De conformidad con nuestro Código de conducta, esta política prohíbe estrictamente a los empleados dar u ofrecer cualquier cosa de valor a un funcionario federal, estatal o local, o a los trabajadores a su cargo. El Corporate Governance and Nominating Committee del consejo supervisa las actividades políticas de la empresa mediante informes anuales de los miembros de la dirección responsable de las actividades. En la medida en la que lo permita la ley, los recursos corporativos también se utilizan para respaldar las funciones administrativas del Political Action Committee (PAC) de los empleados de Air Products. En 2022, el PAC de los empleados efectuó un desembolso total de 15.800 dólares.</p> <p>Air Products ha dispuesto una Política global de privacidad de datos con el fin de garantizar que la recopilación, el manejo y la custodia de datos personales se lleven a cabo con el debido grado de seguridad. La política también señala que la empresa no vende datos personales a terceros ni los conserva durante más tiempo del necesario.</p>
2-24	Incorporación de compromisos políticos	<p>Nuestro Código de Conducta es de aplicación para todos los trabajadores de la empresa, fijos o temporales, en todas las actividades de cualquier parte del mundo, además de para el Consejo de administración de la empresa, nuestras filiales, unidades operativas y divisiones de cualquier punto del planeta. Exigimos a nuestros empleados que conozcan todas las políticas de la empresa, que las pongan en práctica y que cuenten con sistemas de gestión con normas y controles internos que respalden estas políticas.</p> <p>También llevamos a cabo evaluaciones en todo el mundo para determinar el potencial de riesgos de corrupción, a través de nuestra función de cumplimiento y nuestros procesos de auditoría interna. Los riesgos significativos que se han observado y para los cuales se han establecido procesos globales incluyen relaciones y transacciones con autoridades gubernamentales y el uso de terceros intermediarios.</p> <p>Durante el proceso de incorporación, los proveedores aceptan cumplir nuestro Código de Conducta en sus relaciones con Air Products. Nuestros Términos y condiciones generales de compra exigen que nuestros proveedores cumplan nuestra Política de derechos humanos y todas las leyes, normas y reglamentos vigentes en los países y jurisdicciones en los que trabajan y operan.</p>

2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Air Products anima toda persona a notificar malas prácticas o quebrantamientos de códigos éticos de conformidad con la legislación vigente. Nuestra línea de comunicación IntegrityLine permite notificar de estas prácticas por Internet, además de ofrecer un servicio telefónico gratuito para cualquier persona que quiera informar de un posible problema. Es posible notificar información de forma confidencial y anónima, siempre de conformidad con la legislación en vigor, las 24 horas del día, los siete días de la semana. En FY22 se denunciaron 570 incidentes de seguridad y denuncias de faltas. Toda denuncia se somete a las pertinentes revisiones e investigaciones. La información de la investigación se comunica con quienes proceda para resolver la situación y los resúmenes de los incidentes se ponen a disposición de los empleados con el fin de ofrecerles información que los desaliente a comportarse indebidamente. La empresa dispone de un proceso disciplinario para abordar las acusaciones cuya veracidad se confirme, y emprende acciones que pueden incluir el despido y la adopción de medidas legales. Las represalias de cualquier tipo contra cualquier persona que haga una denuncia de buena fe sobre conductas indebidas están estrictamente prohibidas.
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de Conducta , págs. 1-2 IntegrityLine
2-27	Cumplimiento de las leyes y normativas	Informe Anual de FY22 en el Formulario 10-K, págs. 18-19
2-28	Afiliación a asociaciones	Air Products participó y colaboró con numerosos organismos y asociaciones en 2022, entre otras, la Asociación de Gases comprimidos (Compressed Gas Association, CGA), la Asociación Asiática de Gases Industriales (Asia Industrial Gases Association, AIGA), la Asociación industrial china de gases industriales (China Industrial Gases Industry Association, CIGIA), la Asociación Europea de Gases Industriales, EIGA), el Instituto Estadounidense de Ingenieros Químicos (American Institute of Chemical Engineers, AIChE), la Asociación Energética de Celdas de Combustible e Hidrógeno (Fuel Cell and Hydrogen Energy Association, FCHEA), el Consejo del Hidrógeno (Hydrogen Council), la Coalición de Captura de Carbono (Carbon Capture Coalition) y la Asociación Europea de Sectores de Alto Consumo Energético (European Association of Energy-Intensive Industries, IIEC).

5. Participación de los grupos de interés

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Trabajamos estrechamente con nuestras partes interesadas clave: clientes, empleados, inversores, comunidades, proveedores y reguladores gubernamentales, para comprender y responder a sus necesidades y colaborar en beneficio mutuo. Ellos han sido seleccionados en función de su impacto potencial en el éxito de nuestras actividades y el impacto potencial de nuestras actividades empresariales en ellos. Las reuniones, las presentaciones y el diálogo continuo con las partes interesadas durante todo el año proporcionan muchas oportunidades de colaboración en cuestiones de importancia, incluida la sostenibilidad. Para obtener más información sobre la relación de nuestro consejo de administración con las partes interesadas, véase nuestra Declaración de representación de 2023 (p. 19).
2-30	Convenios de negociación colectiva	Aproximadamente el 20 % de nuestra plantilla de todo el mundo participa de convenios colectivos. Colaboramos con los comités de empresa y los sindicatos que representan a nuestros empleados como proceda y de conformidad con la legislación pertinente en aras del beneficio mutuo tanto de nuestra empresa como de nuestros trabajadores. En muchos convenios colectivos figuran disposiciones relativas a las condiciones de trabajo.

GRI 3: Temas Materiales

Temas Materiales capitales

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	El objetivo último de Air Products es unir a las personas a fin de colaborar e innovar en soluciones a los desafíos de energía y sostenibilidad medioambiental más importantes del mundo. Vivimos nuestro objetivo último a través de nuestra estrategia de negocio y de nuestros esfuerzos para proteger el medioambiente y cuidar de todos los agentes implicados. Estos son los conceptos subyacentes de nuestro enfoque de sostenibilidad Crecer – Conservar – Proteger . Air Products ha llevado a cabo evaluaciones de estos actores en un ciclo de tres años a partir de la fecha en la que comenzamos con la notificación de datos de conformidad con las directrices de GRI en 2010. Además de tener en cuenta cuestiones de nuestro marco de Crecer – Conservar – Proteger , estas evaluaciones también han tratado lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar problemas de sostenibilidad identificados en diversos marcos, estándares, cuestionarios, clientes y otros informes de empresa y preguntas de las partes interesadas • Entrevistar o encuestar a las partes interesadas clave para comprender sus preocupaciones y prioridades de sostenibilidad • Revisar los resultados con nuestro Sustainability Leadership Council para confirmar las prioridades y dar forma a nuestras iniciativas de sostenibilidad Para este informe, Air Products recabó información de más de 1300 actores clave y partes interesadas con el fin de conocer sus principales preocupaciones y dar pie al debate. Hemos encuestado a trabajadores de plantilla, clientes y proveedores de todo el mundo y hemos colaborado con comunidades y autoridades gubernamentales en jurisdicciones de la máxima relevancia. Las perspectivas de los inversores se han recabado por medio de comunicación continuada.
-----	--	---

3-2 Lista de temas materiales

Las cuestiones que nuestras partes interesadas consideran más relevantes e importantes se indican en nuestras Prioridades de sostenibilidad. Estas 10 prioridades fueron revisadas y aprobadas por nuestro Sustainability Leadership Council y constituyen el marco del presente Informe.



Las Prioridades de sostenibilidad son muy similares a las de los últimos años, y este se han añadido tres, conforme a las peticiones las peticiones de las partes interesadas, entre las que se incluyen la ética e integridad, la sostenibilidad de la cadena de suministro y el apoyo a las comunidades humanas. Aunque estos temas se trataron en nuestros informes de sostenibilidad anteriores, se comunica información adicional en el presente Informe de conformidad con las normas de GRI.

Las prioridades de sostenibilidad se alinean con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que buscan crear un mundo sin pobreza, desigualdad, malestar y estrés ambiental. Apoyamos los ODS y creemos que las empresas pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de proporcionar soluciones a estas preocupaciones de sostenibilidad, al tiempo que generan nuevas oportunidades. En la página 34 del presente Informe figura más información al respecto.

3-3 Gestión de temas materiales

Hacer partícipes a las partes interesadas y evaluar las prioridades de sostenibilidad proporciona una oportunidad para reflexionar sobre los posibles impactos de nuestras actividades empresariales. Los efectos deseables son muchos y se describen en el presente Informe. Se pueden citar, entre otros ejemplos, los siguientes:

- Acelerar la transición energética por medio de nuestros proyectos de producción y distribución de hidrógeno con bajas y cero emisiones de carbono
- Ayudar a nuestros clientes a incrementar su sostenibilidad aumentando la productividad y la eficiencia energética, y reduciendo las emisiones medioambientales
- Proporcionar trabajos gratificantes y beneficios competitivos a nuestros empleados
- Incrementar la seguridad de nuestros empleados, clientes y trabajadores por cuenta propia
- Promover la diversidad, la inclusión y el sentido de pertenencia en nuestras actividades y comunidades
- Contribuir a las comunidades de distintas regiones mediante el comercio, el voluntariado y la filantropía

Entre los posibles impactos negativos se incluyen el uso de energía y agua y las emisiones derivadas de la fabricación y distribución de nuestros productos, los niveles de ruido debidos al uso de compresores de aire de gran tamaño para producir gases industriales e incidentes medioambientales, de salud y seguridad o de integridad. En los apartados pertinentes del presente Informe figura información sobre estos impactos.

Cualquier persona que desee notificar de un posible problema relativo a Air Products puede ponerse en contacto con nosotros a través de los contactos de nuestro sitio web o mediante nuestra línea telefónica anónima, [IntegrityLine](#).

Rendimiento económico

GRI 3: Contenidos sobre los temas materiales

3-3 Gestión de temas materiales

Air Products es una empresa multinacional con filiales de ámbito local. Nuestra división de gases industriales está organizada y operada a nivel regional. Esto nos permite estar cerca de nuestros clientes, mejorar el servicio y reducir los costes de distribución y las emisiones. Con una plantilla de más de 21.000 trabajadores apasionados, talentosos y comprometidos en unos 50 países, nuestras operaciones proporcionan apoyo económico a nuestras comunidades anfitrionas de todo el mundo.

Aspiramos a ser la empresa de gases industriales más rentable del mundo. Tener una sólida posición financiera nos permite seguir comprometiendo un capital significativo para hacer crecer Air Products de cara al futuro, creando valor para nuestros accionistas y la sociedad. También ofrecemos trabajos gratificantes con salarios y prestaciones competitivas, invertimos en tecnologías, productos y nuestras plantas, y contribuimos de varias maneras al bienestar de nuestras comunidades anfitrionas.

La integridad es un valor fundamental en Air Products. No toleramos la falta de ética y disponemos de políticas y programas sólidos para prevenir, detectar, notificar y abordar estos problemas. En esta cuestión se incluyen las disposiciones del Código de conducta y ética comercial de Air Products (el "Código de Conducta"). Véanse los instrumentos GRI 2-23 a 2-25 para obtener más información.

Los clientes acuden a Air Products por sus ideas innovadoras y sus soluciones de productos para mejorar la sostenibilidad mediante el aumento de la productividad, la eficiencia energética y la reducción de emisiones.

GRI 201: Rendimiento Económico de 2016

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Valor económico que generamos en el año fiscal 2022:

Ventas	12.698,6 millones de dólares
Coste de ventas	9.338,5 millones de dólares
Gastos de capital ^a	4.650,0 millones de dólares
Gastos administrativos y de ventas	900,6 millones de dólares
Gastos de investigación y desarrollo	102,9 millones de dólares
Partida para el impuesto sobre la renta	500,8 millones de dólares
Dividendos abonados a los accionistas	1.383,3 millones de dólares
Donaciones a las comunidades	7 millones de dólares

^a La cantidad es una medida financiera no basada en los GAAP. Consulte "Reconciliations of Non-GAAP Financial Measures" para obtener información sobre la conciliación con variables GAAP equivalentes.

En el [Informe anual de FY22](#) del Formulario 10-K y en la [Declaración de representación de 2023](#) figuran otros indicadores del valor económico.

Omisión. No se proporciona un desglose de los salarios y beneficios de los empleados (incluidos los impuestos sobre la nómina y las contribuciones a la seguridad social sustanciales) y los pagos a los gobiernos por país porque estos valores no se revelan en los informes financieros.

Notas sobre la estrategia fiscal y los impuestos sobre la renta de Air Products:

Las operaciones, los activos, las ventas y las cadenas de suministro de Air Products son principalmente de ámbito local. En consecuencia, Air Products obtiene sus beneficios impositivos y efectúa la presentación pertinente en las mismas jurisdicciones de obtención. La empresa no genera una cantidad desproporcionada de ingresos impositivos en países con tipos impositivos muy bajos, y no utilizamos activamente paraísos fiscales en nuestra planificación. Nos comprometemos a cumplir con toda la legislación de ámbito fiscal pertinente de conformidad con nuestro [Código de conducta](#).

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<p>Air Products cuenta con políticas para garantizar que nuestra planificación fiscal sea adecuada. La política de precios de transferencia de Air Products se ajusta a las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y a las leyes de los distintos países en los que trabajamos. Se pone un desglose de nuestros ingresos e impuestos por país a disposición de las autoridades fiscales de los países en los que operamos. En nuestro Informe Anual FY22, Nota 21 Impuestos sobre la renta figuran datos adicionales sobre obligaciones tributarias.</p> <p>El Corporate Tax Department de Air Products, dirigido por el Vice President of Tax, gestiona los asuntos fiscales diariamente con el respaldo de asesores externos cuando procede. Nuestro Chief Financial Officer es el responsable último de los asuntos fiscales de la empresa. El Audit and Finance Committee del consejo de administración de Air Products supervisa la función fiscal mediante la revisión de asuntos fiscales importantes con el Vice President of Tax y el Chief Financial Officer, habitualmente con periodicidad trimestral. Mantenemos sólidos controles internos relacionados con asuntos fiscales y con la declaración de impuestos en el estado de cuentas. Estos controles internos se revisan periódicamente conjuntamente con auditores internos y externos de Air Products.</p>
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<p>Los riesgos relacionados con el cambio climático se comunican en nuestro Informe Anual de FY22 en el Formulario 10-K (Elemento 1A) y en nuestra Respuesta de CDP. Los riesgos son identificados por expertos regionales en medioambiente, que comunican la información pertinente con las empresas relacionadas que pueden verse afectadas. Estos riesgos también se comunican entre distintas regiones, se notifican al Sustainability Leadership Council de la empresa y se elevan al consejo de administración si procede.</p> <p>Los riesgos derivados del cambio climático se dividen en dos categorías principales: los riesgos de transición y los riesgos físicos. Los riesgos relacionados con la transición están relacionados con los factores normativos y legales, así como con el aumento de los costos energéticos que pueden afectar a los costes operativos. También se ha observado que los riesgos físicos debidos al aumento de la gravedad de las tormentas pueden afectar a los costes operativos. Estos riesgos se gestionan en el curso normal de las actividades y el costo de gestión se ha estimado en 10 millones de dólares.</p> <p>Las oportunidades relacionadas con el cambio climático se indican en nuestro Informe de sostenibilidad. Muchas oportunidades están relacionadas con la transición a medida que nuestros clientes se esfuerzan por incrementar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂e. Las oportunidades a nivel de empresa, como nuestras importantes inversiones en productos y proyectos que apoyan la energía y los entornos más limpios, son gestionadas de forma general por directivos sénior y cuentan con el apoyo de empresas regionales. Las oportunidades de naturaleza local o regional son gestionadas por la empresa regional pertinente.</p>

GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	<p>Miles de proveedores son esenciales para nuestro éxito. En total, Air Products gastó más de 10 mil millones de dólares en energía, equipos, materiales y servicios con más de 31.000 proveedores y proveedores de servicios únicos en 2022. Debido a que Air Products opera a nivel regional, nuestros equipos de adquisiciones suelen estar en la misma zona que nuestros negocios y trabajan con proveedores regionales y locales. Esto queda ilustrado por el desglose de nuestros gastos con proveedores en 2022, que incluyó el 48 % del gasto en América, el 30 % en Europa y Oriente Medio y el 20 % en Asia.</p> <p>Para obtener más información sobre nuestro enfoque con respecto a los proveedores, véase la GRI 414.</p>
-------	--	---

GRI 205: Medidas contra la corrupción de 2016

205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	<p>Realizamos evaluaciones para detectar posibles riesgos de corrupción en la organización a nivel de organización. La lucha contra el soborno y la corrupción son elementos fundamentales de la función de cumplimiento y de los procesos de evaluación de riesgos de auditoría interna que se aplican en toda la empresa a nivel mundial. Entre los riesgos significativos que se han observado se encuentran relaciones y transacciones con autoridades gubernamentales y el uso de intermediarios externos.</p>
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<p>El Código de conducta y ética empresarial de la empresa, que abarca las medidas de lucha contra la corrupción y el soborno (págs. 4-5), es de aplicación para todos los empleados y miembros del consejo, y esperamos de nuestros agentes, consultores, trabajadores por cuenta propia, distribuidores, socios de empresas conjuntas y otro personal externo con el que mantenemos relaciones comerciales que cumplan asimismo con estas disposiciones. Todos los empleados de todo el mundo deben cumplir con el Código de conducta, cursar la formación obligatoria y certificar anualmente sus conocimientos del Código de conducta. Todos los empleados cumplieron con este compromiso en 2022. El Código también se pone disposición de aquellas personas con las que trabajamos y está disponible en 24 idiomas en nuestro sitio web.</p>

GRI 206: Competencia desleal de 2016

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	<p>Informe Anual de FY22 en el Formulario 10-K, págs. 18-19</p>
-------	--	---

Cuestiones adicionales relativas a la empresa y la sostenibilidad

Sostenibilidad del cliente

La sostenibilidad es la estrategia de crecimiento de Air Products. En concordancia con nuestro objetivo último, innovamos junto con nuestros clientes y les ayudamos a ser más sostenibles. Nuestro objetivo es producir productos que mejoren la eficiencia energética, reduzcan el impacto ambiental y aborden necesidades sociales como la mejora de la salud, la seguridad y la calidad de vida. Air Products está ayudando a construir un futuro energético más limpio para nuestros clientes y el mundo a través de proyectos a muy gran escala que producirán y distribuirán hidrógeno de bajo carbono para el transporte y diversas aplicaciones industriales.

Además:

- Construimos instalaciones en instalaciones de los clientes o las proximidades de estas para permitir que los productos se distribuyan eficientemente a través de tuberías que reduzcan la necesidad de usar vehículos de transporte y sus emisiones, y reciclar vapor y agua para su reutilización en diversas plantas.
- Llevamos a cabo evaluaciones del ciclo de vida de los productos y procesos para determinar los impactos ambientales.
- Emprendemos iniciativas para mejorar continuamente nuestro rendimiento de calidad y la satisfacción del cliente, que se mantuvieron en entre el 82 % y el 99 % en nuestras empresas regionales en 2022.

Estamos comprometidos a permitir que nuestros clientes incrementen su sostenibilidad. Llevamos un seguimiento de nuestro progreso a través de las emisiones de CO₂e evitadas que nuestros clientes y los clientes de estos emitirían de otra manera de no ser por los productos que suministramos. En 2022, incrementamos la cantidad de emisiones de CO₂e evitadas de los 82 a los 86 millones de toneladas de CO₂e.

"Ofertas sostenibles" que benefician a nuestros clientes en todo el mundo

Los productos de nuestras Ofertas sostenibles son gases, equipos y aplicaciones que permiten a nuestros clientes y a sus clientes incrementar su rendimiento en materia de sostenibilidad. Air Products evalúa estas Ofertas mediante un enfoque uniforme derivado del ciclo de vida que compara las ofertas con tecnologías de referencia equivalentes en criterios de sostenibilidad clave como el uso de recursos, las emisiones, la seguridad, la productividad del cliente y los factores sociales, entre otros. En todos los segmentos de nuestros negocios se han evaluado Ofertas, de las que más de 100 se han revisado con nuestro Customer Technology Team. Las ofertas que tienen los efectos positivos más significativos sobre la sostenibilidad se clasifican como Ofertas sostenibles.

Ejemplos de Ofertas sostenibles

- Helio y gases medicinales de alta pureza que ayudan a mantener la vida.
- Hidrógeno para producir combustibles de transporte más limpios y para uso en vehículos eléctricos de celdas de combustible que emiten solo agua.
- Gases y equipos que prolongan el tiempo de conservación de los alimentos, mejoran el sabor, reducen los residuos y ayudan a reducir los costos de producción en las debidas condiciones de seguridad.
- Tecnologías de combustión de oxicomcombustible empleadas en aplicaciones de alto consumo de energía para aumentar la producción, reducir el uso y los costos del combustible, reducir las emisiones y optimizar la eficiencia.

Ayudar a los clientes a evitar las emisiones de CO₂e

Las ventas de Ofertas sostenibles constituyen la base de nuestras estimaciones de emisiones evitadas. Cada año, Air Products efectúa un cálculo estimado de las emisiones de CO₂e que evitan nuestros clientes y, en algunos casos, los usuarios más adelante en la cadena de suministro. Las emisiones se calculan en función de las emisiones que se evitan por unidad de gas y luego se multiplican por la cantidad de gas industrial vendido en un año.

Estas emisiones evitadas se registran en tres categorías:

Reducción directa de las emisiones: el uso de varias de las Ofertas sostenibles de Air Products. Evita las emisiones directas de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Por ejemplo, el hidrógeno con bajas emisiones de carbono puede compensar el uso de combustibles convencionales, lo que resulta en una reducción significativa de las emisiones de carbono durante el ciclo de vida al completo. Además, el uso de hidrógeno en el refinado de combustibles diésel renovables y con contenido muy bajo de azufre permite la producción de combustibles con intensidades de carbono inferiores a las de los combustibles de referencia. En 2022 se evitaron 66 millones de toneladas de CO₂e por medio de Ofertas sostenibles que reducen las emisiones.

Mejoras en la eficiencia: el uso de nuestros productos genera incrementos de eficiencia para nuestros clientes u otros usuarios posteriores de la cadena de valor. Entre estas cuestiones se encuentran una mayor eficiencia energética y una reducción de los residuos, y están relacionadas con la reducción de emisiones en varios sectores y aplicaciones. Por ejemplo, las aplicaciones de oxicomcombustible pueden aumentar la eficiencia de las industrias que consumen mucha energía, como la fabricación de acero, vidrio y cemento, y reducir así las emisiones de CO₂e. Las cadenas de suministro de alimentos también se benefician de nuestros gases y equipos que reducen los residuos alimentarios y las emisiones relacionadas. En 2022 se evitaron 15 millones de toneladas de CO₂e por medio de Ofertas sostenibles que aumentan la eficiencia de los procesos.

Integración con el cliente: muchas de nuestras instalaciones de mayor envergadura están construidas en centros de nuestros clientes o en sus proximidades, lo que nos permite reciclar recursos entre instalaciones. Por ejemplo, utilizamos los gases residuales de los clientes como suministro para nuestros procesos y ofrecemos a los clientes vapor derivado producido de forma eficiente desde nuestras plantas de hidrógeno. En 2022 se evitaron cinco millones de toneladas de CO₂e gracias a integraciones con los clientes.

En total, hemos conseguido que nuestros clientes y sus clientes evitaran un total de 86 millones de toneladas de CO₂e en estas tres categorías en 2022. Este total es aproximadamente equivalente a las emisiones de 19 millones de autos y más del triple de nuestras propias emisiones de CO₂e directas e indirectas.

Confidencialidad de los datos y ciberseguridad

La seguridad y la confidencialidad de la información son de suma importancia para que la empresa mantenga la confianza de nuestros clientes, empleados y otras partes interesadas. Sabemos que es nuestra responsabilidad proteger, de acuerdo con las leyes aplicables, la información personal de nuestros empleados, clientes, socios, proveedores y contratistas. Este compromiso está registrado documentalmente en nuestra [Política global de privacidad de datos](#). En el año fiscal 2022 nuevamente no recibimos. Ninguna queja o reclamación formal relacionada con infracciones de privacidad, infracciones de los derechos de privacidad o pérdidas de los datos del cliente.

Nuestros Chief Information Officer y Chief Information Security Officer asesoran a nuestro Consejo de Administración cada trimestre sobre nuestra estrategia de gestión de riesgos de ciberseguridad y el estado general del programa. La empresa evalúa continuamente las y las prácticas recomendadas de la industria y los aprovecha para perfeccionar continuamente de riesgos de ciberseguridad con el fin de predecir, prevenir, detectar y responder a posibles amenazas de seguridad.

Air Products mantiene permanentemente actualizados su política de seguridad de la información y su plan de respuesta ante incidentes. Como parte del programa de formación de seguridad de la información de la empresa, todos los empleados participan en diversas actividades actividades sobre ciberseguridad, incluidos ejercicios de formación formales y eventos simulados de phishing por correo electrónico. En 2022 logramos nuestro objetivo principal de gestión de riesgos de ciberseguridad de cero incidentes materiales de ciberseguridad registrados. En los últimos tres años, no hemos incurrido en gastos materiales derivados de incidentes de ciberseguridad.

GRI 300: Estándares ambientales

3-3 Gestión de temas materiales Air Products necesita aire limpio, agua y suficiente energía para fabricar nuestros productos que miles de clientes utilizan para producir combustibles, alimentos, agua, productos farmacéuticos y otros bienes que sostengan y mejoren la vida.

Una de las mayores dificultades medioambientales a las que hace frente el mundo es la necesidad de una energía limpia y sostenible. Air Products está acelerando la transición energética a través de la producción de hidrógeno con bajas y cero emisiones de carbono que descarbonizará los procesos industriales y de transporte. Estos proyectos se describen en las páginas 22-29 del presente Informe.

Al mismo tiempo, reconocemos nuestro impacto en el medioambiente, desde los recursos que consumimos hasta nuestras emisiones y residuos. Dado que las emisiones de CO₂e suponen nuestro máximo impacto ambiental, nos hemos fijado objetivos de inversión de miles de millones en transición energética para alcanzar el cero neto en nuestras actividades para 2050 y para reducir nuestra intensidad de carbono.

Objetivos

Capital suscrito

Air Products ha anunciado un capital suscrito líder en el sector para acelerar la transición energética mediante una inversión o suscripción de 15 000 millones de dólares en gastos de capital entre 2018 y 2027 para proyectos pioneros.

Cero neto

Nuestro objetivo a largo plazo es lograr cero emisiones netas en nuestras operaciones para 2050 mediante la inversión en megaproyectos que apoyen la transición energética, la gestión de nuestros activos, el aumento del uso de energía renovable, la mejora de la eficiencia energética y la conversión de nuestros camiones en vehículos de cero emisiones¹.

Resultados de 2022

A lo largo de 2022 hemos suscrito más de 11 mil millones de dólares a proyectos que se están ejecutando para entrar en línea antes de 2027. Además, en marzo de 2023 Air Products se convirtió en la primera empresa química en emitir un [bono verde](#) para proyectos de hidrógeno verde y azul.

En 2022 anunciamos proyectos adicionales de hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono que facilitarán la consecución de nuestro objetivo de cero emisiones netas a largo plazo. También hemos progresado en nuestro compromiso para transformar nuestro parque móvil en camiones con pilas de combustible de hidrógeno.

¹ Para alcanzar este objetivo también se necesitará un fuerte apoyo político y normativo que promueva la adopción de tecnologías clave para abordar el ritmo y la escala necesarios para respaldar un futuro con cero emisiones netas.

Objetivos	Resultados de 2022
-----------	--------------------

Reducción de la intensidad de las emisiones de CO₂e conforme al objetivo de Un tercio para 2030

- Nuestro objetivo es reducir la intensidad de nuestras emisiones de CO₂e de los Alcances 1 y 2 en 1/3 en 2030 con respecto a la referencia estadística de 2015 (kg de CO₂e/MM BTU), y
- Reducir la intensidad de nuestras emisiones de CO₂e del Alcance 3 en 1/3 en 2030 con respecto a la referencia estadística de 2015 (kg de CO₂e/MM BTU).

- Reducción acumulada del 5 % con una mejora significativa al avanzar la década e iniciarse los proyectos clave
- Reducción acumulada del 28 %

En 2022, Air Products obtuvo una mejora de la intensidad de las emisiones de CO₂ del 5 % en comparación con el ejercicio de referencia estadística (2015). Preveemos que la reducción de la intensidad de nuestras emisiones de CO₂e se acelere en 2025 y en adelante, a medida que vayamos poniendo en práctica nuestros megaproyectos de hidrógeno con contenido cero y bajo contenido de carbono y sigamos trabajando en aras de incrementar la eficiencia energética y aumentar el consumo de energías renovables.

Air Products se compromete asimismo a aumentar la eficiencia energética y fomentar el uso responsable del agua. Fijamos y alcanzamos objetivos de conservación del agua dos veces y nos comprometemos a reducir la intensidad del uso del agua. Además, tenemos el objetivo de aumentar anualmente la cantidad de emisiones de CO₂e que nuestros clientes evitan gracias a nuestros productos.

Descripción general de la gestión medioambiental de Air Products

- **Política global de medio ambiente, salud y seguridad (EHS)**
- Reducciones de la intensidad de las emisiones de CO₂e por medio de nuestros objetivos de Un tercio para 2030 y objetivo de cero neto
- Incrementos de la eficiencia energética y uso responsable del agua
- Sistema de gestión de EHS global, aplicable a todas las operaciones, que contiene normas y procedimientos ambientales y que se adhiere a la norma ISO 14001
- Formación de los empleados basada en su puesto de trabajo
- Procesos de evaluación de riesgos para productos, operaciones y requisitos normativos, incluido un proceso de derivación para contratar a nuestro EHS Risk Council
- Auditorías de cumplimiento efectuadas por nuestro EHS Assurance Team
- Revisión del desempeño por parte de nuestros grupos del consejo de administración, el Sustainability Leadership Council, Business and Operations, y los miembros de nuestros Environmental Centers of Excellence al menos una vez al año
- Informes internos a la alta dirección de los resultados mensualmente
- Informes externos sobre la actuación medioambiental a través de nuestro Informe de sostenibilidad anual, sitio web público y respuestas a las diversas partes interesadas
- Compromiso de la directiva con las partes interesadas clave en cuanto a sostenibilidad

GRI 301: Materiales de 2016

- 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
- Las principales materias primas para la producción de gases atmosféricos e hidrógeno son el aire, la energía en forma de electricidad o vapor y el gas natural. El aire, que suele considerarse un recurso renovable, representa más del 95 % en peso de las materias primas que utilizamos. El embalaje no es un problema importante para Air Products, ya que suministramos la mayoría de nuestros productos en contenedores de granel de dos vías, contenedores de semigranel o a través de tuberías. Para el suministro a pequeña escala en ciertas regiones del mundo, utilizamos botellas, recipientes de presión transportables de larga duración, retornables y reutilizables con una vida útil típica de entre 10 y 25 años.

GRI 302: Energía en 2016

- 302-1 Consumo de energía dentro de la organización
- La producción de gases industriales consume mucha energía. Las ASU (plantas de separación de aire) precisan electricidad o vapor para comprimir el aire, de modo que se pueda destilar criogénicamente en oxígeno, nitrógeno y argón. Del mismo modo, la producción de hidrógeno consume gas natural y, en algunos casos, gas de subproducto de refinería, como material de suministro o combustible en el proceso de producción. En consecuencia, el consumo de energía es la variable más importante en el coste de nuestros procesos de producción. Realizamos un seguimiento detenido y administramos las compras de energía, y centramos nuestros esfuerzos en mejorar continuamente la eficiencia energética en nuestras plantas, especialmente en las instalaciones más grandes. Las mejoras de la eficiencia se logran mediante una mayor utilización de la planta, una mayor producción en instalaciones nuevas, más grandes y más eficientes, y a través de proyectos de mejora de las instalaciones. Varias de nuestras instalaciones han sido certificadas conforme a la normativa energética ISO 50001.

En 2022, el consumo total de energía en nuestras empresas fue de 57,2 teravatios-hora (TWh). Este consumo de energía coincidió con el de 2021, replanteado a causa de la realización de adquisiciones.

Consumo de energía (TWh)*	2020	2021	2022
Total	52,7	57,2	57,2
Combustibles	30,4	34,9	34,5
Electricidad	16,2	16,8	17,2
Vapor	6,0	5,5	5,4
Electricidad renovable	24 %	27 %	29 %

*Para alcanzar este objetivo también se necesitará un fuerte apoyo político y normativo que promueva la adopción de tecnologías clave para abordar el ritmo y la escala necesarios para respaldar un futuro con cero emisiones netas.

Los combustibles para 2022 son principalmente el gas natural, diésel y gasolina. El consumo de combustibles, electricidad y vapor se basa en los datos de calidad de las facturas de las instalaciones grandes y en los cálculos de las instalaciones pequeñas en función del consumo histórico de energía y la facturación. La electricidad renovable representa una combinación de factores de red eléctrica a nivel nacional o estatal y compras de electricidad renovable. Es posible que los valores no coincidan debido al redondeo.

Omisión

Las ventas de electricidad y vapor son información confidencial. Air Products no vende calefacción ni refrigeración.

- 302-3 Intensidad energética
- En 2022, Air Products mejoró la intensidad energética en un 7%, en consonancia con nuestros esfuerzos por fabricar más productos con menos energía.

Mejora de la intensidad energética	2020	2021	2022
Mejora interanual	2,5 %	0,1 %	7,0 %

La mejora de la intensidad energética se calcula como la relación entre la energía consumida en el año de informe y la producción del año de informe, dividida por la misma relación del año anterior. Valernos de una relación nos permite que los resultados notificados no tengan dimensiones y protege aquellos datos de producción que sean confidenciales.

302-4 Reducción del consumo de energía Air Products estima que el ahorro energético acumulado debido a las mejoras en la eficiencia desde 2015 hasta 2022 es de casi cinco TWh, lo que equivale a dos millones de toneladas de CO₂e. Estos ahorros se estiman como la diferencia en la energía real consumida en comparación con un consumo "normal" conforme a los valores de eficiencia de 2015. Entre los ahorros se incluye la electricidad, principalmente para nuestras unidades Asus, y gas natural para nuestras unidades de hidrógeno y monóxido de carbono (HyCO).

GRI 303: Agua y efluentes 2018

303-3 Extracción de agua El agua es esencial para nuestras operaciones. Utilizamos agua principalmente para enfriar, para generar hidrógeno mediante el reformado de metano por vapor (SMR) y para proporcionar vapor y agua a nuestros clientes. El vapor es un coproducto de nuestros SMR y tiene una ventaja significativa en cuanto a eficiencia energética y beneficios ambientales relacionados al compararlo con el vapor generado en calderas convencionales. Las extracciones de agua en 2022 totalizaron 18 millones de galones, lo que representa un aumento del 5% con respecto al año anterior impulsado por el aumento de la producción.

Extracciones de agua* (megalitros)	2020 (total)	2021 (total)	2022 (total)	2022 (zonas con estrés hídrico)
Aguas superficiales	1.200	3.930	3.470	0
Aguas subterráneas	3.480	3.650	3.080	240
Agua de terceros	67.410	57.040	61.440	17.530
Total de extracciones de agua	72.290	64.620	67.990	17.770

* Las extracciones de agua han sido reformuladas para 2020 y 2021 a causa de la realización de adquisiciones.

Construimos nuestras instalaciones en los centros de los clientes o cerca de ellos para permitir la distribución eficiente de los productos. En consecuencia, algunas de nuestras instalaciones se encuentran en áreas con suministro de agua condicionado, en particular aquellas donde el estrés hídrico de referencia es alto o extremadamente alto según el Aqueeduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. En 2022, el 23 % de nuestras instalaciones, basado en nuestro número total de instalaciones, se encontraban en áreas con estrés hídrico.

Se recopilan datos sobre el agua para instalaciones que consumen al menos 10 millones de galones de agua por año. Los datos proceden principalmente de facturas de suministro de agua, datos de medición o ambos. En algunos centros se hace uso de cálculos estimados por el equipo de ingeniería.

El agua superficial es principalmente agua dulce con ≤ 1.000 mg/L de sólidos disueltos totales. Entre el agua de terceros se encuentra el agua de terceros.

303-4 Vertido de aguas Air Products aplica las prácticas, los procedimientos y los equipos necesarios para garantizar que la calidad de nuestros vertidos cumpla con las disposiciones de ámbito regional o superen los requisitos pertinentes. Los vertidos de agua en 2022 totalizaron casi cuatro mil millones de galones.

Vertidos de agua* (megalitros)	2020 (total)	2021 (total)	2022 (total)	2022 (zonas con estrés hídrico)
Aguas superficiales	3320	2880	3660	60
Aguas subterráneas	0	340	170	0
Agua de terceros	9150	6740	10270	2870
Demanda bioquímica de oxígeno (toneladas)	2,5	1,2	1,6	
Demanda química de oxígeno (toneladas)	13	19,5	37	

* Las extracciones de agua han sido reformuladas para 2020 y 2021 a causa de la realización de adquisiciones.

Véanse las notas de 303-3 para obtener una descripción de la metodología y las definiciones.

Omisiones. Los vertidos a masas de agua distintos de los indicados no se han consolidado. Air Products no vierte sustancias peligrosas en sus centros e instalaciones.

303-5 Consumo de agua

Nuestro consumo de agua está estrechamente vinculado al consumo de energía. Por lo tanto, las mejoras de la eficiencia energética también pueden reducir el consumo de agua. También hemos ahorrado agua al mejorar las operaciones de la torre de refrigeración y llevar a cabo la conversión al uso de agua gris reciclada en nuestras plantas en la medida de lo posible, especialmente en el Sur de California, donde el suministro de agua está condicionado. En nuestras plantas, estimamos que el 8 % del agua que consumimos en 2022 procedía de fuentes recicladas.

Nuestro consumo de agua, en términos absolutos, fue de 14,2 millones de galones en 2022, lo que representa una disminución del cuatro por ciento sobre una base de intensidad en comparación con 2021. De este consumo, el 28 % se consumió en áreas con estrés hídrico en función del volumen.

Agua consumida* (megalitros)	2020 (total)	2021 (total)	2022 (total)	2022 (zonas con estrés hídrico)
Consumo total de agua	59.620	54.660	53.890	14.840
Incremento de la intensidad del agua	4 %	10 %	4 %	

* Las extracciones de agua han sido reformuladas para 2020 y 2021 a causa de la realización de adquisiciones.

Véanse las notas de 303-3 para obtener una descripción de la metodología y las definiciones.

El incremento de la intensidad del agua se basa en el agua consumida en la organización. Se calcula como la relación entre el agua consumida en el año de informe y la producción del año de informe, dividida por la misma relación del año anterior. Valernos de una relación nos permite que los resultados notificados no tengan dimensiones y protege aquellos datos de producción que sean confidenciales.

GRI 305: Emisiones de 2016

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Nuestras emisiones están directamente relacionadas con la cantidad de energía que consumimos. En 2022, nuestras emisiones de GHG del Alcance 1, que provienen principalmente de nuestras operaciones de hidrógeno y monóxido de carbono (HyCO), fueron de 16,8 millones de toneladas, lo que representa una leve disminución con respecto al año anterior.

Emisiones de GEI (millones de toneladas de CO ₂ e)	2020	2021	2022
Alcance 1*	17,1	16,9	16,8

* Las emisiones se han reformulado para 2020 y 2021 a causa de la realización de adquisiciones y la aplicación de mejoras metodológicas.

Las emisiones de GEI de los Alcances 1 y 2 abarcan los siguientes gases: CO₂, CH₄ y N₂O. El CO₂e representa las emisiones combinadas de carbono de estos gases.

Utilizamos la norma del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del Instituto de Recursos Mundiales (WRI) / Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) para disponer límites organizativos y operativos, metodologías de cálculo de emisiones y aspectos de calidad de inventario para garantizar la exactitud y la representatividad de los inventarios. Aplicamos el método de control financiero y utilizamos potenciales de calentamiento global y factores de emisiones disponibles públicamente, principalmente del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático, la Agencia Internacional de Energía y los Estados Unidos Administración de Información Energética.

Air Products lleva verificando sus emisiones de CO₂e desde 2010. A efectos del presente Informe, las emisiones de CO₂e de los Alcances 1 y 2 y la categoría 3 de Alcance 3 de 2022 fueron verificadas externamente por una entidad externa independiente, GHD Limited. La verificación se llevó a cabo con un nivel limitado de seguridad y se preparó de acuerdo con la norma ISO 14064.

Reducción de las emisiones derivadas de la distribución

El hidrógeno es esencial para descarbonizar los segmentos de servicio pesado del mercado del transporte. Estamos demostrando los méritos del hidrógeno al ser pioneros en la transición de nuestro parque móvil de camiones pesados a vehículos eléctricos de pilas de combustible de hidrógeno. Estamos colaborando en asociación con Cummins en este proyecto, aunando nuestra experiencia en hidrógeno con los conocimientos sobre el terreno de los parques móviles sin emisiones.

Para nuestro actual parque móvil, hemos aumentado la eficiencia de la distribución mediante mejores prácticas de conducción, como la reducción de las revoluciones del motor y el ralentí, y mejoras en la programación de entregas que reducen el consumo de combustible y las emisiones. También hemos aumentado la cantidad de vehículos híbridos de nuestro parque móvil.

GRI 305: Emisiones de 2016

305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Nuestras emisiones de Alcance 2, que se deben en gran parte a la electricidad y el vapor que consumimos en nuestras ASU, fueron de 9,7 millones de toneladas en 2022, lo que supuso un leve aumento con respecto a 2021 y como consecuencia de la mayor producción de gases atmosféricos.

Emisiones de GEI (millones de toneladas de CO ₂ e)	2020	2021	2022
Alcance 2*	9,3	9,5	9,7

* Las emisiones se han reformulado para 2020 y 2021 a causa de la realización de adquisiciones y la aplicación de mejoras metodológicas.

Las emisiones dependen de la ubicación y se calculan principalmente mediante datos de calidad de las facturas. Otros factores, como los gases incluidos y el uso del Protocolo sobre gases de efecto invernadero, son los mismos que se indican en GRI 305-1.

Aumentar nuestra energía renovable es uno de los mecanismos que nos ayudan a lograr nuestros objetivos de reducción de carbono. En 2022, el 29 % de la electricidad que consumimos procedía de fuentes renovables, lo que representa un aumento del 7 % con respecto a 2021.

Compramos electricidad renovable directamente a través de nuestros proveedores de energía o mediante la compra de certificados de energía renovable (REC) que vinculan nuestro consumo de energía con un activo específico que genera electricidad renovable. También producimos electricidad en diversos puntos donde hemos instalado paneles solares.

Como se indica en GRI 305-1, la garantía de la verificación de las emisiones de Alcance 2 es limitada.

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

En 2022, las emisiones de Alcance 3 de Air Products fueron de 7,7 millones de toneladas, consistentes en tres categorías: actividades relacionadas con el combustible y la energía, uso de productos vendidos e inversiones.

Emisiones de GEI de Alcance 3 (millones de toneladas de CO ₂ e)*	2020	2021	2022
Categoría 3: Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidos en los Alcances 1 ni 2)	2,8	3,1	3,0
Categoría 11: Uso de productos vendidos	2,6	3,1	2,9
Categoría 15: Inversiones	2,0	2,0	1,8
Total	7,4	8,1	7,7

* Las emisiones se han reformulado para 2020 y 2021 a causa de la realización de adquisiciones y la aplicación de mejoras metodológicas.

Las emisiones de la Categoría 3 se calculan en función de los factores de emisión de la energía consumida multiplicada por la energía consumida. Las emisiones de la Categoría 11 se estiman en función de los factores de emisiones de determinados productos vendidos, multiplicados por los volúmenes de producto vendidos. Las emisiones de la Categoría 15 se calculan directamente o se estiman multiplicando las ventas de las filiales por el coeficiente de emisiones de Air Products, dividido por las ventas. La suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido al redondeo.

Como se indica en GRI 305-1, la garantía de la verificación de las emisiones de la Categoría 3 del Alcance 3 es limitada.

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI

La intensidad de las emisiones de GEI de Air Products mejoró en un 5,9 % en 2022 debido a las mejoras de eficiencia relacionadas con la producción de gases atmosféricos.

Mejora de la intensidad de GEI	2020	2021	2022
Mejora interanual	6,2 %	8,6 %	5,9 %

La mejora de la intensidad de las emisiones de GEI se calcula como la relación entre las emisiones combinadas de los Alcances 1 y 2 del año de informe y la producción del año de informe, dividida por la misma relación para el año anterior. Valernos de una relación nos permite que los resultados notificados no tengan dimensiones y protege aquellos datos de producción que sean confidenciales. Las emisiones indicadas y los métodos de estimación se resumen en las respuestas a 305-1 y 305-2.

305-5 Reducción de las emisiones de GEI Air Products ha evitado las emisiones de cinco millones de toneladas de CO₂e en la suma de los Alcances 1 y 2 desde 2015 gracias a diversos incrementos de la eficiencia. Las emisiones incluidas y los métodos de estimación se resumen en los GRI 305-1 y 305-2.

305-7 Óxidos de nitrógeno (NO_x), óxidos de azufre (SO_x) y otras emisiones significativas al aire La mayoría de nuestras emisiones de aire provienen de las operaciones de producción de hidrógeno y de los servicios públicos que abastecen nuestras instalaciones. La fabricación de gases atmosféricos produce un volumen despreciable de emisiones al aire de Alcance 1 y otras emisiones al aire. Monitorizamos y notificamos las emisiones al aire de acuerdo con las normativas aplicables. Los óxidos de nitrógeno (NO_x) y los óxidos de azufre (SO_x) son productos de la combustión y proceden principalmente del combustible utilizado en nuestras calderas y reformadores de metano con vapor (SMR). Otros contaminantes del aire son el resultado de la pérdida menor de materiales utilizados en nuestros procesos o solventes utilizados en el mantenimiento del equipo. Entre estos se encuentran sustancias tóxicas registradas según el programa Toxic Release Inventory (TRI) de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de EE. UU., contaminantes conforme a otros criterios, contaminantes peligrosos del aire (HAP) y compuestos orgánicos volátiles (COV).

Emisiones a la atmósfera (kg)	2020	2021	2022
Óxidos de nitrógeno	1.366.000	1.288.000	1.410.000
Óxidos de azufre	58.000	65.000	60.900
Emisiones de TRI	92.400	113.000	
Productos químicos orgánicos volátiles	74.900	95.000	
Contaminantes peligrosos del aire	27.400	42.300	

Los datos de TRI se notifican durante el verano siguiente al año de referencia, por lo que los datos aquí presentados están atrasados en nuestro informe anual de sostenibilidad. Las HAP y los COV se calculan en función de los informes normativos.

Air Products no fabrica sustancias que dañan la capa de ozono, gases fluorados ni refrigerantes. Sí vendemos mezclas gaseosas que contienen pequeñas cantidades de estas sustancias, así como algunos refrigerantes puros, según lo permitan las normativas aplicables. También recuperamos, reciclamos y recogemos los gases fluorados para su destrucción.

Omisión

Air Products no realiza un seguimiento ni informa sobre contaminantes orgánicos persistentes (COP) ni partículas (PM).

GRI 306: Residuos de 2020

306-3 Residuos generados La producción de gas industrial no genera residuos significativos ni tiene impactos de relevancia relacionados con los residuos. Cuando se generan residuos, Air Products aplica primero la reducción de la fuente, seguida de la reutilización y el reciclaje cuando sea posible. La incineración o vertido de residuos es la última prioridad.

La fabricación de acetileno genera como subproducto una lechada de cal que se considera un desecho peligroso en algunas jurisdicciones. Esta suspensión a menudo se reutiliza de manera beneficiosa en otros procesos, tales como la neutralización del agua, la producción de ladrillos y el endurecimiento de materiales en vertederos controlados.

Otras fuentes de residuos peligrosos de generación habitual incluyen catalizadores, aceites y solventes de desecho, pintura residual y materiales utilizados para limpiar derrames pequeños. Todos los residuos se gestionan y tratan de acuerdo con los requisitos normativos de la jurisdicción en la que se generan. Los residuos que no se pueden reciclar se eliminan de forma respetuosa con el medioambiente y conforme a las normativas por parte de proveedores de servicios de residuos externos que se someten a auditorías para garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales y normativas.

En 2022, la cantidad de residuos peligrosos que generamos a nivel mundial fue de 6.000 toneladas, y nuestros residuos no peligrosos en Norteamérica sumaron un total de 9.900 toneladas.

GRI 306: Residuos de 2020

		Residuos (toneladas)	2020	2021	2022
		Residuos peligrosos	6.300	5.000	6.000
		Residuos no peligrosos	5.000	6.300	9.900
		<i>Omisión</i> No se dispone de desglose de la composición de los residuos.			
306-4	Residuos no destinados a eliminación	En 2022, se recicló el 52% de los residuos peligrosos generados por Air Products. Todo el reciclaje se realizó fuera de las instalaciones.			
		Residuos (toneladas)	2020	2021	2022
		Residuos peligrosos			
		Cantidad generada	6.300	5.000	6.000
		Cantidad reciclada	4.900	3.000	3.000
		<i>Omisión</i> No se dispone de desglose de la composición de los residuos.			
306-5	Residuos destinados a eliminación	En 2022, el 38 % de los residuos peligrosos generados por Air Products fueron incinerados o depositados en vertederos.			
		Residuos (toneladas)	2020	2021	2022
		Residuos peligrosos			
		Cantidad generada	6.300	5.000	6.000
		Cantidad incinerada	390	510	550
		Cantidad tratada	370	250	380
		En vertederos	710	1.200	1.980
		<i>Omisión</i> No se dispone de desglose de la composición de los residuos.			

GRI 308: Evaluación medioambiental de los proveedores

308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	<p>Los nuevos proveedores se someten a un procedimiento de calificación previa consistente en evaluaciones comerciales y técnicas. Se espera de todos los proveedores que fomenten la sostenibilidad conforme a los principios dispuestos en nuestras Expectativas de Sostenibilidad de los Proveedores, entre los que se encuentran cuestiones de índole ambiental y social.</p> <p>En 2022, nuestras empresas europeas colaboraron con una empresa de calificación de sostenibilidad global para evaluar cómo podríamos utilizar su plataforma para evaluar la sostenibilidad de nuestros socios en la cadena de suministro. Estas evaluaciones, que tratan cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza, se pondrán en práctica en 2023 y los resultados se integrarán en nuestra estrategia de abastecimiento.</p> <p>Para obtener más información sobre nuestro enfoque con respecto a los proveedores, véase la GRI 414.</p> <p><i>Omisión.</i> El porcentaje de proveedores seleccionados por criterios medioambientales no se consolida a nivel de la empresa.</p>
-------	--	---

Cuestiones medioambientales adicionales

Análisis de situaciones climáticas. El análisis de situaciones es una herramienta que evalúa los posibles efectos de eventos futuros en una organización, como el cambio climático. Air Products ha seguido evaluando situaciones climáticas conformes a las recomendaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) y la Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD), que examinan los posibles riesgos y oportunidades relacionados con el clima en nuestras divisiones.

Economía circular. Aunque nuestros gases industriales se consumen normalmente en los procesos de nuestros clientes, contribuyen a la economía circular de varias maneras:

- Reducción o eliminación de residuos y contaminación: las Ofertas de Air Products permiten a nuestros clientes incrementar la productividad y aumentar la eficiencia energética, con la consiguiente disminución de las emisiones y los residuos. Air Products también está invirtiendo miles de millones de dólares en proyectos de hidrógeno con bajas y cero emisiones de carbono destinadas a impulsar la descarbonización de los sectores industriales y del transporte pesado difíciles de electrificar, lo que reducirá considerablemente los gases de efecto invernadero de estos sectores.
- Reutilización de los productos y materiales: los gases y las tecnologías de Air Products contribuyen a la economía circular al permitir el consumo o el reciclaje de recursos. Por ejemplo, nuestro megaproyecto en Paramount, California, de World Energy, hará que la industria de la aviación cuente con un combustible sostenible. Para satisfacer las crecientes demandas de la industria de la aviación. La empresa está desarrollando tecnologías de gasificación que pueden utilizar materias primas alternativas, como biomasa sostenible y materiales de desecho, para generar gases industriales, incluido el hidrógeno. Air Products es el líder del sector en el suministro de hidrógeno para el reciclaje de aceite usado y nuestro nitrógeno líquido permite un reciclaje más eficiente de materiales, como neumáticos, a través de la molienda criogénica.
- Regeneración de sistemas naturales: las principales materias primas para la producción de gases atmosféricos e hidrógeno son el aire y la energía. El aire suele considerarse un recurso renovable y nosotros obtenemos gran parte de nuestro dióxido de carbono a partir de fuentes renovables. Desde el punto de vista energético, Air Products también tiene como objetivo aumentar el uso de electricidad renovable y está evaluando otras fuentes de energía renovables.

Justicia medioambiental. Air Products considera la justicia medioambiental como una oportunidad de entablar con nuestras comunidades anfitrionas diálogos inclusivos y transparentes, lo que permite a nuestros vecinos aportar su punto de vista para adaptar aquellas actividades y políticas que puedan afectarles. Esta estrategia se fundamenta en nuestra convicción de que, cuando las empresas y las comunidades trabajan juntas, los problemas locales pueden identificarse y abordarse de manera más eficaz. También es el motivo por el que hemos estado construyendo relaciones y contribuyendo al bienestar de nuestras comunidades durante más de 80 años. Estamos comprometidos a proteger el medio ambiente y la salud, así como la seguridad de nuestros empleados, contratistas y el público según lo establecido en nuestra [Política de medioambiente, salud y seguridad \(EHS\)](#). La Política de EHS también demuestra nuestro compromiso de cumplir con todas las leyes y normativas ambientales, de salud y seguridad aplicables, al mismo tiempo que mejora continuamente nuestros resultados en estas áreas. Creemos que estos compromisos, con nuestras comunidades y con el medioambiente, la salud y la seguridad, proporcionan una base sólida para participar y abordar la justicia medioambiental.

Biodiversidad. La biodiversidad es esencial para la vida en el planeta. Los ecosistemas biodiversos proporcionan recursos indispensables, como aire y agua limpios. El cambio climático y la biodiversidad también están vinculados, ya que los ecosistemas ayudan a regular el clima global y los ecosistemas biodiversos son más resistentes al cambio climático.

El compromiso de Air Products con la biodiversidad está encarnado en nuestra Política de EHS, a través de la cual nos comprometemos a diseñar y operar nuestras instalaciones de una manera que proteja el medioambiente y reduzca continuamente los impactos ambientales de nuestras operaciones. La base que sustenta esta política es el sistema de gestión de EHS de Air Products, que contiene numerosos procedimientos diseñados para proteger el medioambiente y minimizar los posibles impactos sobre el ecosistema.

Las operaciones de Air Products no tienen un impacto significativo en la biodiversidad según las evaluaciones de riesgo ambiental de la empresa y la evaluación de las Áreas clave de biodiversidad (KBA). Estas evaluaciones muestran que el uso de energía tiene el mayor potencial de impacto en el ecosistema, seguido por el consumo de agua. Aproximadamente el 30 % de nuestras instalaciones de hidrógeno, que se encuentran entre nuestros consumidores más grandes de energía y agua, en una zona de amortiguación de 10 kilómetros de una KBA. Desde la perspectiva del agua, Air Products vierte agua a ocho Zonas destacadas de conservación de biodiversidad internacionales, si bien los volúmenes de descarga fueron insignificantes en 2022.

Respecto de los nuevos proyectos, Air Products evalúa los posibles impactos relacionados con el medioambiente, la salud y la seguridad, entre otras consideraciones. Por ejemplo, planteamos los posibles efectos en el ecosistema, como las especies amenazadas y en peligro de extinción y los humedales. Estas evaluaciones pueden influir en el lugar donde se ubican los proyectos o requerir estrategias de mitigación para garantizar que se mantenga o se potencie la buena salud ecológica de la locación y la región donde se encuentre.

Desde la perspectiva de la cadena de suministro, Air Products ha señalado las fuentes de energía como el área con el potencial más importante de impacto en la biodiversidad, y ha iniciado un programa para evaluar las iniciativas de biodiversidad de sus principales proveedores de energía.

Cuestiones medioambientales adicionales

Cumplimiento con disposiciones medioambientales. Las multas normativas aumentaron en FY22 a USD 86.000, y se recibieron 30 avisos de infracción. Durante FY22 se produjeron ocho derrames notificables.

GRI 400 Normas sociales

- 3-3 Gestión de temas materiales
- Proteger: Nuestro compromiso con la responsabilidad social.** Demostramos interés real por quienes colaboran con nosotros: las personas que influyen en Air Products o que influimos nosotros. Trabajamos todos los días para mejorar la sostenibilidad con y para nuestros:
- **Los empleados** mediante nuestro enfoque en la seguridad, el desarrollo del talento, la diversidad y la inclusión, y mediante la creación de una cultura que apoye a nuestro personal a medida que hacen posible el futuro de la energía limpia
 - **Los clientes** mediante la colaboración continua con ellos para ayudar a que sus operaciones sean más sostenibles, resolver los retos de sostenibilidad y promover la seguridad de los productos
 - **Los inversores** a través de nuestros programas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG)
 - **Las comunidades** mediante la creación de empleos que proporcionen beneficios económicos, al tiempo que promueven la seguridad y contribuyen al bienestar de nuestras comunidades anfitrionas
 - **Los funcionarios gubernamentales** a través de la participación para comprender sus metas de desarrollo y energía, y la construcción de proyectos para ayudarles a alcanzar esas metas
 - **Los proveedores y los socios** trabajando juntos en aspectos clave de la sostenibilidad

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo de 2018

- 3-3 Gestión de temas materiales
- La seguridad es fundamental para nuestro objetivo de ser la empresa de gas industrial más segura, diversa y rentable del mundo. También creemos que la seguridad es una obligación moral y queremos que nuestros empleados vuelvan a casa con sus familias sanos y salvos todos los días.

Nuestras creencias sobre la seguridad se han establecido durante décadas a través de nuestros Valores de seguridad total, que enfatizan que nada es más importante que la seguridad y que el cumplimiento de la seguridad es una condición para el empleo. Nuestro liderazgo ha ampliado estos sólidos cimientos, convirtiéndonos en una empresa aún más segura.

Nuestro objetivo general es cero incidentes de seguridad. Nos esforzamos por mejorar continuamente la seguridad y la salud de nuestros compañeros, trabajadores por cuenta ajena y contratistas, clientes y comunidades de acogida. Hemos mejorado la tasa de bajas por lesión de nuestros empleados en un 58 % y nuestra tasa de lesiones registrables en un 38 % desde 2014.

Rendimiento de seguridad	FY20	FY21	FY22
Víctimas mortales	1	1	0
Tasa registrada de empleados	0,40	0,39	0,36
Tasa de incidentes con baja laboral (LTI) de empleados	0,09	0,07	0,10
Tasa registrada de contratistas (trabajadores por cuenta propia)	0,39	0,43	0,26
Tasa de incidentes con baja laboral (LTI) de contratistas	0,10	0,06	0,07

Las tasas son por cada 200.000 horas trabajadas

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo Air Products utiliza un enfoque multidisciplinario de la seguridad y la salud.

Resumen de la gestión de la salud y la seguridad en Air Products

- [Política global de medioambiente, salud y seguridad \(EHS\)](#)
- Objetivos para la seguridad de empleados, contratistas y transporte
- Sistema de gestión de EHS global, aplicable a todas las operaciones, que contiene normas y procedimientos de seguridad y salud, y que se adhiere a la norma ISO 45001
- Formación de los empleados basada en su puesto de trabajo
- Procesos de evaluación de riesgos para trabajadores, operaciones, productos, transporte y requisitos normativos, incluido un proceso de derivación para contratar a nuestro Consejo de riesgos de EHS
- Auditorías de cumplimiento efectuadas por nuestro EHS Assurance Team
- Revisión del rendimiento por parte de nuestro Consejo de Administración, Sustainability Leadership Council, Businesses and Operations, y miembros de nuestros Safety and Health Centers of Excellence
- Informes internos de resultados mensualmente
- Informes externos sobre la actuación en materia de seguridad a través de nuestro Informe de sostenibilidad anual, sitio web público y respuestas a las diversas partes interesadas
- Compromiso de la directiva con las partes interesadas clave en cuanto a sostenibilidad y seguridad

Seguridad de los trabajadores

Nuestro proceso básico de seguridad (BSP) constituye el marco para el compromiso de los empleados a la hora de mantener y reforzar continuamente nuestro rendimiento en materia de seguridad. El BSP se centra en actividades preventivas, como inspecciones planificadas, observaciones y actividades basadas en el comportamiento. Los empleados de todos los niveles de la empresa, incluidos aquellos que se encuentran bajo convenios colectivos, participan en actividades de BSP coordinadas, como reuniones de seguridad secuenciales que se realizan mensualmente para los supervisores y sus empleados.

Nuestra mentalidad de "Dominar los puntos básicos" lleva un paso más allá el BSP al proporcionar a los empleados una lista de verificación mental para usar antes de acometer cualquier tarea. Esa lista de verificación incluye ser consciente del entorno, conocer las limitaciones físicas, seguir los procedimientos, utilizar el equipo de protección individual (EPI) adecuado y pensar antes de actuar. Esta mentalidad hace que la seguridad sea personal y viable.

Seguridad de procesos

Mantenerse al tanto de los posibles riesgos de seguridad de procesos es uno de los aspectos más importantes de la gestión de la seguridad. A fin de fomentar la seguridad de procesos, aplicamos principios de ingeniería sólidos para diseñar, construir, operar y mantener nuestras plantas y equipos, minimizando al mismo tiempo los peligros relacionados con el proceso. Nuestro programa considera los requisitos normativos, como la Gestión de seguridad de los procesos de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional de EE. UU. (Occupational Safety and Health Administration, OSHA) en los EE. UU. y la Directiva Seveso de la Unión Europea, e incluye procedimientos, formación, evaluaciones de peligros y análisis de riesgos cuantificados. Más recientemente, hemos puesto en práctica un procedimiento global de EHS que dispone requisitos, prácticas de trabajo de toma de decisiones y documentación necesaria para evaluar el diseño y las prácticas inherentemente más seguras, con el fin de proteger la viabilidad a largo plazo de la empresa, su licencia para operar y su reputación y marca.

Seguridad de los productos

Resulta esencial para la seguridad de los productos garantizar que los clientes y otras personas que manipulan nuestros productos tengan una información de seguridad completa. Para preparar esta información, hemos llevado a cabo revisiones de seguridad de nuestros productos comerciales que incluyen la caracterización de los peligros intrínsecos para el y la salud de los productos, el examen de los usos de los productos y la creación de acciones de gestión para abordar posibles preocupaciones. Del mismo modo, nuestro proceso por fases para el desarrollo de nuevas tecnologías se ha utilizado para identificar y enfrentar los posibles riesgos de nuevos productos y aplicaciones.

La información de seguridad de nuestras revisiones de seguridad de productos se utiliza en las hojas de datos de seguridad (SDS), un medio principal para comunicar la información relativa a peligros. También informamos de los peligros del producto a través de etiquetas que cumplen con el Sistema Globalmente Armonizado (SGA), así como los diagramas de seguridad desarrollados internamente y la formación del cliente.

La mayoría de productos de gas industrial a granel/líquido de alto volumen de Air Products no son tóxicos y se pueden manipular de manera segura con los procedimientos, equipos y formación adecuados. Menos del 1% de los ingresos de la empresa provienen de las ventas de sustancias tóxicas.

Seguridad en el transporte

Los conductores de Air Products son "la cara de la empresa" para nuestros clientes y el público. Se vela por la seguridad del conductor a través de las características de seguridad de nuestros vehículos de entrega, la formación del conductor y nuestro Programa de coaching para conductores con datos activados (DEDC, Data Enabled Driver Coaching Program). El DEDC emplea datos de comportamiento de seguridad y de eficiencia del vehículo que se recopilan, registran y transmiten mediante cámaras de grabación de eventos en nuestros camiones. Los coaches de DECP utilizan los datos, incluidos los videos, para ayudar a los conductores a ser aún más seguros y eficientes a través del entrenamiento y la formación preventivos.

Garantía de EHS

En un año típico, nuestro equipo de Garantía de EHS audita entre 30 y 40 instalaciones de todo el mundo para verificar el cumplimiento de los requisitos gubernamentales y de nuestro sistema de gestión de EHS global, incluidos nuestros procedimientos internos de salud y seguridad. Nuestros auditores cuentan con experiencia ejecutiva y funcional en materia de, salud y seguridad que permite realizar evaluaciones eficaces de nuestras instalaciones.

Preparación ante emergencias y gestión de crisis

Todas las instalaciones deben contar con un plan de emergencia que los empleados deben aprender y practicar. Si se produce una crisis que involucre una de nuestras instalaciones o productos, nuestro Sistema de gestión de crisis se activa a través de nuestro Centro de operaciones de seguridad (GSOC) global, que está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana y los 365 días del año. El GSOC es el centro de comunicación fundamental para la respuesta global ante emergencias y crisis de Air Products para activar los recursos de gestión correspondientes. El Sistema de gestión de crisis de Air Products involucra a los empleados de todos los niveles de la empresa y aúna los recursos y las habilidades necesarias para liderar eficazmente en una crisis.

Seguridad

Garantizar que nuestros activos y las comunidades donde operamos sean seguros es de suma importancia para Air Products. A la cabeza de esta iniciativa se encuentra nuestro equipo de Global Asset Protection (GAP), un grupo diverso de directivos de protección de activos con la misión de ejecutar los elementos fundamentales de las estrategias de mitigación de riesgos y amenazas para la empresa. Los miembros del equipo de GAP están posicionados estratégicamente en Asia, Europa, América del Sur y Oriente Medio para asistir a nuestras divisiones regionales.

Muchos de los servicios proporcionados por nuestros recursos de seguridad se coordinan a través de nuestro GSOC ubicado en nuestra sede global en EE. UU. en Allentown (Pensilvania). Hay otros centros de operaciones de seguridad regionales en Santiago de Chile y en Dammam (Arabia Saudí).

Salud y bienestar de los empleados

Estamos comprometidos con crear entornos de trabajo y a impulsar comportamientos que ayuden a mantener la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro personal. Nuestro equipo de Global Health and Wellness Team (GH&W), formado por profesionales médicos de todo el mundo, trabaja estrechamente con nuestras organizaciones de recursos humanos y EHS para integrar programas de salud preventivos y promocionales. Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, el GH&W se centró en apoyar a los equipos de gestión de crisis de Air Products a nivel mundial y ha seguido supervisando los avances en la evolución del virus y la respuesta internacional a los cambiantes riesgos para la salud que plantea, además de ofrecer buenos consejos.

Todos los días, GH&W gestiona los casos de salud de los empleados y las actividades de vigilancia de seguridad y salud profesional. La expansión de las actividades de la compañía en nuevos territorios ha requerido que nuestro equipo supervise y gestione las provisiones médicas cada vez más complejas. El equipo también participa en la implementación y el mantenimiento de iniciativas clave, como nuestro programa de bienestar global "Breathe Freely" y programas voluntarios de apnea del sueño para conductores en Norteamérica y el Reino Unido. Además, el equipo de GH&W apoya las mejoras en la ergonomía industrial y de las estaciones de trabajo y nuestro programa de viajes internacionales, cuya finalidad es la de preservar la salud y la seguridad de los trabajadores cuando viajen fuera de su país de origen.

403-9 Lesiones por accidente laboral Air Products ha mejorado en un 58 % la tasa de tiempo perdido por lesiones de nuestros empleados, y en un 38% en la tasa de lesiones registrables desde 2014. En FY22, las tasas registrables de empleados de plantilla y contratistas de Air Products mejoraron, mientras que los incidentes con baja laboral aumentaron.

Rendimiento de seguridad	FY20	FY21	FY22
Incidentes registrados con empleados	78	80	83
Tasa de incidentes registrados con empleados (por cada 200.000 horas trabajadas)	0,40	0,39	0,36
Accidentes con baja laboral de los empleados	18	14	22
Tasa de incidentes con baja laboral de empleados (por cada 200.000 horas trabajadas)	0,09	0,07	0,10
Muertes de empleados	0	0	0
Incidentes registrados con contratistas	52	69	48
Tasa de incidentes registrados con contratistas (por cada 200.000 horas trabajadas)	0,39	0,43	0,26
Accidentes con baja laboral de los contratistas	13	9	12
Tasa de incidentes con baja laboral de contratistas (por cada 200.000 horas trabajadas)	0,10	0,06	0,07
Muertes de contratistas	1	1	0

Las tasas hacen referencias a lapsos de 200.000 horas

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades de 2016

3-3 Gestión de temas materiales

Forma parte de nuestro objetivo principal crear un entorno de trabajo en el que todos los trabajadores se sientan integrados y valorados, y crear una empresa de primera categoría en la que los empleados tengan libertad para ser auténticos y sentirse orgullosos del trabajo que realizan. Trabajamos todos los días para desarrollar una cultura que de herramienta a los trabajadores y los motive. En 2022 continuamos con este compromiso y ampliamos nuestra plantilla para superar la cifra de 21.000 trabajadores a nivel mundial. Asimismo, mediante este crecimiento aumentamos el porcentaje de minorías en puestos profesionales y directivos en EE. UU. y ampliamos nuestros esfuerzos para incrementar el porcentaje de mujeres en estas mismas funciones en todo el mundo.

Tomamos medidas para incorporar nuestro marco de Diversidad, Inclusión y Pertenencia (DIP) en toda la organización y para desarrollar nuestras conversaciones sobre diversidad a través de eventos de toda la empresa, como nuestra Semana de la Inclusión anual. Seguimos desarrollando nuestras capacidades de liderazgo para reflejar la importancia de la diversidad, la inclusión y la pertenencia como un pilar de la cultura de nuestra empresa.

Nuestros procesos de Gestión de talentos, la estrategia de DIB y las Ofertas de recompensas totales se centran en atraer, construir y retener un personal de primer nivel y altamente cualificado, capaz de lograr nuestras ambiciones de crecimiento y ofrecer un excelente servicio a nuestros clientes.

Nuestro liderazgo continuo en mercados competitivos y el logro de nuestro objetivo último requiere establecer objetivos de diversidad transparentes y medibles. En 2020 anunciamos nuevos objetivos para aumentar el porcentaje de mujeres y minorías en los EE. UU. en puestos profesionales y directivos de la empresa para 2025. Desde ese anuncio hemos hecho progresos, con lo que hemos incrementado el porcentaje de minorías estadounidenses en cargos profesionales y gerenciales, del 17 al 28 %. Creemos que vamos por buen camino para cumplir nuestro objetivo de alcanzar el 30 % de representación de minorías en estos puestos para 2025.

Diversidad en la plantilla en FY22

22 %

Mujeres en plantilla

22 %

Mujeres en cargos directivos

23 %

Mujeres en liderazgo sénior

17 %

Mujeres en funciones ejecutivas

28 %

Minorías de EE. UU. en plantilla

26 %

Minorías de EE. UU. en cargos directivos

20%

Minorías de EE. UU. en liderazgo sénior

28%

Minorías de EE. UU. en funciones ejecutivas

Nuestro liderazgo continuo en mercados competitivos y lograr nuestro objetivo último necesitan que comuniquemos de forma transparente los avances que hacemos en materia de diversidad. En FY22, aumentamos la representación de las mujeres en los altos cargos directivos al 23 %, frente al 20 % de FY21. Asimismo, también aumentamos la representación de las minorías estadounidenses en nuestra plantilla hasta el 28 %, en comparación con el 26 % de FY21.

En 2020, anunciamos nuestros objetivos de diversidad para 2025 para lograr al menos el 28 % de representación femenina en nuestra población profesional y dirección a nivel mundial, y al menos el 30 % de representación minoritaria en esa misma población en Estados Unidos. En FY22, la representación femenina en nuestras funciones profesionales y gerenciales se mantuvo en el 26 %. El porcentaje de minorías estadounidenses en estos cargos aumentó al 25 %, frente al 22 % de FY21.

Diversidad, inclusión y pertenencia (Diversity, Inclusion and Belonging, DIB)

Una base sólida fundada en la diversidad, la inclusión y la sensación de pertenencia, es el corazón de nuestra cultura en el lugar de trabajo. A medida que nos esforzamos por ser la empresa de gas industrial más diversa del mundo, estamos construyendo un equipo de trabajo que representa al lugar donde nos desempeñamos. Mediante un aprovechamiento completo de la diversidad de los grupos de talento y el fomento de una cultura respetuosa e inclusiva, los empleados se sienten facultados para explorar perspectivas diversas y expresar con confianza su punto de vista, lo que crea un cambio fructífero en apoyo de nuestro objetivo último.

Diversidad laboral

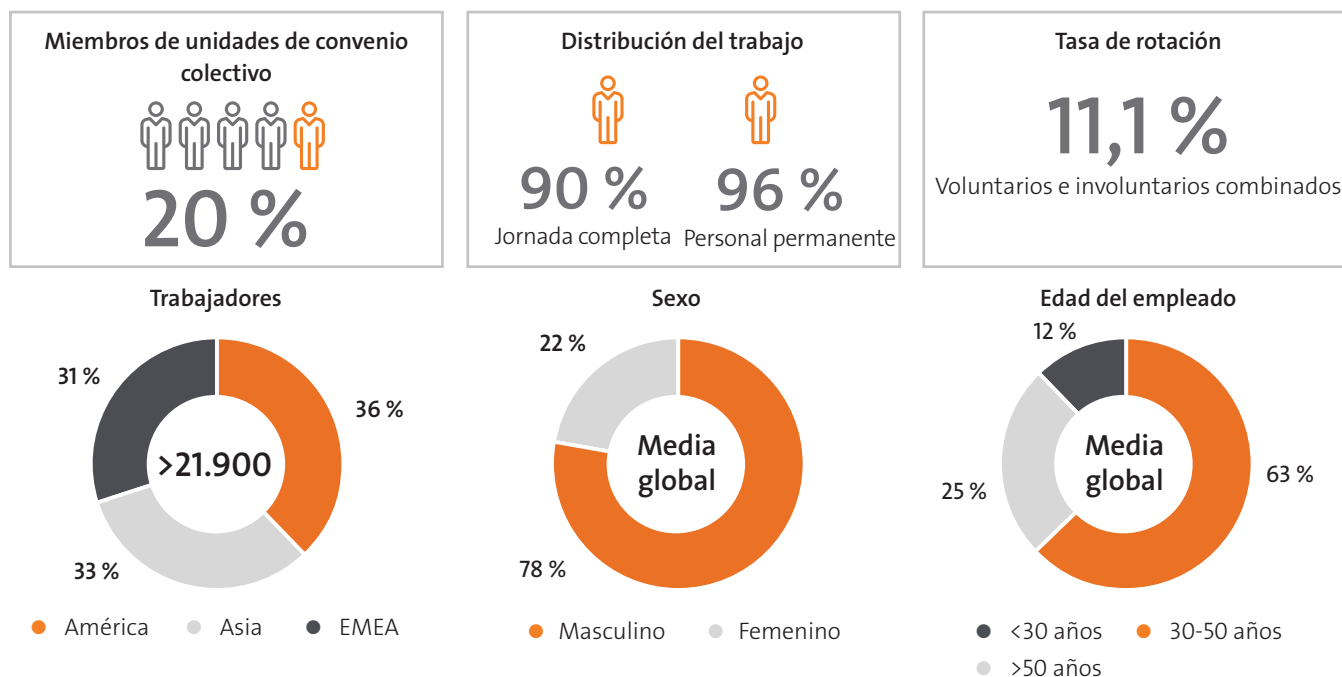
Nuestra diversidad en el lugar de trabajo sigue observando tendencias positivas, especialmente en el porcentaje de minorías estadounidenses en puestos profesionales y directivos. Continuamos colaborando con socios de diversidad para apoyar el talento y el desarrollo dentro de nuestra organización. En el 2022, se reconoció una vez más el sólido resultado en Diversidad e Inclusión de Air Products con una puntuación perfecta del 100 % en el Índice de igualdad corporativa de 2022 de la Human Rights Campaign Foundation por quinto año consecutivo.

Ejemplos de nuestros socios externos de diversidad

- Catalyst
- Out and Equal
- National Action Council on Minorities in Engineering (NACME)
- National Society of Black Engineers (NSBE)
- Society of Hispanic Professional Engineers (SHPE)
- Society of Women Engineers (SWE)
- Women in Science and Engineering (WISE)

Recursos de capital humano

Al final de FY22, Air Products tenía más de 21.000 empleados en todo el mundo, aproximadamente el 75 % de los cuales se encontraban fuera de EE. UU. La mayoría de la plantilla tenía contrato fijo y a jornada completa, y el 20 % eran miembros de unidades de convenio colectivo. Estamos comprometidos con una cultura organizativa que valora la diversidad, la inclusión y la pertenencia, y que establece objetivos para aumentar la diversidad de nuestra fuerza de trabajo. Nuestros programas de gestión de talento y planificación de la plantilla se centran en la atracción, el desarrollo y la conservación de los empleados, lo que proporciona numerosas oportunidades de formación para cultivar el talento. Hemos creado Grupos de recursos de empleados que respaldan nuestros compromisos y nuestra cultura. Como se indica en otro apartado de nuestro Informe, estamos comprometidos con el comportamiento ético y el fomento de la seguridad, la salud y el bienestar.



Atracción y administración de talento

La administración del talento es una inversión en nuestra plantilla actual y futura y requiere desarrollar y ofrecer una estrategia de atracción de talento competitiva. Utilizamos estrategias innovadoras de selección y tenemos asociaciones arraigadas con organizaciones de selección de personal diverso para fortalecer nuestra cartera de talentos diversos de primer nivel.

En 2022, a medida que ampliamos el trabajo en nuestros proyectos de energía limpia a escala mundial y abrimos nuevas oficinas de proyectos, nuestra población de empleados siguió creciendo. Mediante una cuidada planificación intencionada de la plantilla, nos aseguramos de que los empleados nuevos y existentes posean las aptitudes y capacidades que nuestro negocio necesita para cumplir los objetivos ahora y en el futuro.

Una parte clave de nuestra estrategia de contratación y desarrollo es nuestro Programa de desarrollo profesional (Career Development Program, CDP). Cada año, algunos graduados universitarios y jóvenes profesionales afortunados participan en el programa CDP, que proporciona una amplia exposición a la empresa mediante dos o tres encargos laborales. Después de cursar el programa, muchos participantes de CDP se quedan en Air Products. En 2022, el 49 % de nuestras contrataciones universitarias fueron mujeres y el 38 % han sido minorías de EE. UU.

Seguimos invirtiendo en nuestro talento actual a través de nuestro proceso de Desarrollo de talento y rendimiento. Mediante estas iniciativas se identifican oportunidades para mejorar aptitudes, adquirir nuevas aptitudes y desarrollar competencias a través del desarrollo en el trabajo y la capacitación. También ofrecemos un paquete de recompensas para fomentar la retención de los empleados.

Aprendizaje y desarrollo de capacidades

Ofrecemos distintas oportunidades para que los empleados desarrollen sus capacidades, talentos y carreras profesionales. Los empleados eligen los objetivos de aprendizaje y desarrollo según las funciones y responsabilidades que respaldan las necesidades empresariales actuales y futuras. Seguimos invirtiendo en nuevas plataformas de aprendizaje y experiencias centradas en los estudiantes que fomentan el desarrollo de los empleados y la conservación de aptitudes. Los empleados cursaron una media de 14 horas de formación en 2022.

En 2022, Air Products lanzó una serie de academias técnicas globales diseñadas para permitir a los empleados seguir creciendo y desarrollando las nuevas habilidades necesarias a medida que evolucionan nuestras actividades. A principios de 2023, Air Products presentó UdeMY for Business, una nueva biblioteca de contenidos de aprendizaje sobre una amplia gama de temas, entre los que se incluyen el desarrollo personal, la gestión de proyectos, la tecnología, el liderazgo y la gestión, la ciencia de datos y las finanzas.

Las competencias de nuestros equipos están adaptadas a nuestra cultura de Seguridad, Velocidad, Simplicidad y Autoconfianza. Cada empleado se centra en dominar nuestras competencias básicas y recibe una conversación de coaching anual para impulsar su desarrollo. Durante todo el año, utilizamos la gestión del rendimiento, el coaching, las conversaciones continuas y la formación dirigida para ayudar a nuestros empleados a crecer en sus carreras profesionales.

Grupos de recursos ára empleados

La fortaleza y diversidad de Air Products siguieron creciendo en 2022 a través de nuestros grupos de recursos para empleados (ERG). La empresa cuenta con 13 ERG con 23 con 23 grupos y 4 consejos de diversidad e inclusión en el mundo, que conforman una red de inclusión. La red se asocia con el liderazgo de la empresa para conformar comunidades de apoyo que generen conciencia cultural, atraigan y conserven el talento, y sirvan como un laboratorio de ideas para el desarrollo personal y la resolución de problemas.

Nuestros ERG entablan vínculos, fomentan afinidades entre grupos más amplios de empleados, y permiten la exposición a diferentes trayectorias profesionales. También respaldan el crecimiento empresarial y la innovación de la empresa al proporcionar información esencial para nuestros negocios. Por ejemplo, nuestra red de ERG permite a la empresa comprender mejor las diferentes culturas y conectar con clientes de todo el mundo.

Durante todo el año, la Red de inclusión y los ERG patrocinaron actividades y programas para todos los empleados, incluidos talleres, mesas redondas de expertos, formación de concienciación y sesiones de desarrollo profesional. Air Products celebra anualmente la Cumbre de Inclusión y los premios DIB para reconocer el impacto de nuestros ERG y nuestro liderazgo. Se otorga reconocimiento a quienes demuestran excelencia en cada una de las cuatro categorías de premios: Patrocinador Ejecutivo, ERG del año, equipo DIB del año y Servicio Comunitario.

Entre nuestros ERG se encuentran los siguientes:

- AERO (Asian Employee Resource Organization, Organización asiática de recursos para empleados)
- BERG (Black Employee Resource Group, Recursos humanos de color)
- EDGE (Ethnically Diverse Gulf Employees, Trabajadores del Golfo de Distinta Procedencia Étnica)
- Enable (Valorar a empleados de todas las capacidades)
- Fulcrum (Ethnically and Culturally Diverse Employees and their Allies, Empleados étnica y culturalmente diversos y sus aliados)
- HOLA (Hispanic Organization of Latinos and Amigos, Organización Hispana de Latinos y Amigos)
- ISERO (Indian Subcontinent Employee Resource Organization, Organización de Recursos de Trabajadores del Subcontinente Indio)
- MEERG (Middle East Employee Resource Group, Grupo de Recursos de Empleados de Oriente Medio)
- NextGen (Promover la comprensión entre las diferentes generaciones de empleados)
- Spectrum (Grupo de recursos de la comunidad LGBTQ+)
- UDAAN (Grupo de mujeres en India)
- Veteran's Network (Connection and Support for Veterans and their Families, Conexión y Apoyo para Veteranos Militares y sus Familias)
- WSN (Women's Success Network, Red de Éxito Femenino)

Entre nuestros consejos de diversidad e inclusión se encuentran los siguientes:

- China D&I Council (Consejo de Diversidad e Inclusión de China)
- Taiwan D&I Council (Consejo de Diversidad e Inclusión de Taiwán)
- Korea D&I Council (Consejo de Diversidad e Inclusión de Corea del Sur)
- South East Asia D&I Council (Consejo de Diversidad e Inclusión del Sudeste Asiático)

Gratificaciones totales

Nuestro enfoque de gratificaciones totales consiste en una compensación justa y equitativa, e incluye beneficios que permiten a nuestros empleados disfrutar de bienestar físico, emocional y financiero. La diversidad y la inclusión son fundamentales para nuestras gratificaciones totales y refuerzan nuestra creencia de que todos los empleados pertenecen e importan.

Remuneración

Se necesita una remuneración justa y equitativa para garantizar un entorno de trabajo en el que las personas sientan pertenencia e importancia. Nuestras prácticas salariales se aplican de igual manera a todos los empleados, independientemente del sexo, la raza, la religión, la discapacidad, la edad, el país de procedencia o cualquier otra forma de diferencia personal.

Nos esforzamos por ofrecer un sueldo competitivo en los mercados locales donde hacemos negocios y competimos por el talento. Evaluamos nuestra compensación para garantizar que estamos a la par con el mercado para proporcionar un sueldo y unos beneficios competitivos.

Prestaciones

Puesto que nuestra plantilla es muy diversa, nuestras Ofertas de prestaciones están diseñadas para satisfacer necesidades diversas. Creemos que los empleados que experimentan esta sensación de seguridad son más productivos y contribuirán de forma considerable al éxito de la empresa. También tenemos en cuenta los valores y costumbres locales para mejorar nuestras Ofertas.

Nos esforzamos por ofrecer a nuestros empleados prestaciones competitivas en lo que a jubilación y salud respecta, que se prestan conforme a nuestra propuesta de valor para los empleados. También hemos adoptado la diversidad al ofrecer en lo posible beneficios que tengan en cuenta los valores de todas las personas y familias y no estén limitados por definiciones tradicionales de "familia" y funciones tradicionales dentro de una familia.

Si bien nuestras prestaciones varían de un lugar a otro del mundo y de un puesto a otro, entre algunos de los beneficios básicos para los empleados a jornada completa se encuentran las siguientes:

- Beneficios de jubilación
- Beneficios de salud y bienestar
- Seguro de vida
- Programa de asistencia al empleado (apoyo para el bienestar emocional)
- Seguro de accidentes
- Asistencia educativa
- Defensa legal
- Programa de reconocimiento de empleados
- Programa de referencias sobre empleados
- Permisos de ausencia por motivos médicos, personales, familiares, militares y educativos
- Vacaciones y días festivos pagados
- Formación y desarrollo
- Acuerdos de trabajo flexible

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades de 2016

Promover los derechos humanos

Air Products se compromete a salvaguardar los derechos humanos de nuestros empleados, así como en todas nuestras interacciones empresariales. Nuestra [Política de derechos humanos](#) refleja nuestro compromiso y nuestra expectativa de igualdad de oportunidades; entornos de trabajo respetuosos; prohibición de discriminación; libertad de asociación; prohibición de trabajo forzado y de mano de obra infantil; compensaciones y horario de trabajo, EHS y seguridad anticorrupción. Hay una línea telefónica anónima, [IntegrityLine](#), siempre disponible para cualquier persona que desee informar un problema potencial, incluidas las preocupaciones sobre derechos humanos.

Efectuamos evaluaciones anuales de los derechos humanos de nuestras cadenas de operaciones y suministros. En 2022, realizamos una revisión del potencial de problemas de derechos humanos en los países de mayor riesgo en los que operamos y no identificamos ningún riesgo significativo en nuestras actividades.

- 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados La información sobre diversidad para nuestra Junta Directiva figura en la [Declaración de representación de 2023](#) (págs. 8-13). Los datos de los empleados de FY22 se han recopilado de los sistemas de datos internos y se han consolidado a nivel de empresa.

Datos	FY22
Número de empleados	>21.000
Representación femenina en la plantilla	22 %
Empleados por grupo de edad	
<30 años	12 %
De 30 a 50 años	64 %
>50 años	25 %

GRI 413: Comunidades locales de 2016

- 3-3 Gestión de temas materiale Air Products lleva más de 80 años entablando relaciones y contribuyendo al bienestar de nuestras comunidades anfitrionas de todo el mundo. Lo hacemos de diversas maneras: a través de contribuciones financieras de la Air Products Foundation, donaciones en especie, donaciones dirigidas por los empleados y voluntariado de empleados con organizaciones sin fines de lucro. Nuestras prioridades de apoyo incluyen educación y desarrollo de la plantilla, diversidad e inclusión, salud y servicios humanos, desarrollo comunitario y económico, arte y cultura, y medio ambiente y seguridad. Trabajamos estrechamente con socios de la comunidad, incluidas organizaciones sin fines de lucro, personal de emergencia, funcionarios electos, y líderes académicos, empresariales y comunitarios para identificar las oportunidades de mayor impacto.

La Fundación Air Products

La misión de la Fundación Air Products es entablar relaciones significativas con organizaciones benéficas que compartan los valores inherentes a nuestro objetivo último y para mejorar las relaciones positivas con los empleados, las comunidades, los clientes y los accionistas de Air Products.

Guiados por nuestra misión, la Fundación Air Products apoya programas sociales en las comunidades donde operamos en EE. UU. y el mundo; actividades con universidades con las que tenemos vínculos estratégicos; con organizaciones comprometidas con la diversidad y la inclusión, y a través de programas de donativos y premios para empleados y jubilados.

En el año fiscal 2022, la Fundación Air Products entregó 7 millones de USD de donaciones en efectivo,, incluidas subvenciones a organizaciones cercanas a nuestra sede central, en EE. UU. y comunidades internacionales. Estas subvenciones reforzaron nuestros planes de ayuda a la comunidad, respondieron a sus necesidades y respaldaron a organizaciones sin fines de lucro, principalmente a través de donaciones de contrapartida equivalente.. Con un total de 2,7 millones de dólares, la parte de donativos de contrapartida equivalente se distribuyó en función de las donaciones de empleados y jubilados, lo que refleja las organizaciones más importantes para nuestro personal.

Además, la Fundación Air Products, de acuerdo con su prioridad de apoyar la educación y el desarrollo de la plantilla, proporcionó subvenciones al talento a instituciones y organizaciones que nos ayudan a atraer, desarrollar y retener talentos diversos.

STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)

Muchos de nuestros empleados apoyan directamente las actividades STEM en colaboración con organizaciones educativas, incluidas escuelas, facultades, universidades y grupos comunitarios. Al atraer a las personas a que sigan carreras de la rama STEM, ayudamos a construir futuras sendas profesionales y desarrollar grupos de talentos sólidos. Es por ello que nuestras iniciativas STEM tienen como objetivo diversos grupos, incluidos estudiantes de diferentes niveles de educación, trabajadores y miembros de la comunidad. En 2022 llegamos a casi 81 000 estudiantes a través de nuestros actos sobre STEM.

Trabajar, vivir y donar en todo el mundo

En 2022, empleados y jubilados de Air Products se ofrecieron como voluntarios y participaron en cientos de programas comunitarios. En las páginas 46-47 del presente Informe figuran ejemplos de las formas en que nos relacionamos con nuestras comunidades en 2022.

Contribuciones de FY22



413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

Desarrollamos planes de asistencia a las partes interesadas con el objetivo de abordar necesidades de alta prioridad y mantener relaciones positivas con las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones de mayor envergadura en todas partes del mundo. Trabajamos estrechamente con socios de la comunidad, incluidas organizaciones sin fines de lucro,, personal de emergencia, funcionarios electos, y líderes académicos, empresariales y comunitarios para identificar las oportunidades de mayor impacto. Entre nuestras prioridades de apoyo se encuentran la educación, el desarrollo comunitario y económico, el arte y la cultura, y el medioambiente y la seguridad. También hacemos partícipes a representantes de la comunidad en la evaluación de materialidad de nuestro Informe de Sostenibilidad.

La línea [IntegrityLine](#) está a disposición de cualquier persona que quiera notificar de algún posible problema en la empresa.

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

3-3 Gestión de temas materiales

Miles de proveedores son esenciales para nuestro éxito. Queremos trabajar con proveedores de calidad que ayudan a Air Products a entregar valor y un excelente servicio a nuestros clientes y que comparten nuestro compromiso con las prácticas comerciales éticas. Se espera que todos los proveedores cumplan con nuestro [Código de conducta](#) en sus actividades con nosotros y que apoyen la sostenibilidad a través de los principios descritos en nuestras [Expectativas de sostenibilidad de los proveedores](#), entre las que se incluyen cuestiones de índole medioambiental y social.

En total, Air Products gastó más de 10 mil millones de dólares en energía, equipos, materiales y servicios con más de 31.000 proveedores y proveedores de servicios únicos en 2022. La energía es la materia prima primaria adquirida para fabricar gases industriales; en particular, la electricidad y el vapor para nuestras ASU y el gas natural para nuestras plantas de HyCO. Los subcomponentes de acero, aluminio y equipo de capital son los materiales principales adquiridos para nuestro negocio de equipos. No hubo cambios significativos interanuales en nuestra cadena de suministro.

El proceso de administración de proveedores es una combinación de cualificación previa y supervisión continua del rendimiento. Los nuevos proveedores se someten a un procedimiento de cualificación consistente en evaluaciones comerciales y técnicas. Si se observan incumplimientos o problemas sistemáticos relativos a un proveedor existente a través de la supervisión continua, nuestros equipos de adquisiciones trabajan con el proveedor para tomar las medidas correctivas adecuadas y rectificar el problema. De este modo, es posible un proceso de mejora continua que hace prosperar las relaciones estratégicas con los proveedores.

Evaluamos a nuestros principales proveedores (aquellos que representaron el 70 % de nuestro gasto en compras en 2022) por medio de criterios de sostenibilidad. De estas compras, más del 80 % de costos los supusieron proveedores con programas de sostenibilidad, incluido el 98 % de nuestros mayores suministradores energéticos. También buscamos oportunidades para trabajar con estos proveedores con el fin de adquirir energías renovables.

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

3-3	Administración de cuestiones capitales	<p>Debido a que Air Products opera a nivel regional, nuestros equipos de adquisiciones suelen estar en la misma zona que nuestros negocios y trabajan con proveedores regionales y locales. Además, nuestro equipo corporativo apoya la adquisición de equipos de capital para construir grandes instalaciones de producción de gas industrial y otros proyectos globales.</p> <p>En 2022, nuestras empresas europeas colaboraron con una empresa de calificación de sostenibilidad global para evaluar cómo podríamos utilizar su plataforma para evaluar la sostenibilidad de nuestros socios en la cadena de suministro. Estas evaluaciones, que tratan cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza, se pondrán en práctica en 2023 y los resultados se integrarán en nuestra estrategia de abastecimiento.</p> <p>Es nuestra política y costumbre proporcionar las máximas oportunidades a proveedores diversos. En 2022, aproximadamente el 19 % de nuestras adquisiciones en EE. UU. provinieron de proveedores diversos, incluidos negocios pequeños, social y económicamente desfavorecidos, y de otras empresas propiedad de minorías y de mujeres en EE. UU. con capacidad para proporcionar fuentes competitivas de materiales y servicios. Ofrecemos asesoría y orientación para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a estrechar relaciones con nosotros y convertirse en proveedores exitosos.</p>
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados por medio de criterios sociales	<p>Los nuevos proveedores se someten a un procedimiento de calificación comercial y técnica, y se les pide a las empresas de servicios de las instalaciones que respondan a una encuesta de calificación de contratistas en la que figuren cuestiones relativas a la seguridad. Se espera de todos los proveedores que fomenten la sostenibilidad conforme a los principios dispuestos en nuestras Expectativas de Sostenibilidad de los Proveedores, entre los que se encuentran cuestiones de índole ambiental y social. En nuestros términos y condiciones globales también figuran cuestiones sociales, incluidas disposiciones relativas a la lucha contra la corrupción, el cumplimiento legal y normativo, la salud y la seguridad y minerales extraídos de zonas en conflicto.</p> <p><i>Omisión</i></p> <p>El porcentaje de proveedores seleccionados según criterios sociales no está consolidado a nivel de empresa.</p>
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<p>Efectuamos evaluaciones anuales de los derechos humanos de nuestras cadenas de operaciones y suministros. Examinamos los riesgos, examinamos los riesgos de los derechos humanos en relación con el gasto en adquisiciones y la ubicación del proveedor empleando información de riesgos específica del país de terceros. En 2022 no se denunciaron denuncias de infracciones de los derechos humanos a través de nuestra IntegrityLine.</p> <p>Como empresa estadounidense, Air Products debe asegurarse de que no realiza transacciones con empresas y países prohibidos y sancionados. La empresa utiliza una herramienta de supervisión para analizar la viabilidad de sus proveedores y clientes, lo que incluye actualizaciones diarias de listas de prohibiciones y sanciones. La herramienta está vinculada al proceso de planificación de recursos empresariales (SAP) de Air Products, y bloquea automáticamente las transacciones con empresas que utilizan mano de obra forzada, así como con partes bajo sanción.</p> <p>Air Products evalúa su cadena de suministro anualmente para detectar la presencia de minerales procedentes de zonas de conflicto de conformidad con el marco normativo estadounidense Securities and Exchange Commission's Conflict Minerals Rule (Norma Sobre Minerales de Zonas de Conflicto de la Comisión de Valores y Bolsa). La norma exige a las empresas que pongan en práctica y comuniquen la debida diligencia sobre la procedencia de determinados minerales dentro de su cadena de suministro con el fin garantizar que la compra de dichos materiales no apoye los conflictos armados y la crisis humanitaria de emergencia asociada en la República Democrática del Congo. Además de esta diligencia debida, Air Products comunica los resultados en nuestro Informe anual sobre minerales en conflicto y ha incorporado cláusulas sobre minerales en conflicto en sus términos y condiciones contractuales normales.</p>

Cuestiones sociales adicionales

Asociaciones

Resolver los desafíos energéticos y ambientales de hoy y mañana requiere ambición, ingenio y colaboración. Se necesitan alianzas entre empresas, gobiernos y la sociedad civil para abordar los problemas clave de sostenibilidad a los que se enfrentan las personas y nuestro planeta y para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Air Products interactúa con empresas y organizaciones de todo el mundo en relación con las principales preocupaciones de sostenibilidad. Estas colaboraciones están alineadas con los ODS en los que podemos tener el mayor impacto. A medida que expandimos nuestros negocios en el mundo en desarrollo, compartimos nuestras tecnologías, experiencia en ingeniería y estándares y enfoques de seguridad, medioambientales y de diversidad con nuestros nuevos socios.

Cuestiones sociales adicionales

Una selección de las asociaciones incluye:

- Colaborar con el Gobierno de Canadá y la Provincia de Alberta para construir un complejo histórico de energía de hidrógeno de cero neto en Edmonton, Alberta
- Trabajar con Baker Hughes para desarrollar compresión de hidrógeno de última generación para incrementar la eficiencia y acelerar la adopción de hidrógeno como combustible de carbono cero
- Apoyar el uso de hidrógeno para la transición a energía más limpia a través de organizaciones como el Hydrogen Council
- Trabajar con clientes y gobiernos en varias regiones para desarrollar proyectos de captura, uso y almacenamiento de carbono
- Asociarse con institutos de educación superior en investigación tecnológica, como la King Abdullah University of Science and Technology del Reino de Arabia Saudí
- Aliarse con empresas para permitir el uso de agua reciclada en regiones con estrés hídrico, como el Sur de California en EE. UU.
- Colaborar con el personal de emergencia local, proporcionando acceso, capacitación y simulacros.
- Apoyar la igualdad de género apoyando organizaciones e iniciativas como CEO Action for Diversity & Inclusion™
- Establecer una relación con Cámaras de Comercio de todo el mundo para promover el crecimiento del negocio

Declaración de la EEO-1

Cada año, Air Products debe notificar a la Equal Employment Opportunity Commission (EEOC, Comisión de Igualdad de Oportunidades Laborales) los datos de plantilla separados por raza, etnia, sexo y categoría laboral en un Informe Notificativo para Contratadores (Employer Information Report) EEO-1. Los datos que figuran a continuación proceden de nuestro informe EEO-1 más reciente y reflejan los datos demográficos de EE. UU. a fecha de 31 de septiembre de 2021. El informe EEO-1 exige el uso de categorías de trabajo específicas, que difieren de la estructura de nuestra plantilla.

CATEGORÍAS DE TRABAJO	HISPANO O LATINO		NO HISPANO O LATINO												
	Masculino	Femenino	Masculino						Femenino						TOTALES GENERALES
			Blanco	Negro o afroamericano	Nativo del Pacífico hawaiano o isleño	Asiático	Amerindio o nativo de Alaska	Dos o más razas	Blanco	Negro o afroamericano	Nativo del Pacífico hawaiano o isleño	Asiático	Amerindio o nativo de Alaska	Dos o más razas	
Directivos y funcionarios ejecutivos/sénior	2	0	13	1	0	3	0	0	2	1	0	0	0	0	22
Directivos y funcionarios de primer nivel/nivel medio	36	8	525	21	2	36	3	9	135	5	0	16	0	3	799
Profesionales	84	45	961	47	0	205	2	13	384	21	0	70	1	8	1.841
Técnicos	10	1	142	2	0	4	0	1	32	2	0	2	0	0	196
Trabajadores de ventas	2	2	109	7	0	4	1	3	45	2	0	4	0	0	179
Asistencia administrativa	6	21	104	5	0	2	0	0	209	8	0	8	0	4	367
Artesanos	165	10	769	102	4	65	7	19	25	18	0	2	0	1	1.187
Operarios	74	2	503	131	0	14	3	12	7	6	0	0	0	0	752
Peones y ayudantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trabajadores de servicios	1	0	10	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	15
TOTAL	380	89	3.136	317	6	333	16	57	841	63	0	102	1	17	5.358
TOTAL DEL INFORME ANTERIOR	339	64	3.139	320	3	289	14	47	816	55	0	83	1	17	5.187



Trabajar en equipo. Ganar en equipo.

Para obtener más información,
póngase en contacto con nosotros:

Sede central

Air Products and Chemicals, Inc.
1940 Air Products Blvd. Allentown,
PA 18106-5500 T 610-481-4911
(fuera de EE. UU. y Canadá:
+1-610-481-6799)

Declaraciones prospectivas

En el presente Informe de sostenibilidad (en adelante, este "Informe") figuran "declaraciones prospectivas" que se definen en las disposiciones de protección legal de la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 (Ley estadounidense de reforma de los litigios sobre valores privados de 1995). Estas declaraciones prospectivas se basan en expectativas y suposiciones razonables vigentes en el momento en que se publicó este informe y no son garantías de rendimiento futuro. El rendimiento real puede diferir materialmente de las proyecciones y estimaciones expresadas en las declaraciones prospectivas debido a muchos factores, incluidos, entre otros, los factores de riesgo descritos en el Informe Anual de la Compañía en el Formulario 10-K para el año fiscal de la misma finalizado el 30 de septiembre de 2022 y las presentaciones posteriores ante la U.S. Securities and Exchange Commission. Excepto cuando sea necesario por ley, la empresa no está obligada ni se compromete a actualizar ni revisar las declaraciones prospectivas recogidas en el presente documento a fin de reflejar modificaciones en las suposiciones, creencias y expectativas, ni de cambios en los acontecimientos, condiciones o circunstancias en los cuales se basan estas declaraciones prospectivas.

Salvo que se indique lo contrario, todos los valores de este informe corresponden al año natural 2022 y todas las cantidades en dólares están en dólares estadounidenses.

tell me more
airproducts.com